

**INFORME**

**SEGUIMIENTO A LAS REDES SOCIALES DEL  
INSTITUTO DE DESARROLLO DE ARAUCA - IDEAR  
MARZO DE 2024**

**Elaboró:** Juan Pablo Cañón Pinilla  
Profesional Universitario de Apoyo a la Gerencia y Relaciones Públicas  
[prensa@idear.gov.co](mailto:prensa@idear.gov.co)

## INTRODUCCIÓN

El presente informe detalla el comportamiento que han tenido las redes sociales del Instituto de Desarrollo de Arauca, Idear, durante el mes de marzo del año 2.024.

Es importante destacar que en estos momentos contamos con cuentas en las redes sociales de Facebook, Instagram, Twitter y WhatsApp.

Las tres primeras manejamos un contacto directo con la comunidad mediante la publicación de imágenes, videos y textos referente a las actividades que desarrolla el Instituto, además de mensajes vía directa entre los usuarios y la entidad, la cuarta se utiliza para el envío y recepción de información con los medios de comunicación.

Durante el mes de marzo se desarrollaron múltiples actividades algunas propias y otras referentes a la participación de eventos adelantados desde entidades del orden departamental y nacional.

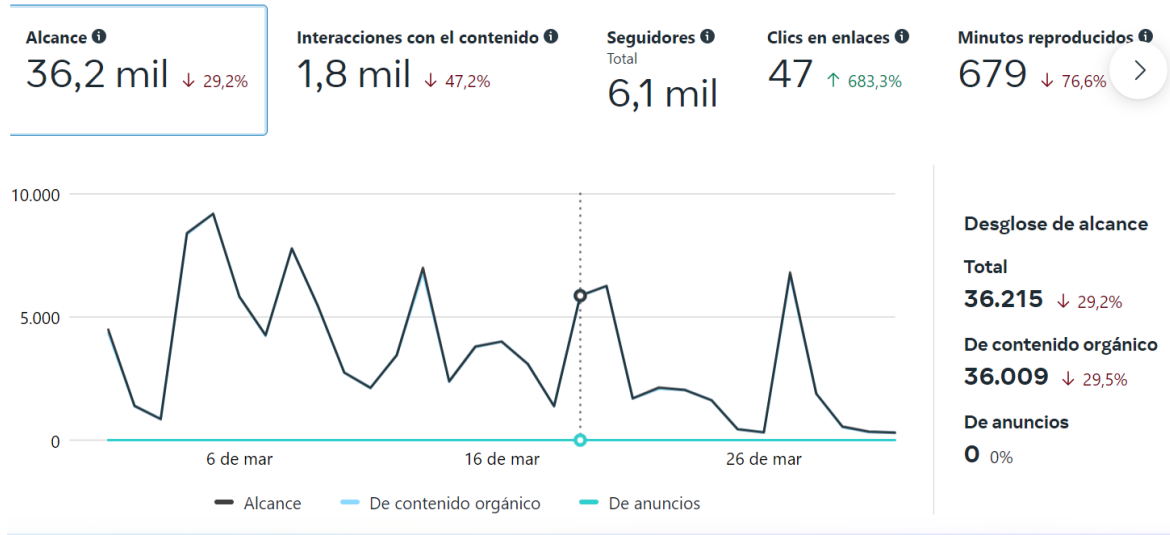
La interacción con los usuarios ha sido de manera efectiva en el menor tiempo posible para quienes han utilizado el servicio de mensajería.

Durante el mes de marzo se ha desarrollado la semana santa en nuestro país por lo que un lapso de tiempo las actividades de la entidad solo se desarrollando mediante los canales virtuales.

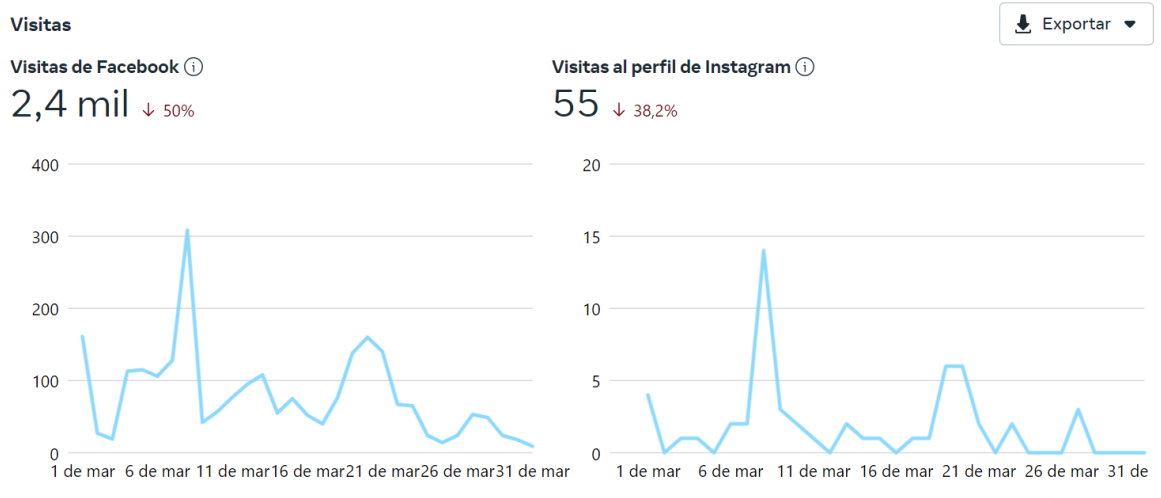
Continuamos con una cobertura amplia en la red social Facebook, vamos avanzando en Instagram y Twitter de manera continua permitiendo que los usuarios de estas redes puedan estar bien informados sobre nuestra labor.

## ANÁLISIS DE DATOS MES DE MARZO DE 2024

### Fanpage: IDEAR – Arauca



En el mes de marzo del año 2024 logramos un alcance de 36.200 cuentas en la red social Facebook la más utilizada por los internautas en el departamento de Arauca.



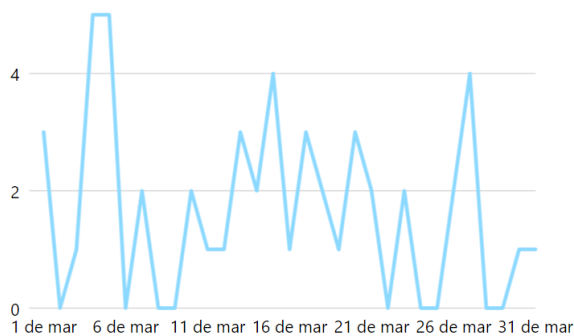
- En este lapso de tiempo logramos 2.400 visitas registradas para la red social Facebook teniendo una disminución del 50% comparadas con las estadísticas del mes anterior.
- En la red social de Instagram se pudo evidenciar un total de 55 visitas para una disminución del 38.2 % en comparación con el mes anterior.

## Seguidores

Exportar ▼

### Seguidores de Facebook ⓘ

51 ↓ 46,3%



### Seguidores de Instagram ⓘ

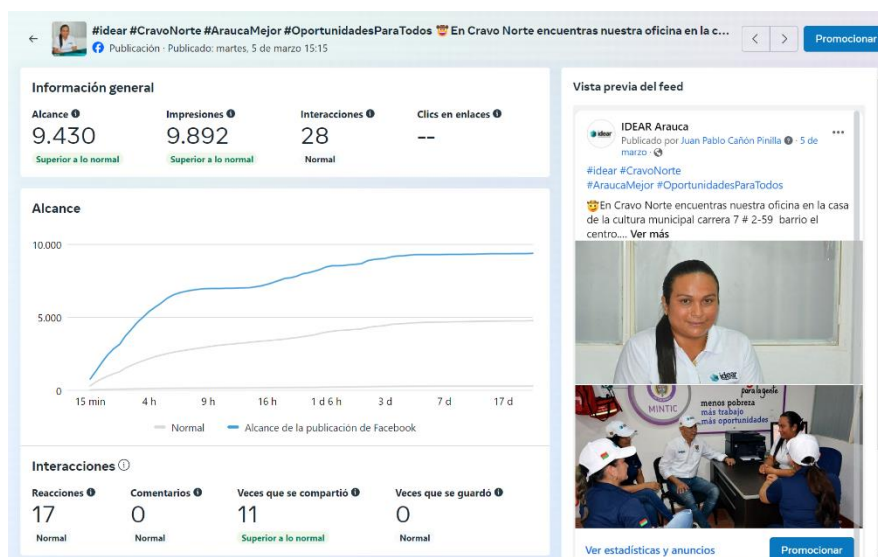
10 ↓ 37,5%



En el mes de marzo continuamos creciendo en seguidores.

En el caso de Facebook 51 nuevos seguidores nos acompañan en nuestro fan page.

Para Instagram logramos 10 nuevos seguidores



- La publicación con mayor alcance durante el mes de marzo se registró el día cinco con la invitación a la comunidad del municipio de Cravo Norte para que conozcan nuestros servicios a través de la oficina del Instituto en esa localidad, en total se logró 9.430 cuentas alcanzadas.
- Durante el mes de mayo se destacaron varias publicaciones referentes a servicios que presta el Idear, las personas que se han graduado de distintas maestrías y la atención a la comunidad.

## RED SOCIAL X (@IDEAR\_ARAUCA) DURANTE EL MES DE MARZO DE 2024

Tus posts consiguieron **1.7K impresiones** en este período de **31 días**



En la red social X antes Twitter logramos durante el mes de marzo un total de 1.700 impresiones, según las estadísticas emitidas por la plataforma al día se registraron un promedio de 55 impresiones, recordemos que X es una red especializada en información.

Aunque hemos tenido una reducción en comparación con el mes anterior es importante destacar que comparado con el mismo mes del año 2023 estamos registrando incrementos significativos en materia de interacción de la comunidad en esta red social.



Impresiones	522
Interacciones totales	15
Interacciones con el contenido multimedia	8
Me gusta	4
Retweets	2
Clics en el perfil	1

En cuanto a la publicación que más impresiones logró durante el mes de marzo destacamos la realizada el 18 en la que se felicitaba a los hombres por ser su día, también se destacaron publicaciones referentes a graduaciones, cumpleaños y atención a la comunidad por parte de la Gerencia.

## ACCIONES DE MEJORA IMPLEMENTADAS Y RECOMENDACIONES

- Incrementar las publicaciones en las diferentes redes sociales buscando mayor interacción de la comunidad.
- Incrementar el número de seguidores en las diferentes plataformas para generar mayor alcance.
- Interactuar rápidamente con los comentarios de los usuarios y atender de manera oportuna los mensajes directos.
- Mejorar las piezas de los distintos servicios que presta Idear a la comunidad del Departamento de Arauca.
- Compartir contenido en la mayoría de los grupos de la red social Facebook referentes al departamento de Arauca.
- Generar Historias y reel en Facebook e Instagram además de publicar lugares para que la misma red ubique por territorio nuestra red social.