

INFORME

**SEGUIMIENTO A LAS REDES SOCIALES DEL
INSTITUTO DE DESARROLLO DE ARAUCA - IDEAR
FEBRERO DE 2024**

Elaboró: Juan Pablo Cañón Pinilla
Profesional Universitario de Apoyo a la Gerencia y Relaciones Públicas
prensa@idear.gov.co

INTRODUCCIÓN

Este documento hace referencia al seguimiento detallado al comportamiento que han tenido las publicaciones en las redes sociales del Instituto de Desarrollo de Arauca – IDEAR, durante el mes **FEBRERO DE 2024**, y cuyo fin es determinar el impacto que tuvieron en el público.

En estos momentos Idear tiene cuentas en las redes sociales de Facebook, Instagram, Twitter y WhatsApp.

En este mes que tiene 29 días se realizaron publicaciones de noticias, felicitaciones, información de líneas de crédito, videos y trabajo en general de atención a la comunidad y asistencia a la asamblea departamental.

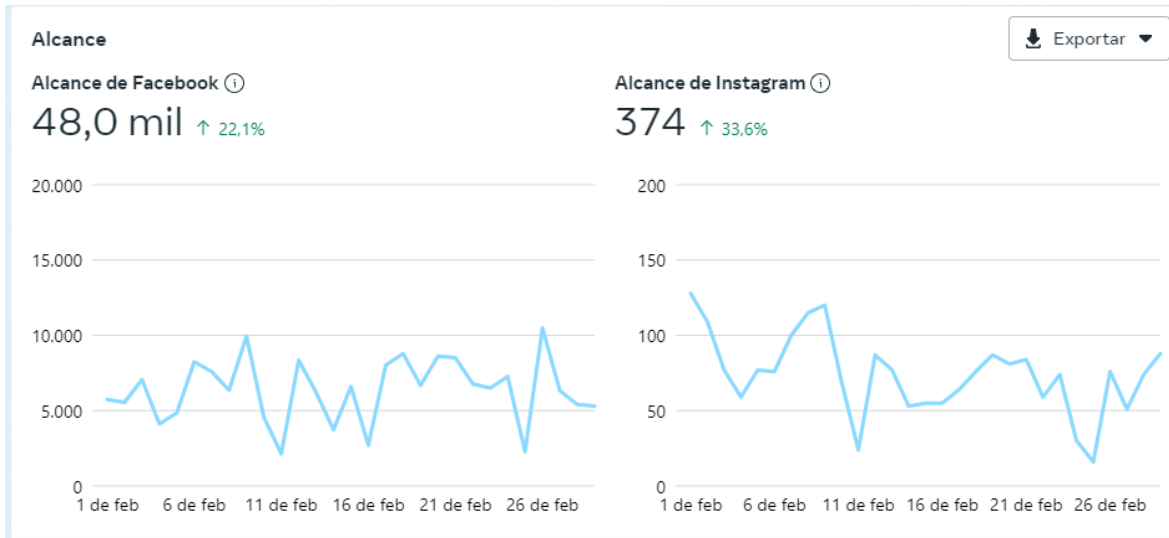
Hemos logrado atender de manera rápida las peticiones adelantadas por los usuarios a través de la interacción mediante mensajes y comentarios en las distintas redes de la entidad.

Hemos evidenciado un crecimiento constante en comparación con los mismos meses de años anteriores debido al incremento de participación de la comunidad con la información compartida.

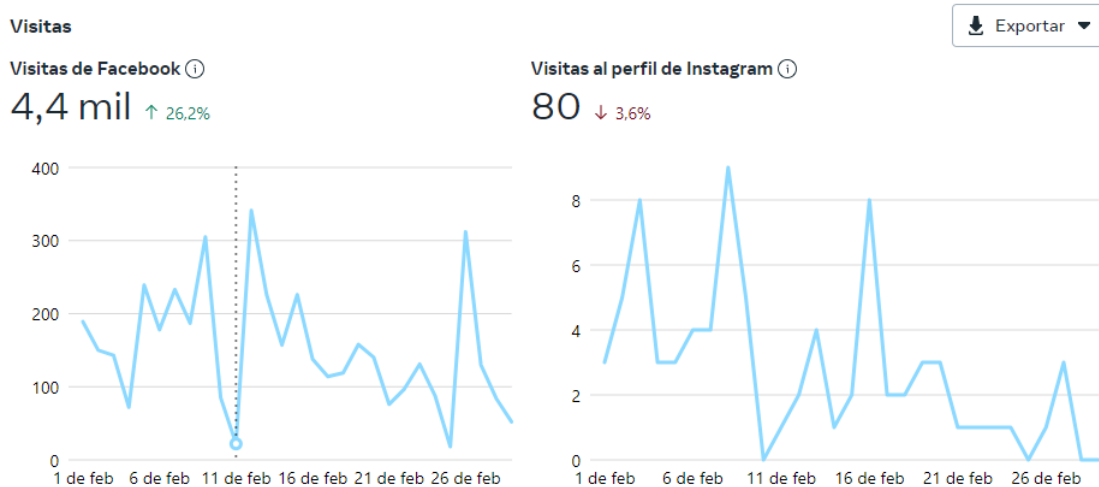
Debemos destacar la amplia cobertura que mantiene la red social Facebook en el departamento de Arauca, la cual es la más utilizada por la comunidad, si bien hemos tenido prioridad en esta red también es relevante la permanente publicación en las demás redes sociales.

ANÁLISIS DE DATOS MES DE FEBRERO DE 2024

Fanpage: IDEAR – Arauca

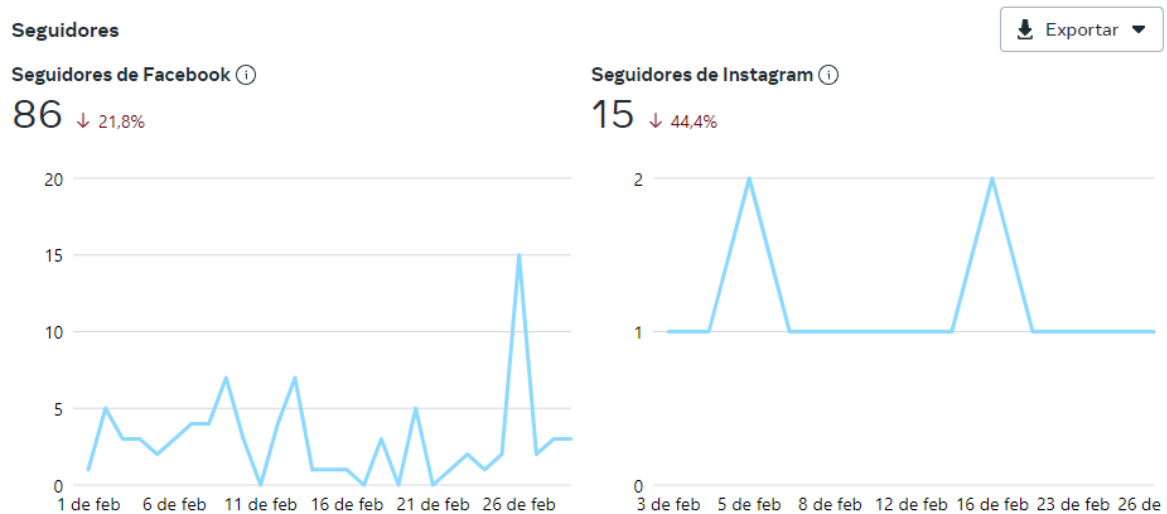


Durante el mes de **FEBRERO**, en la red social **Facebook** logramos un alcance de 48.000 cuentas; logrando un crecimiento del 22.1%.

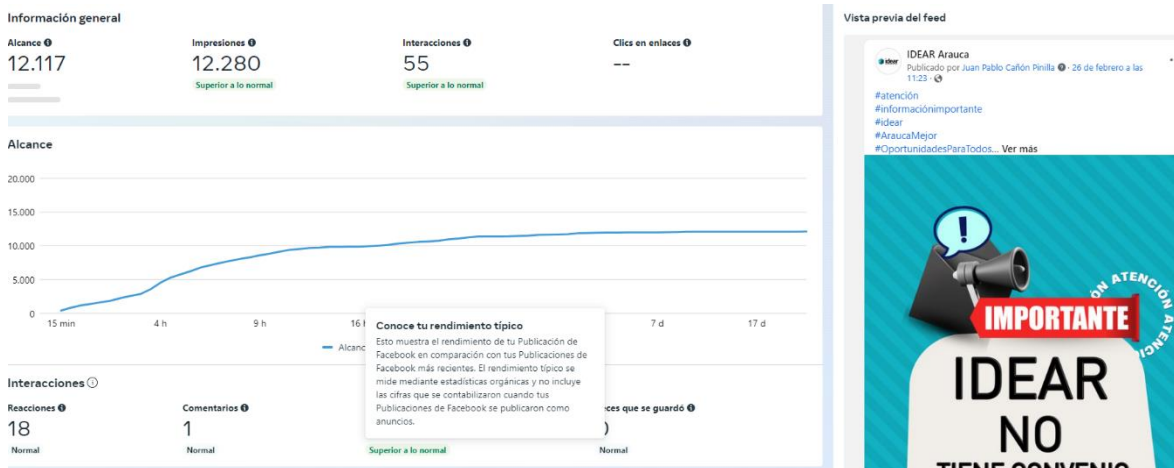


- Durante el mes de FEBRERO de 2024 logramos más de 4.400 visitas a nuestro fan page con un incremento del 26.2%.

- En Instagram también se reportaron 80 visitas a nuestro perfil disminuyendo en un 3.6% en comparación con el mes anterior.



En cuanto a nuevos seguidores es importante precisar que durante el mes de FEBRERO logramos incrementar 86 nuevos seguidores en Facebook mientras que en Instagram se incrementaron 15 seguidores.



- La publicación con mayor rendimiento se presentó el 26 de febrero en la que se informó que el IDEAR no tiene convenio con la empresa SuperGiros, está publicación alcanzó 12.117 cuentas.

- Se destacaron también varias publicaciones referente a las jornadas del Plan de desarrollo Departamental donde IDEAR por primera vez en la historia participó de manera directa.

RED SOCIAL X (@IDEAR_ARAUCA) DURANTE EL MES DE FEBRERO DE 2024



X antes Twitter se ha convertido en una red social usada como fuente de información para personajes públicos, medios de comunicación, empresas y gobiernos de diferentes partes del mundo para interactuar con su público, para el caso del departamento de Arauca es importante destacar que tiene poco uso esta red.

Para el mes de febrero registramos 2.500 impresiones, duplicando esta cifra en comparación con el mes anterior donde habíamos llegado a as 1.100 impresiones.

Actividad del Tweet ×

 <p>Idear Arauca @Idear_Arauca El Gerente del Instituto de Desarrollo de Arauca, Idear, Geovanny Alexis Suarez Castellanos, posesionó como nuevo jefe de la oficina de riesgos de la entidad al abogado araucano especialista en derecho administrativo, Juan Manuel Carrillo Moreno. pic.twitter.com/TDn7jwVU4k</p>	<p>Impresiones 164</p> <p>Interacciones totales 11</p> <p>Me gusta 6</p> <p>Retweets 2</p> <p>Abrir el detalle 2</p> <p>Interacciones con el contenido multimedia 1</p>
---	---

La publicación más destacada en esta red social fue publicada el 12 de febrero, en la que se informó sobre la posesión del nuevo director de riesgos de IDEAR el

abogado araucano especialista en derecho administrativo, Juan Manuel Carrillo Moreno.

ACCIONES DE MEJORA IMPLEMENTADAS Y RECOMENDACIONES

- Hemos incrementado de manera significativa la cantidad de publicaciones en comparación con el mismo periodo de años anteriores.
- Logramos atender de manera rápida y oportuna cada una de las peticiones de nuestros usuarios en las distintas redes sociales.
- Insistimos en la red social de X antes Twitter en la publicación permanente de nuestras noticias.
- Incrementar las publicaciones con piezas graficas atractivas para el público objetivo.
- Establecer publicaciones mínimas a la semana que permitan a la comunidad informarse sobre los diferentes procesos que adelanta Idear.
- Desarrollar nuevas estrategias de publicaciones de contenido para medios de comunicación que permitan el incrementar la interacción con los usuarios de las diferentes redes sociales.