

## INFORME

### SEGUIMIENTO A LAS REDES SOCIALES DEL INSTITUTO DE DESARROLLO DE ARAUCA - IDEAR ABRIL DE 2024

**Elaboró:** Juan Pablo Cañón Pinilla  
Profesional Universitario de Apoyo a la Gerencia y Relaciones Públicas  
[prensa@idear.gov.co](mailto:prensa@idear.gov.co)

## INTRODUCCIÓN

Este documento es el resultado del análisis del comportamiento de las redes sociales del instituto de desarrollo de Arauca, Idear, es pertinente señalar que en la actualidad esta entidad tiene cuentas en las redes sociales Facebook, Instagram, Twitter y WhatsApp.

Para el caso del departamento de Arauca la red social más usada por la comunidad en Facebook donde manejamos publicaciones e interacción a través del servicio de Messenger.

También tenemos publicaciones en las redes Instagram y twitter o X, mientras que WhatsApp es utilizado para compartir información con los medios de comunicación a través del grupo creado para tal fin desde Idear.

Es importante señalar que en este documento recogemos los datos estadísticos del mes de abril del año 2024, en el cual desarrollamos actividades propias del instituto y se acompañó otras adelantadas por diferentes entidades.

La interacción con los usuarios ha sido de manera efectiva en el menor tiempo posible para quienes han utilizado el servicio de mensajería directa.

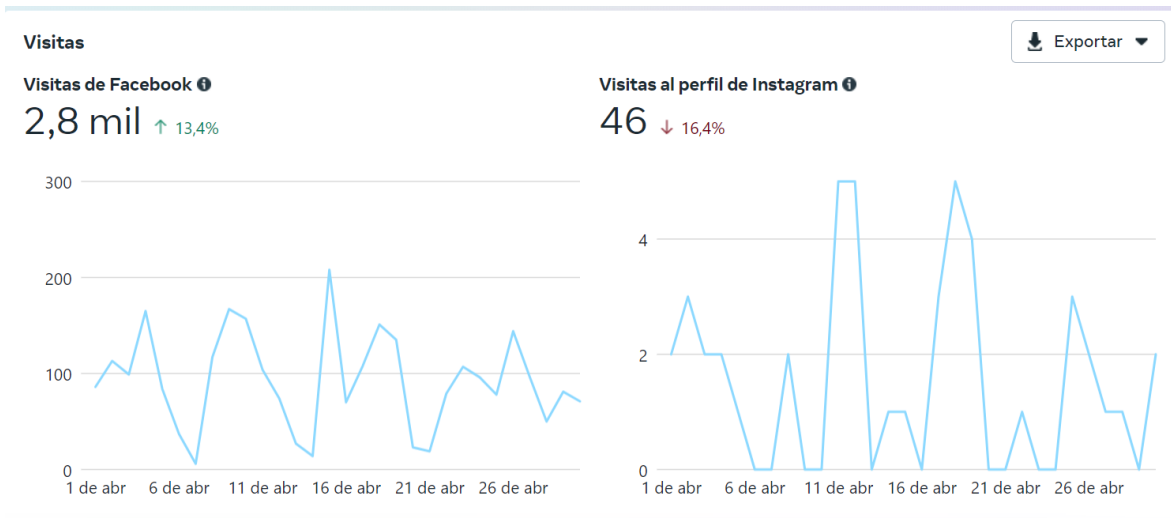
Durante este tiempo venimos siguiendo un plan de mejoramiento para posicionarnos como una de las entidades líderes en información del departamento de Arauca.

## ANÁLISIS DE DATOS MES DE ABRIL DE 2024

### Fanpage: IDEAR – Arauca



En el mes de abril del año 2024 logramos un alcance de 30.700 cuentas en la red social Facebook, la más utilizada por los internautas en el departamento de Arauca.

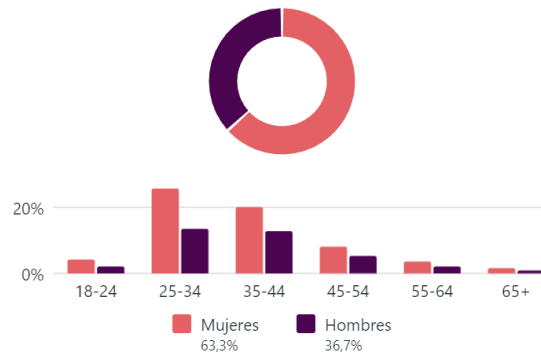


Se registró un incremento de visitas a nuestro Facebook del 13.4%, mientras que en Instagram se redujo en el 16.4%.

Seguidores de Facebook ⓘ

6.129

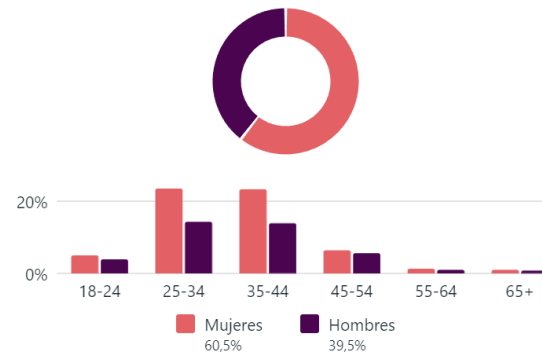
Edad y sexo ⓘ



Seguidores de Instagram ⓘ

441

Edad y sexo ⓘ



Contamos con 6.129 seguidores en nuestra fan page de los cuales el 63,3% son mujeres y el 36,7% son hombres, en Instagram por su parte contamos con 441 seguidores siendo las mujeres el publico más amplio con el 60,5% y los hombres el 39,5%

**Rendimiento de mensajes**

Los resultados de los anuncios se atribuyen a todos los tipos de anuncios desde cualquier cuenta publicitaria. Las métricas se muestran en la hora del Pacífico, a menos que se indique lo contrario.

Facebook

**Público**  
Estas son todas las personas que te contactaron por Messenger.

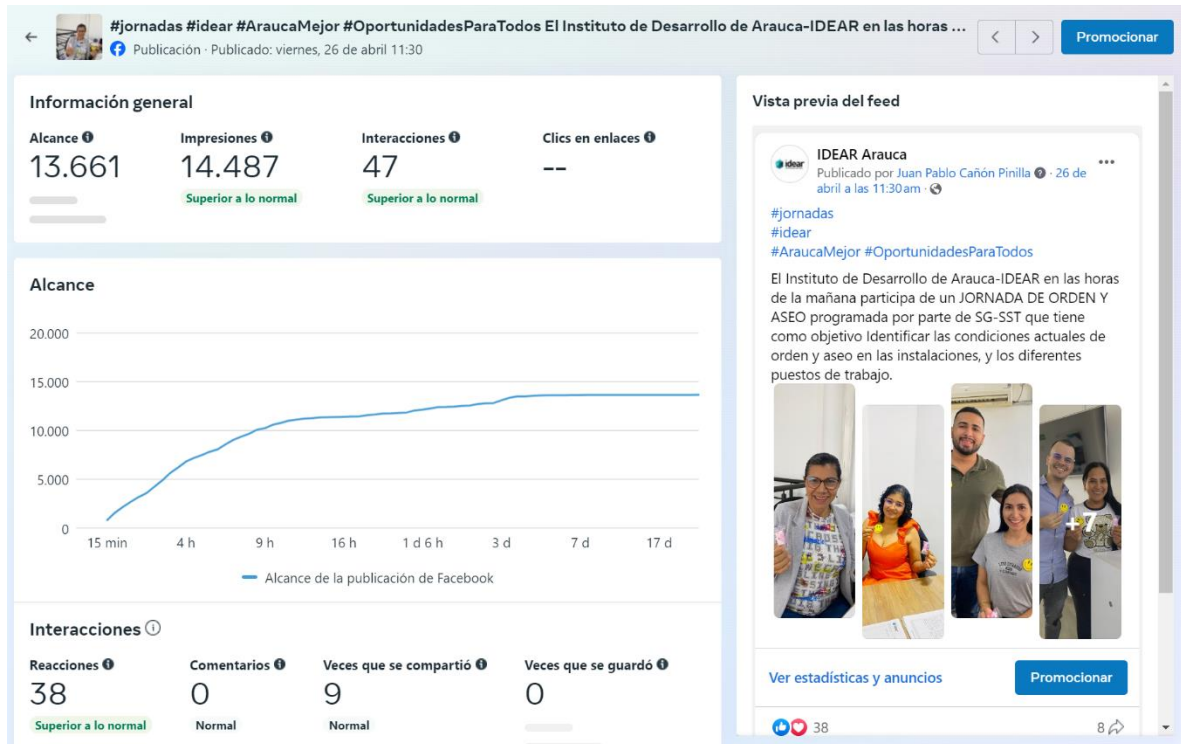
| Contactos totales ⓘ       | Contactos nuevos ⓘ        | Contactos recurrentes ⓘ   |
|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| 4 ↑ 300%<br>0 de anuncios | 3 ↑ 200%<br>0 de anuncios | 1 ↑ 100%<br>0 de anuncios |

**Resultados**  
Consulta cómo las conversaciones con mensajes pueden impulsar los resultados para tu negocio.

| Conversaciones con mensajes iniciadas ⓘ | Citas creadas ⓘ |
|---|-----------------|
| 4 ↑ 300%                                | 0 0%            |

No hay estadísticas para mostrar

En este periodo es importante señalar que logramos un incremento del contacto por mensajería directa en un 300%



La publicación con mayor alcance durante el mes de abril se registró el día 26 con la jornada de orden y aseo programada por el área de seguridad y salud en el trabajo, en total se logró 13.661 cuentas alcanzadas.

Durante el mes de abril se destacaron varias publicaciones referentes a servicios que presta el Idear, las personas que se han graduado de distintas maestrías y la atención a la comunidad.

## **ACCIONES DE MEJORA IMPLEMENTADAS Y RECOMENDACIONES**

- Durante este periodo implementamos el incremento de las publicaciones en las distintas redes sociales, generando mayor interacción con la comunidad y logrando alcances notables en cuanto a la cantidad de cuentas alcanzadas.
- Es necesario el poder aumentar el numero de seguidores lo cual no resulta fácil, pero mes a mes vamos incrementando la cantidad de personas quienes de manera voluntaria se suman a nuestras redes sociales.
- Es necesario que desde la gerencia o quien corresponda se puedan apropiar recursos para poder pagar el cobro que empezó a realizar la red social X antes Twitter por acceder a las estadísticas, de lo contrario no podremos agregarlas a este informe.
- Es necesario incrementar la cantidad de actividades que adelanta Idear en la comunidad lo cual generará mayor identidad por parte de la ciudadanía que recibe estos beneficios.
- Durante el presente mes de diseño y proyecto el nuevo plan de alivio #IdearTeDaUnaMano el cual también será una campaña en nuestras redes sociales para generar mayor impacto en la comunidad.
- La utilización de reel como parte de las piezas publicadas será una nueva oportunidad para generar mayor alcance en las distintas redes sociales.