

INFORME

SEGUIMIENTO A LAS REDES SOCIALES DEL INSTITUTO DE DESARROLLO DE ARAUCA - IDEAR JUNIO DE 2024

Elaboró: Juan Pablo Cañón Pinilla
Profesional Universitario de Apoyo a la Gerencia y Relaciones Públicas
prensa@idear.gov.co

INTRODUCCIÓN

Este documento es un informe estadístico del comportamiento de las redes sociales del Instituto de Desarrollo de Arauca, Idear, durante el mes de junio del año 2024.

En estos momentos contamos con cuentas en las redes sociales de Facebook, Instagram, X (antes Twitter) y WhatsApp.

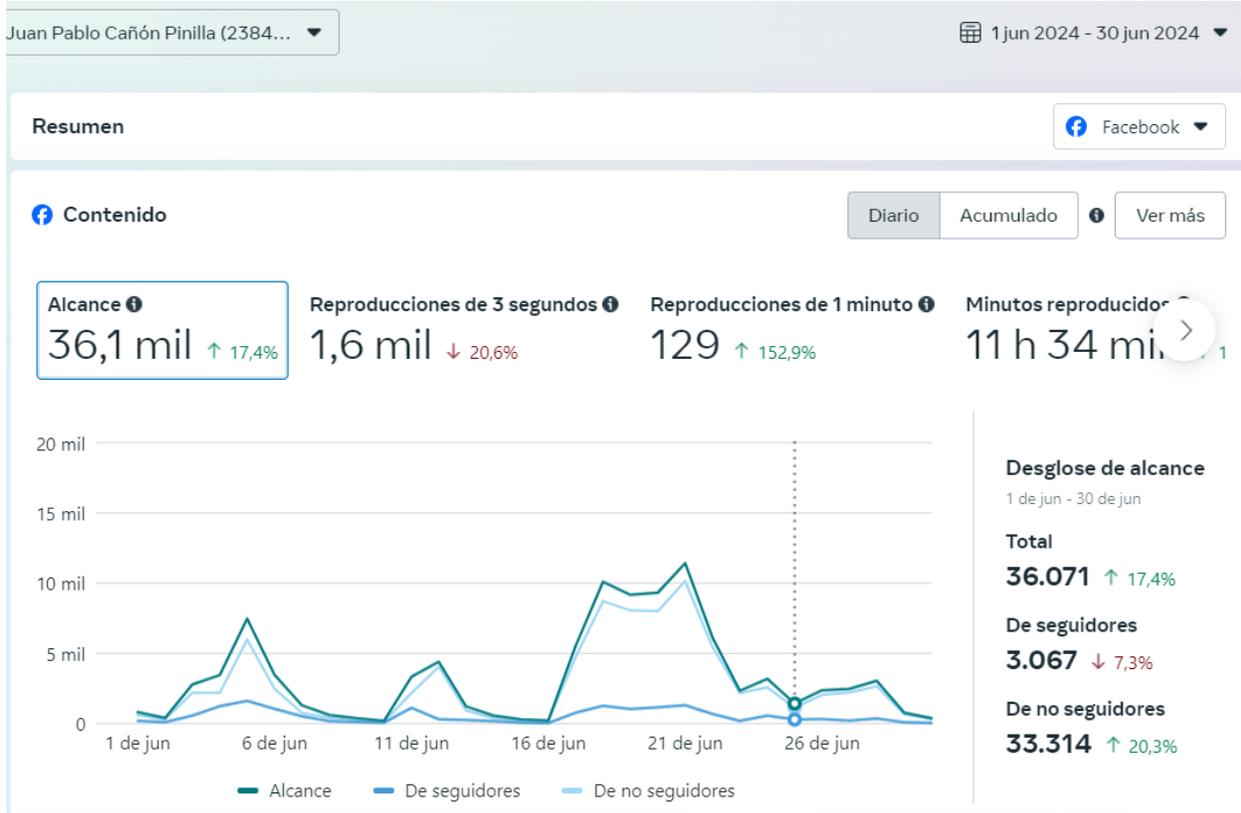
En el mes de junio se han adelantado acompañamientos de las diferentes actividades del Idear las cuales han sido reportadas a través de las redes sociales y enviadas a medios de comunicación quienes amablemente han hecho uso de la información para compartirlas a sus seguidores.

Es importante señalar que durante este mes se ha incrementado de manera significativa el alcance logrado especialmente en la red social de Facebook la cual es la más usada por los cibernautas en el departamento de Arauca.

Durante este periodo no se logró cotejar la información estadística de la red social X (antes Twitter) ya que esta red inició una serie de cobros para quienes quieran conocer sus estadísticas.

ANÁLISIS DE DATOS MES DE JUNIO DE 2024

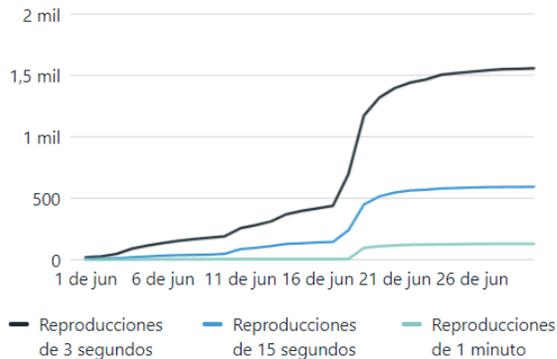
Fanpage: IDEAR – Arauca



En el mes de junio del año 2024 logramos un alcance de 36.100 cuentas en la red social Facebook logrando un incremento del 17.4% en comparación con el mes inmediatamente anterior lo que significa una gran noticia para nosotros pues hemos logrado una continuidad significativa en este dato estadístico.

Retención del público

Desglose ▼ Exportar ▼



reproducciones de 3 segundos

1.557

▼ **38,1%** Porcentaje de reproducciones de videos de 3 s a 15 s

reproducciones de 15 segundos

593

▼ **21,8%** Porcentaje de reproducciones de videos de 15 s a 1 min

reproducciones de 1 minuto

129

Durante el mes de junio incrementamos la reproducción de videos en la plataforma e Facebook en un 38.1%.

Alcance

Alcance de Facebook 📌

36,1 mil ↑ 17,4%



Del 01 de junio al 30 se incrementaron las visitas a nuestra cuenta en Facebook en un 17.4% para un total de 36.100 visitas.

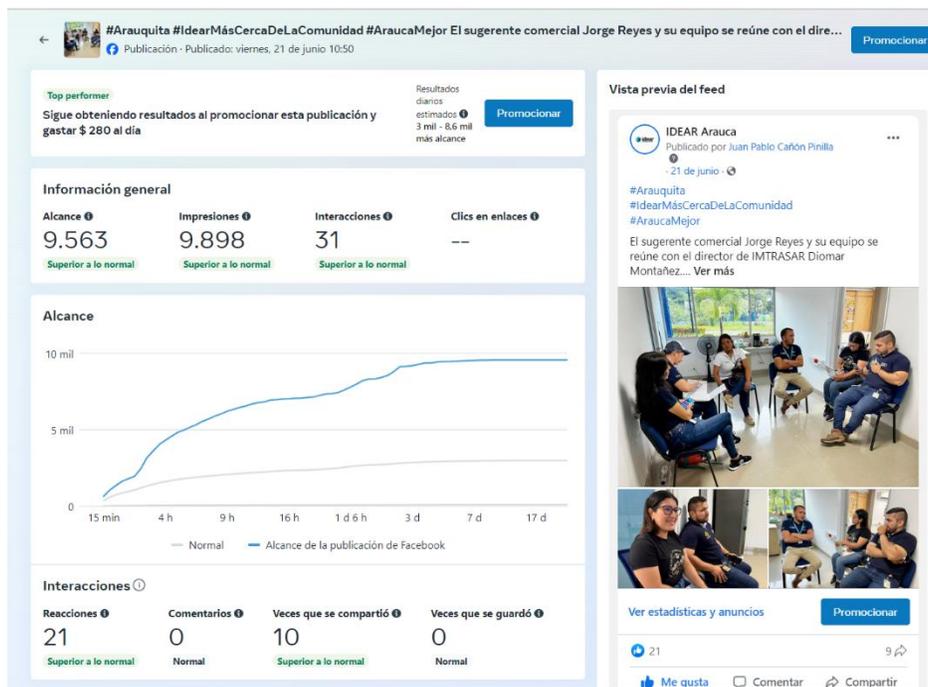
Contenido destacado según el alcance

Promocionar contenido

Ver todo el contenido

 <p>#Araucita #IdearMásCercaDeL... viernes, 21 de junio 8:50 ↗ 9,6 mil ❤️ 52 💬 0 👍 10</p>	 <p>#Fortul #IdearMasCercaDeL... miércoles, 19 de junio 6:25 ↗ 9,5 mil ❤️ 22 💬 0 👍 6</p>	 <p>#EducaciónDeCalidad #Fortul #AraucaMej... miércoles, 5 de junio 15:03 ↗ 9,4 mil ❤️ 45 💬 0 👍 11</p>	 <p>#Tame #IdearMasCercaDeL... martes, 18 de junio 12:31 ↗ 6,5 mil ❤️ 20 💬 0 👍 6</p>	 <p>#Araucita #IdearMásCercaDeL... viernes, 21 de junio 15:04 ↗ 6,1 mil ❤️ 17 💬 4 👍 7</p>
--	---	---	--	--

Durante el mes de junio se ha logrado tener varias publicaciones destacadas con alcances significativos cada una de ellas entre los 9.600 y los 6.100 cuentas alcanzadas, se destacan las publicaciones sobre las visitas a los municipios.



#Araucita #IdearMásCercaDeLaComunidad #AraucaMejor El supergerente comercial Jorge Reyes y su equipo se reúne con el dire...
Publicación · Publicado: viernes, 21 de junio 10:50

Top performer
Sigue obteniendo resultados al promocionar esta publicación y gastar \$ 280 al día

Resultados diarios estimados: 3 mil - 8,6 mil más alcance

Información general

Alcance	Impresiones	Interacciones	Clics en enlaces
9.563	9.898	31	--
Superior a lo normal	Superior a lo normal	Superior a lo normal	

Alcance

Gráfico de líneas que muestra el alcance de la publicación de Facebook (línea azul) en comparación con el alcance normal (línea gris) a lo largo del tiempo. El alcance de la publicación supera significativamente al normal.

Interacciones

Reacciones	Comentarios	Veces que se compartió	Veces que se guardó
21	0	10	0
Superior a lo normal	Normal	Superior a lo normal	Normal

Vista previa del feed

IDEAR Arauca
Publicado por Juan Pablo Cañón Pinilla
- 21 de junio

#Araucita
#IdearMásCercaDeLaComunidad
#AraucaMejor

El supergerente comercial Jorge Reyes y su equipo se reúne con el director de IMTRASAR Diomar Montañez... Ver más

Ver estadísticas y anuncios Promocionar

21 9

Me gusta Comentar Compartir

La publicación con mayor alcance durante el mes de junio de 2.024 se realizó el día 21 en la que se informó sobre la visita del subgerente comercial a la empresa Eymar en Araucita con un total de 9.563 cuentas alcanzadas.

Cuenta Instagram @idear_arauca

Rendimiento

Diario

Acumulado



Alcance ⓘ

837 ↑ 110,8%

Interacciones con el contenido ⓘ

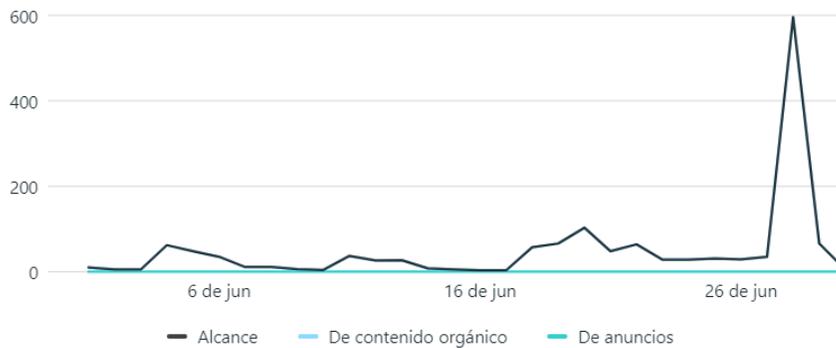
200 ↓ 13,8%

Seguidores ⓘ

Total
446

Clics en enlaces ⓘ

0 0%



Desglose de alcance

Total

837 ↑ 110,8%

De contenido orgánico

837 ↑ 110,8%

De anuncios

0 0%

En la red social de Instagram logramos un incremento en el alcance de nuestras publicaciones en un 110.8% para el presente periodo.

📷 Contenido destacado según el alcance

Promocionar contenido

Ver todo el contenido



#AraucaMejor
#OportunidadesPar...

viernes, 28 de junio 9:46

👁️ 658 ❤️ 14
💬 0 📌 2



Idear firma convenio
con IDEA - Antioqui...

martes, 4 de junio 6:33

👁️ 85 ❤️ 9
💬 0 📌 1



#IdearMásCercaDeLa
Comunidad #Sarave...

jueves, 20 de junio 18:48

👁️ 70 ❤️ 9
💬 0 📌 1



#Saravena #Ecaas
#AraucaMejor...

jueves, 20 de junio 7:57

👁️ 63 ❤️ 7
💬 0 📌 1



#DíaDelAbogado
#AraucaMejor...

sábado, 22 de junio 6:36

👁️ 60 ❤️ 3
💬 0 📌 1

La publicación con más alcance en el mes de junio en la red social Instagram se presentó el día 28 con la publicación de la asistencia a una misa de acción de gracias con 658 impresiones.

ACCIONES DE MEJORA IMPLEMENTADAS Y RECOMENDACIONES

- El mes de junio nos entregó un incremento significativo de alcance en las dos principales redes sociales que podemos medir estadísticamente.
- Debemos continuar con el mismo ritmo de publicaciones diarias para poder incrementar el número de seguidores
- La interacción con las personas que usan redes sociales a través de mensajes directos debe seguir siendo prioridad.
- Debemos aumentar la cantidad de piezas publicitarias que permitan lograr mayor alcance.
- Para poder tener las estadísticas de la red social X se debe adquirir los paquetes que esta red maneja y que deben ser pagos.
- Participar de manera activa en las diferentes actividades que se generen por parte de la comunidad y sus instituciones.