

INFORME

SEGUIMIENTO A LAS REDES SOCIALES DEL INSTITUTO DE DESARROLLO DE ARAUCA - IDEAR MAYO DE 2024

Elaboró: Juan Pablo Cañón Pinilla
Profesional Universitario de Apoyo a la Gerencia y Relaciones Públicas
prensa@idear.gov.co

INTRODUCCIÓN

En presente documento es el informe detallado del comportamiento de las redes sociales que tiene en la actualidad el instituto de desarrollo de Arauca, Idear durante el mes de mayo del año 2.024.

Es importante precisar que en estos momentos contamos con cuentas en las redes sociales de Facebook, Instagram, X (antes Twitter) y WhatsApp.

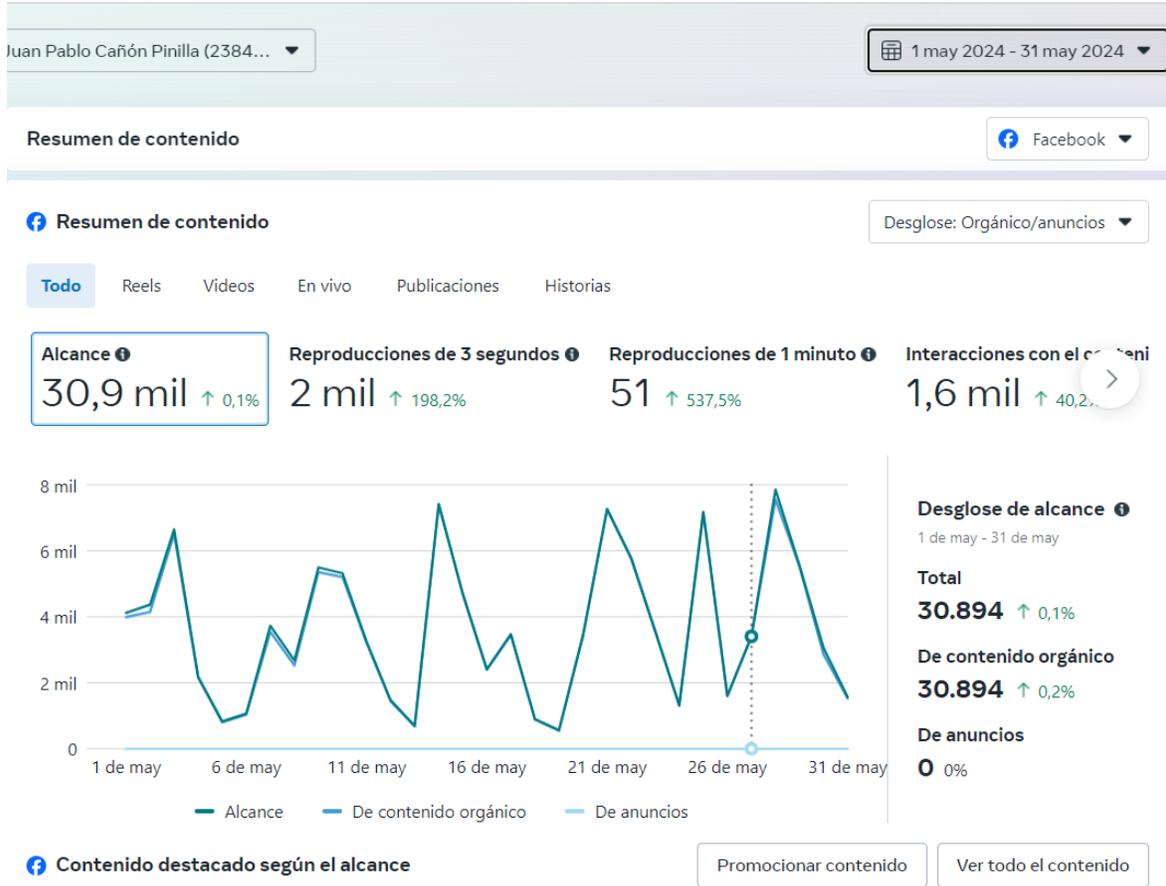
Durante este periodo hemos realizado publicaciones en las diferentes redes sociales informando de manera constante las actividades que ha adelantado el instituto.

Hemos logrado avanzar en el alcance de nuestras publicaciones llegando a un numero importante de cuentas en las diferentes redes sociales especialmente en Facebook la red más usada por los ciudadanos en el departamento de Arauca.

Durante este periodo no se logró cotejar la información estadística de la red social X (antes Twitter) ya que esta red inició una serie de cobros para quienes quieran conocer sus estadísticas.

ANÁLISIS DE DATOS MES DE MAYO DE 2024

Fanpage: IDEAR – Arauca



En el mes de mayo del año 2024 logramos un alcance de 30.900 cuentas en la red social Facebook la más utilizada por los internautas en el departamento de Arauca.

Resumen

Facebook

Contenido

Diario Acumulado Ver más

Alcance **30,9 mil** ↑ 0,1%

Reproducciones de 3 segundos **2 mil** ↑ 198,2%

Reproducciones de 1 minuto **51** ↑ 537,5%

Minutos reproducidos **10 h 15 min**



Durante el mes de mayo incrementamos la reproducción de videos en la plataforma e Facebook en un 537.5%.

Visitas

Visitas de Facebook **3,2 mil** ↑ 16,3%

Vis **4**



Del 01 de mayo al 31 se incrementaron las visitas a nuestra cuenta en Facebook en un 16.3% para un total de 3.200 visitas.

Nivel de respuesta diario

Consulta la rapidez y la constancia con la que tu negocio responde a los mensajes.



Índice de respuesta a lo largo del tiempo

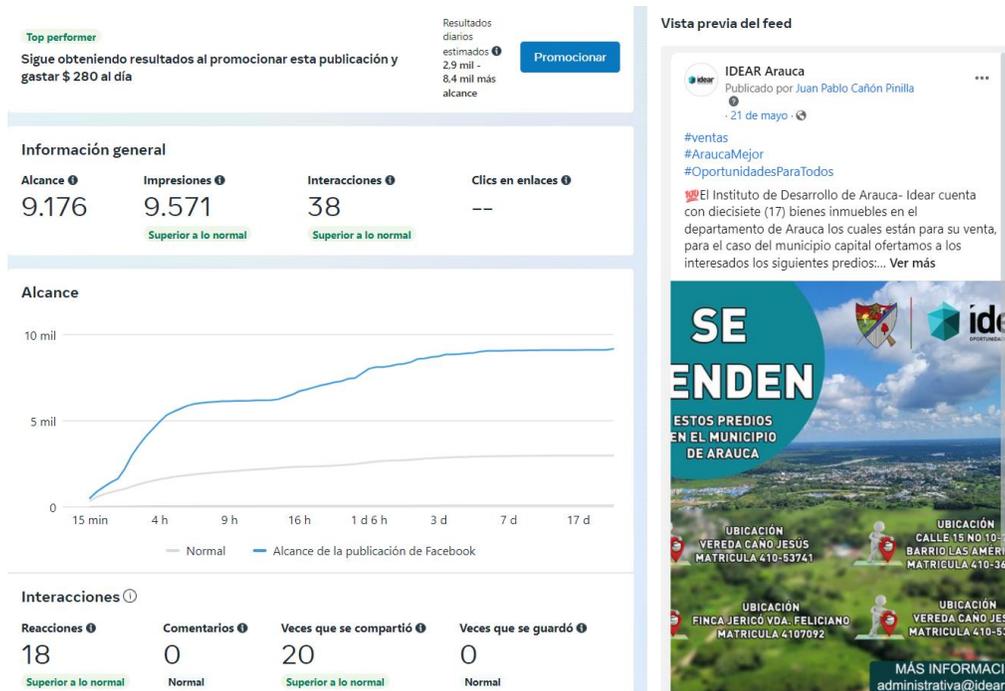


Optimiza tu calendario

Tu día con más actividad en la última semana fue el **viernes 19 de julio**. Consulta en qué horas tu negocio recibió la mayor cantidad de conversaciones para ayudar a optimizar tu calendario.

[Ver estadísticas por hora](#)

Continuamos con una oportunidad de respuesta oportuna en un 100%, siempre ha sido prioridad atender las peticiones de la comunidad cada vez que se requiera, durante este periodo incrementamos la respuesta en un 113.1%.



La publicación con mayor alcance durante el mes de mayo de 2.024 se realizó el día 21 en la que se relacionó los predios en venta que tiene la entidad en el municipio de Arauca con 9.571 impresiones.

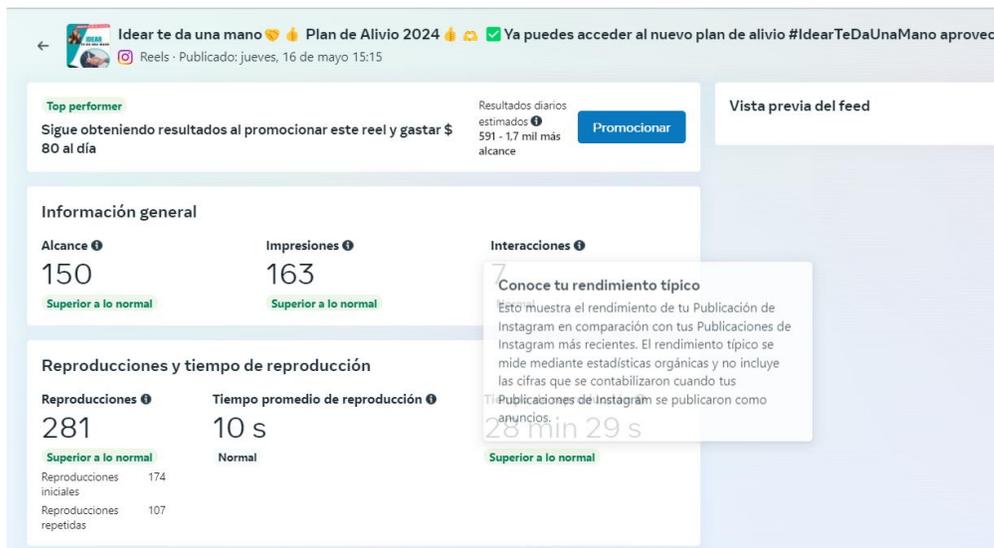
Cuenta Instagram @idear_arauca

Rendimiento

Diario Acumulado ⓘ



En la red social de Instagram logramos un incremento en el alcance de nuestras publicaciones en un 24.4% para el presente periodo.



La publicación con más alcance en el mes de mayo en la red social Instagram se presentó el día 16 con el reel de promoción del plan de alivio Idear te da Una mano con 163 impresiones.

ACCIONES DE MEJORA IMPLEMENTADAS Y RECOMENDACIONES

- Durante el mes de mayo incrementamos la publicaciones de reel y videos logrando un mayor alcance en la comunidad.
- Incrementamos el numero de seguidores de manera constante pero no de forma significativa.
- Hemos contestado los mensajes que a través de los diferentes canales de mensajes directos disponen los usuarios para interactuar con la entidad.
- Debemos incrementar la cantidad de piezas publicitarias ofertando servicios que tiene la entidad a la comunidad.
- Adquirir los paquete que maneja la res social X ante twitter para poder obtener sus estadísticas ya que nos permitirá evaluar el avance en esta red social.
- Generar más acciones que involucre a nuestra comunidad permitirá adelantar registro de visitas y actividades que generen identidad de la ciudadanía con nosotros.