

INFORME

SEGUIMIENTO A LAS REDES SOCIALES DEL INSTITUTO DE DESARROLLO DE ARAUCA - IDEAR SEPTIEMBRE DE 2024

Elaboró: Juan Pablo Cañón Pinilla
Profesional Universitario de Apoyo a la Gerencia y Relaciones Públicas
prensa@idear.gov.co

INTRODUCCIÓN

En este documento podrá conocer los datos estadísticos del comportamiento de las redes sociales del mes de septiembre del año 2024 del Instituto de Desarrollo de Arauca, Idear.

Actualmente contamos con cuentas en las redes sociales de Facebook la cual es la más usada por la comunidad araucana, X (antes Twitter), Instagram y YouTube, las cuales son utilizadas para informar al público externo a la entidad, de la misma forma contamos con grupos de WhatsApp, los cuales son usados para informar a todo el personal de la entidad sobre las diferentes actividades a desarrollar, y a los medios de comunicación con quienes compartimos información para ser publicada a la ciudadanía.

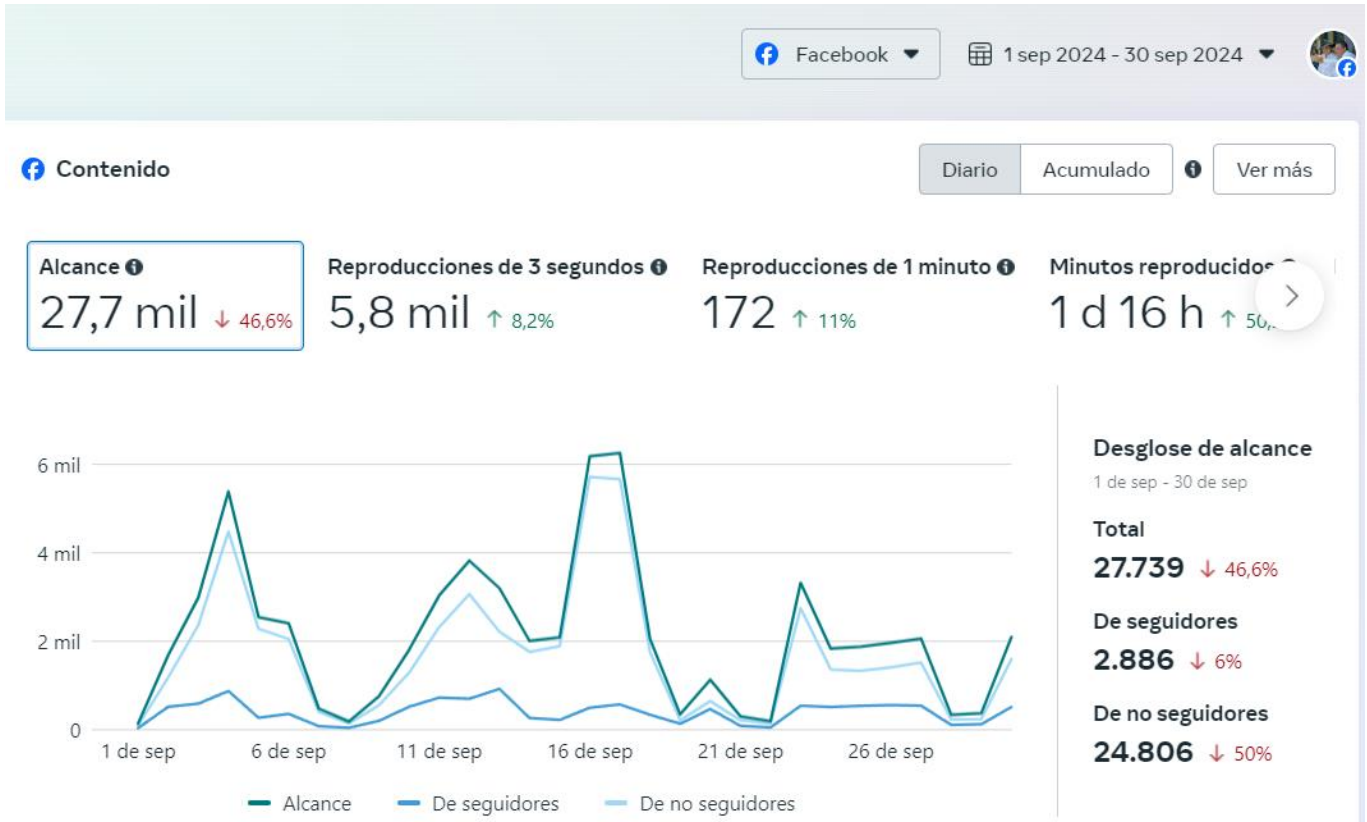
En el mes de septiembre hemos adelantado diferentes actividades las cuales han sido registradas por el equipo de relaciones públicas y dadas a conocer a la comunidad en especial asistencia a ferias en los diferentes municipios del Departamento.

Hemos registrado una disminución en el alcance de las publicaciones en comparación con el mes anterior teniendo en cuenta que fue el que mayor alcance ha logrado en la historia de la entidad en la red social Facebook.

No hemos podido establecer las estadísticas de la red social X (antes Twitter) ya que las políticas de esa red es que se debe pagar vía digital un paquete mensual como mínimo para poder acceder a las mismas.

ANÁLISIS DE DATOS MES DE AGOSTO DE 2024

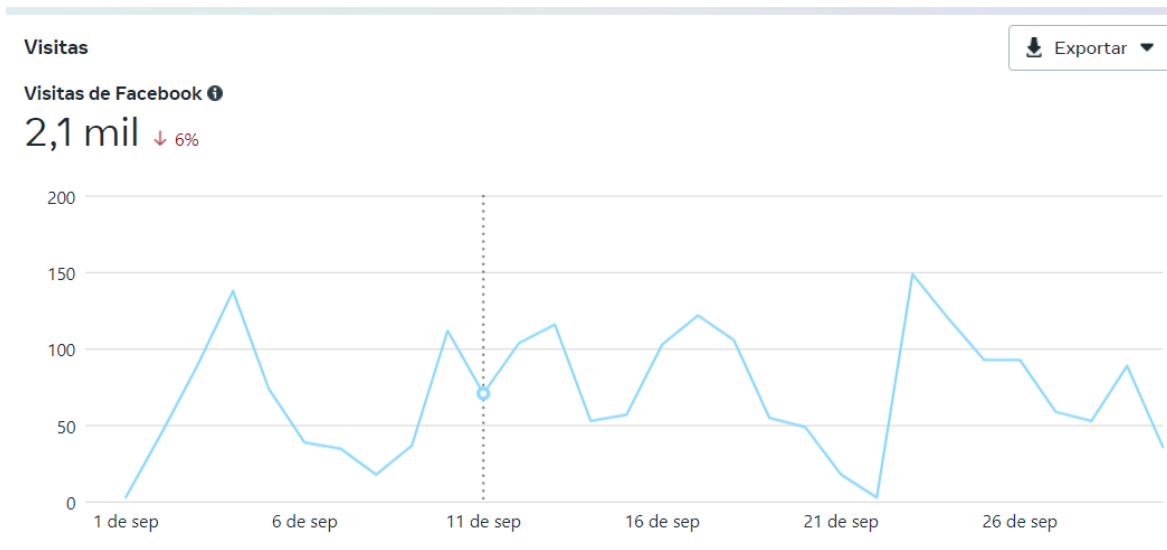
Fanpage: IDEAR – Arauca



Durante el mes de septiembre hemos logrado alcanzar más de 27.700 cuentas registrando una disminución del 46.6% en comparación con el mes de agosto el cual fue el mas alto en la historia del Idear en la red social de Facebook, pero con un comportamiento similar si lo comparamos con el mes de septiembre del año 2023.



Destacamos que en el caso de los seguidores durante el mes de septiembre hemos incrementado en 125 nuevas cuentas que nos siguen para un incremento del 73.6% siendo este mes uno de los más altos de los últimos años en materia de nuevos seguidores.



En comparación con el mes anterior durante septiembre se disminuyó en un 6% las visitas para 2.100 visitas durante este periodo, una estadística que nos invita a continuar mejorando las publicaciones para lograr incrementar este porcentaje de manera significativa.

Contenido destacado según el alcance

Promocionar contenido

Ver todo el contenido



Idear presente en la #FeriaSobreRuedas...

lunes, 16 de septiembre 9:16

6,7 mil 53
1 20



Idear presenta oferta de créditos educativ...

viernes, 27 de septiembre 7:09

4,9 mil 22
0 4



#horariodeatención #comunidad El...

lunes, 23 de septiembre 9:46

3,9 mil 443
0 5



Idear celebró convenio con...

lunes, 2 de septiembre 18:43

3,2 mil 43
0 12

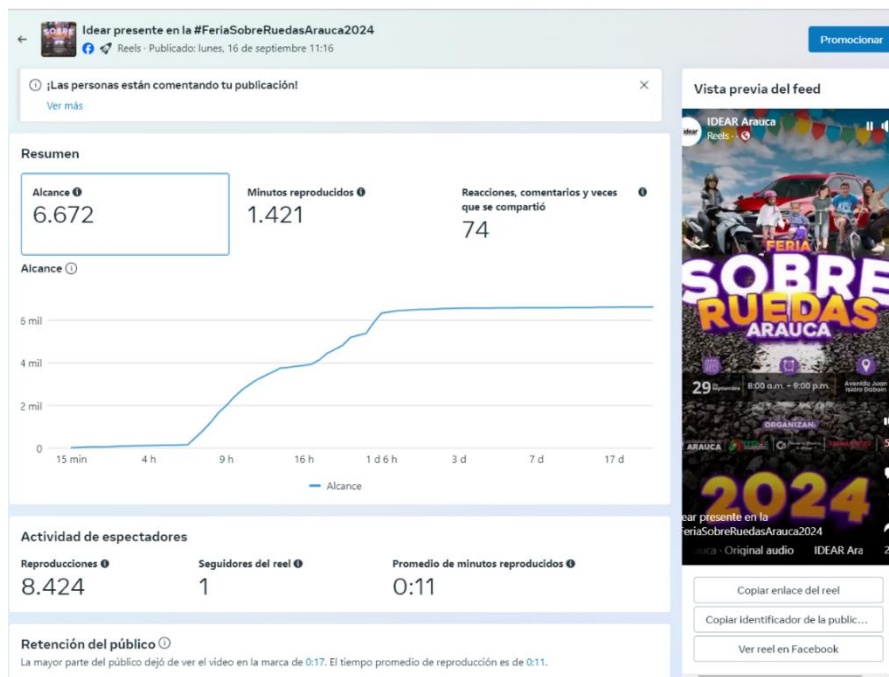


#cumpleaños #AraucaMejor En es..

miércoles, 4 de septiembre 6:37

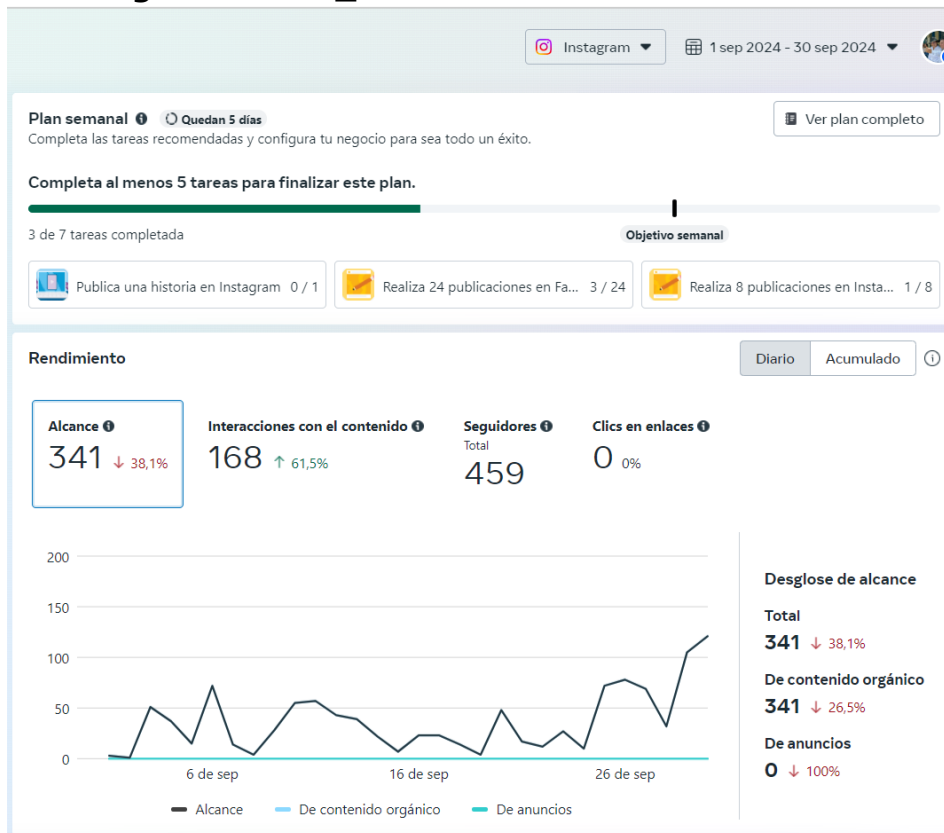
2,8 mil 39
7 3

Distintas publicaciones se destacaron durante el mes de septiembre especialmente las referidas a las diferentes ferias donde asistimos como parte del plan comercial de la entidad al igual que la firma de convenios con diferentes empresas del Departamento los cuales buscan dinamizarla economía regional.

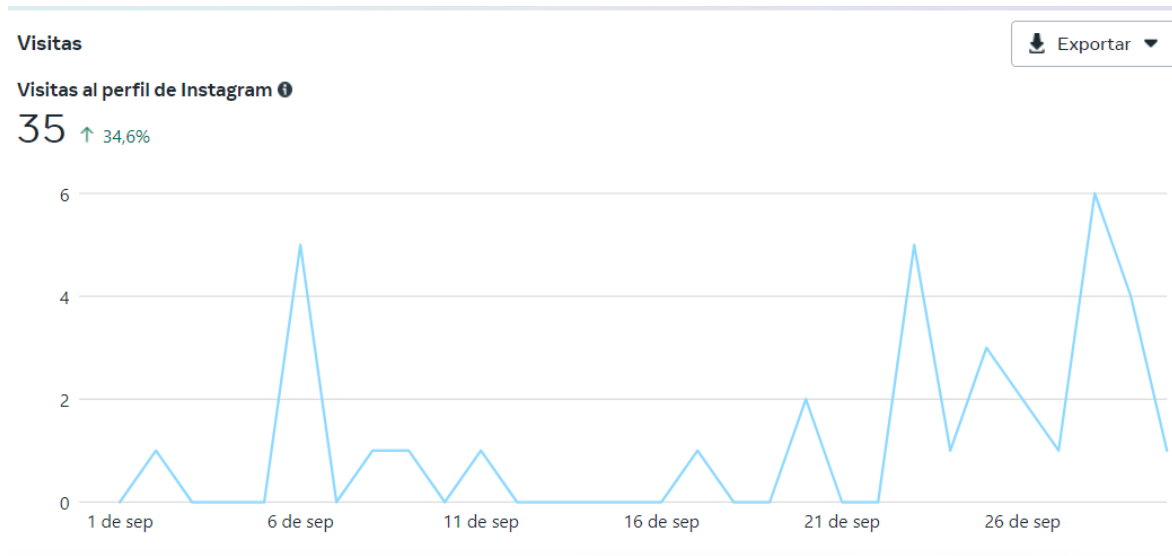


La publicación con mayor alcance en el mes de septiembre fue la referida a la feria Arauca Sobre ruedas la cual se realizó el día 16 y logró un total de 6.672 cuentas alcanzadas.

Cuenta Instagram @idear_arauca



En la red social de Instagram en la cuenta @Idear_Arauca hemos descendido en cuando al alcance de nuestras publicaciones en un 38.1%.



En esta red social hemos incrementado las visitas a nuestro perfil en un 34.5% siendo este indicador el más alto durante el mes de septiembre.

Contenido destacado según el alcance

Promocionar contenido

Ver todo el contenido



#ferias #AraucaMejor
Como parte de nuest...

lunes, 30 de septiembre 6:21

👍 153 ❤️ 12
💬 0 🔄 2



Idear celebró
convenio con...

martes, 3 de septiembre 10:00

👍 152 ❤️ 10
💬 0 🔄 2



acá en la

Invitados todos a la
avenida Juan Isidro...

domingo, 29 de septiembre
9:07

👍 125 ❤️ 13
💬 0 🔄 2



#AraucaMejor
#convenios 🍷 ...

jueves, 26 de septiembre 7:23

👍 85 ❤️ 12
💬 0 🔄 1



Consejo directivo
aprobó presupuest..

viernes, 20 de septiembre
13:03

👍 80 ❤️ 12
💬 0 🔄 1

En el mes de septiembre varias publicaciones se destacaron gracias a las permanente visitas de nuestros seguidores dentro de las que destacamos las referidas a los videos de entrega del premio por la participación en la feria Arauca Sobre Ruedas.

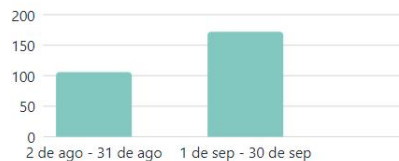
Resumen de contenido

Todo **Publicaciones** Historias

Interacciones

172 ↑ 62,3%

Interacciones con la publicación por período



Interacciones con la publicación por tipo de archivo multimedia



Publicaciones destacadas según las interacciones

Promocionar contenido

Ver todo el contenido



#Feria2024
#AraucaMejor 🍷 🍷 ...

lunes, 30 de septiembre 7:32

👍 -- ❤️ 7
💬 0 🔄 1



#ferias #AraucaMejor
Como parte de nuest...

lunes, 30 de septiembre 6:21

👍 -- ❤️ 12
💬 0 🔄 2



Invitados todos a la
avenida Juan Isidro...

domingo, 29 de septiembre
9:07

👍 -- ❤️ 13
💬 0 🔄 2



Idear presenta oferta
de créditos educativ...

viernes, 27 de septiembre 7:15

👍 -- ❤️ 6
💬 0 🔄 1



#AraucaMejor
#Educación #Tame ..

viernes, 27 de septiembre 6:

👍 -- ❤️ 5
💬 0 🔄 1

ACCIONES DE MEJORA IMPLEMENTADAS Y RECOMENDACIONES

- Ha sido un mes complejo debido a las estadísticas del mes inmediatamente anterior pero constituyen una medida bastante importante para mejorar en el siguiente periodo.
- Necesitamos incrementar el número de publicaciones por mes que resulten más interesantes para los seguidores.
- Pautar en las redes sociales ya que por necesidad del mercado las mismas dan prioridad a quienes invierten para lograr mayores alcances lo que genera dificultades en nuestra penetración del mercado.
- Adquirir el paquete de estadísticas para poder evidenciar los alcances en la red social X antes Twitter ya que no las hemos podido medir en los últimos meses.
- Nuestra prioridad es atender las peticiones que realiza la comunidad a través de los servicios de mensajería directa en las diferentes cuentas, es importante destacar que durante el presente año es poco la afluencia de público.
- Participar de manera activa en las diferentes actividades que adelanten las entidades públicas del departamento al igual que las empresas privadas que requieran de nuestros servicios.