

INFORME

SEGUIMIENTO A LAS REDES SOCIALES DEL INSTITUTO DE DESARROLLO DE ARAUCA - IDEAR ENERO DE 2024

Elaboró: Juan Pablo Cañón Pinilla
Profesional Universitario de Apoyo a la Gerencia y Relaciones Públicas
prensa@idear.gov.co

INTRODUCCIÓN

El presente informe corresponde al seguimiento realizado a las Redes Sociales oficiales del Instituto de Desarrollo de Arauca – IDEAR, durante el mes **ENERO DE 2024**, y cuyo fin es determinar el impacto que tuvieron las publicaciones.

En estos momentos Idear tiene cuentas en las redes sociales de Facebook, Instagram, Twitter y WhatsApp.

Durante el presente mes se realizaron publicaciones buscando informar a la comunidad sobre las acciones que se adelantan desde el Instituto para mejorar los procesos y procedimientos de la entidad.

El nuevo año inicia con un nuevo equipo de trabajo directivo con grandes retos y metas claras en materia de comunicaciones para lo cual las redes sociales se constituyen en una herramienta fundamental.

Se ha buscado brindar una atención y relacionamiento adecuado con los usuarios al momento de responder sus consultas.

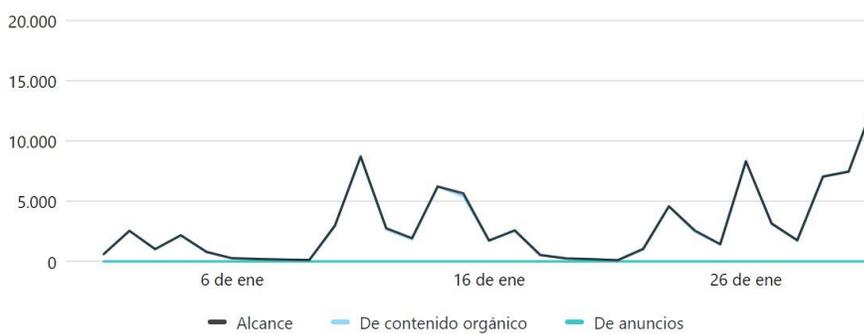
En este documento se evidencia el crecimiento que se ha logrado en las redes sociales de la entidad a través de la interacción con los usuarios.

ANÁLISIS DE DATOS

Fanpage: IDEAR – Arauca

Rendimiento

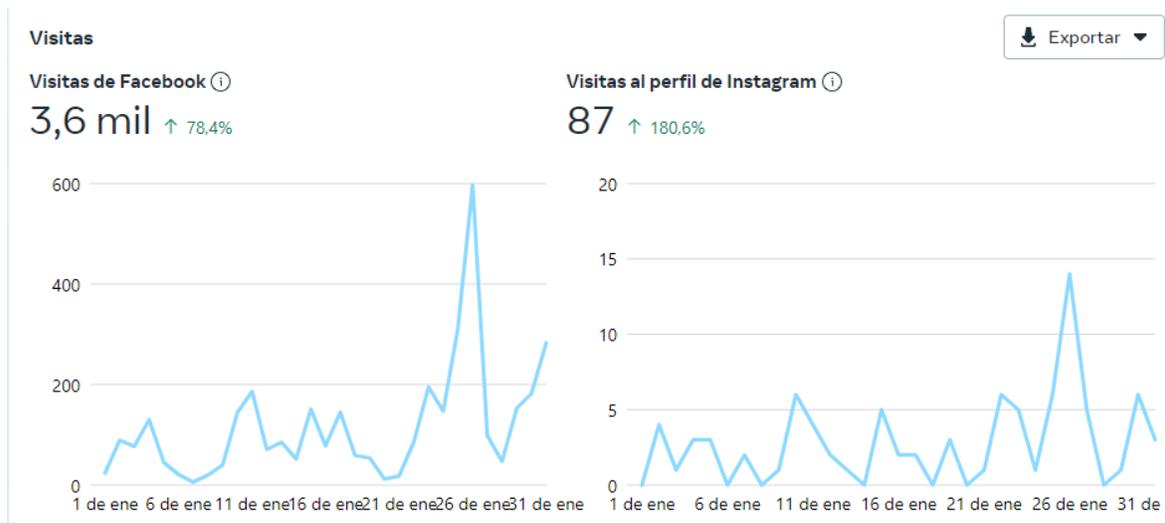
Diario Acumulado ⓘ



Desglose de alcance

Total	39.612 ↑ 69,5%
De contenido orgánico	38.481 ↑ 65,7%
De anuncios	0 0%

Durante el mes de **ENERO, Facebook** logramos un alcance de 39.612 cuentas de personas; logrando un crecimiento del 69.5%.



- Durante el mes de ENERO de 2024 logramos más de 3.600 visitas a nuestro fan page con un incremento del 78.4%.
- En Instagram también logramos incrementar las visitas a nuestro perfil en un 180.6%.

Seguidores

Exportar

Seguidores de Facebook ⓘ

111 ↑ 258.1%



Seguidores de Instagram ⓘ

28 ↑ 250%



En cuanto a nuevos seguidores es importante precisar que durante el mes de ENERO logramos incrementar en un 258.1% en comparación con el mes anterior en Facebook.

Mayor alcance de una publicación ⓘ



Publicación de Facebook
Atención 🚨🚨🚨 Si deseas cursar tus estudios...
31 ene 2024 11:29

El alcance de esta publicación (14.781) es un **351%** más alto que la mediana de alcance de tus publicaciones (3.274) en Facebook.

Mayor número de reacciones de una publicación ⓘ



Publicación de Facebook
#Posesiones Geovanny Alexis Suárez Castellanos asume...
10 ene 2024 16:49

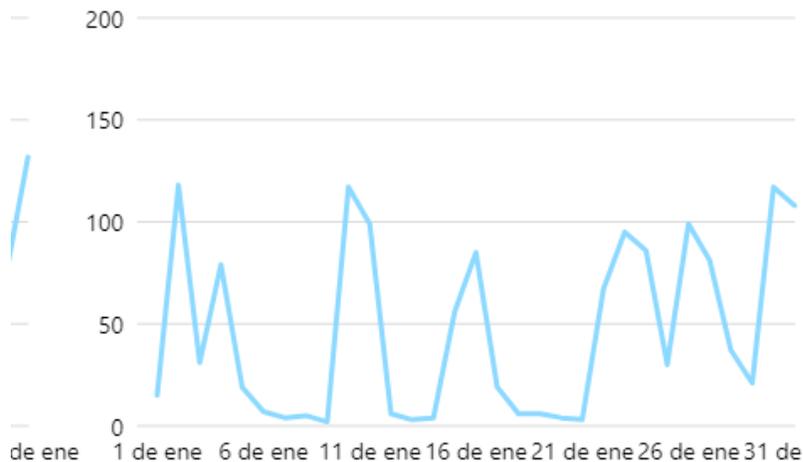
Esta publicación recibió un **986%** más de reacciones (304 reacciones) que tu mediana de publicaciones (28 reacciones) en Facebook.

- La publicación con mayor rendimiento se presentó el 10 de enero respecto a la posesión del nuevo gerente Geovanny Alexis Suarez Castellanos, con un incremento del 986% y 304 reacciones.
- La segunda con mayor rendimiento se realizó el 31 de enero en la que se oferta los créditos educativos de corto y largo plazo con un mejoramiento del 351% logrando un alcance de 14.781 cuentas alcanzadas.

Exportar ▼

Alcance de Instagram ⓘ

294 ↓ 20,8%

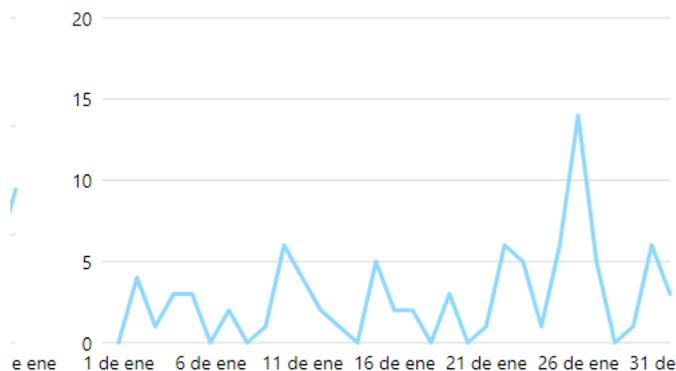


Durante el mes de ENERO de 2024 en la red social Instagram logramos un alcance de 294 cuantas sufriendo una disminución del 20.8%.

Exportar ▼

Visitas al perfil de Instagram ⓘ

87 ↑ 180,6%



Se logró obtener un total de 87 visitas durante el mes generando un incremento del 180.6%.



OPORTUNIDADES PARA TODOS

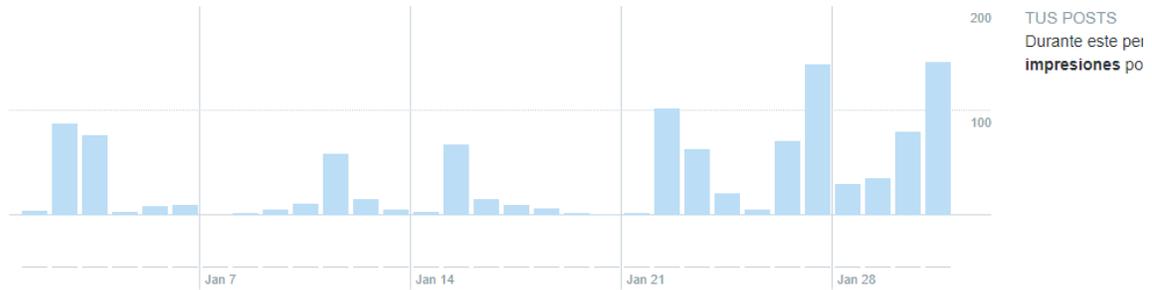
NIT 834.000.764-4

X (@IDEAR_ARAUCA)

Actividad del Tweet

📅 January 2024 ▾

Tus posts consiguieron **1.1K impresiones** en este período de **31 días**



X es la red social más usada en el mundo por su inmediatez y seguridad a la hora de su funcionamiento. Para el mes de enero registramos 1.100 impresiones.

Actividad del Tweet

✕



Impresiones	100
Interacciones totales	17
Me gusta	5
Abrir el detalle	5
Retweets	4
Interacciones con el contenido multimedia	2
Clics en el perfil	1

La publicación más destacada en esta red social fue publicada el 26 de enero, en la que se informó sobre la atención a la comunidad por parte del Gerente Geovanny Alexis Suarez Castellanos.

ACCIONES DE MEJORA IMPLEMENTADAS Y RECOMENDACIONES

- Incrementar de manera significativas de las publicaciones en las diferentes redes sociales.
- Generar mayor interacción con los usuarios de las redes a partir de atender oportunamente sus solicitudes.
- Actualización permanente en Twitter de las noticias de la entidad en favor de mantener bien informados a nuestros seguidores.
- Generar contenido más atractivo para los usuarios con fotografías, videos y diseños.
- Conocer mejor a nuestra comunidad en redes sociales para compartir mayor contenido.