

## INFORME

### SEGUIMIENTO A LAS REDES SOCIALES DEL INSTITUTO DE DESARROLLO DE ARAUCA - IDEAR OCTUBRE DE 2024

**Elaboró:** Juan Pablo Cañón Pinilla  
Profesional Universitario de Apoyo a la Gerencia y Relaciones Públicas  
[prensa@idear.gov.co](mailto:prensa@idear.gov.co)

## **INTRODUCCIÓN**

En el presente documento podrá encontrar los datos estadísticos que nos han arrojado las diferentes redes sociales del Instituto de Desarrollo de Arauca, Idear, durante el mes de octubre del año 2024.

Destacamos el avance en las diferentes redes con un alcance que se incrementa con la labor que se cumple desde el área de relaciones públicas desde donde se emiten publicaciones diarias sobre las actividades que adelanta la entidad.

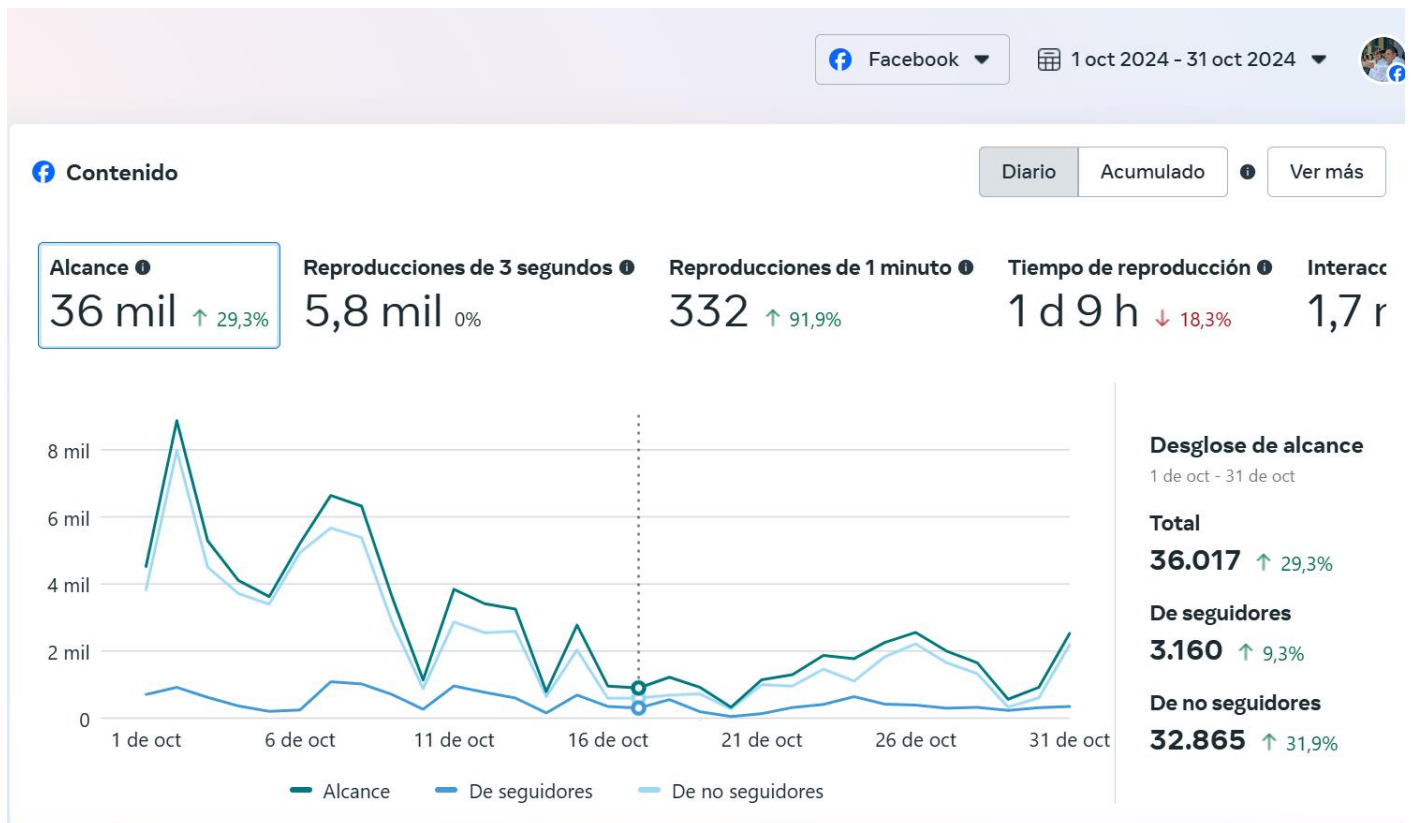
Actualmente contamos con cuentas en las redes sociales de Facebook la cual es la más usada por la comunidad araucana, X (antes Twitter), Instagram y YouTube, las cuales son utilizadas para informar al público externo a la entidad, de la misma forma contamos con grupos de WhatsApp, los cuales son usados para informar a todo el personal de la entidad sobre las diferentes actividades a desarrollar, y a los medios de comunicación con quienes compartimos información para ser publicada a la ciudadanía.

Durante este periodo hemos aumentado de manera considerable nuestro alcance llegando a un gran número de usuarios de las diferentes redes especialmente Facebook por ser la de mayor impacto en el departamento de Arauca.

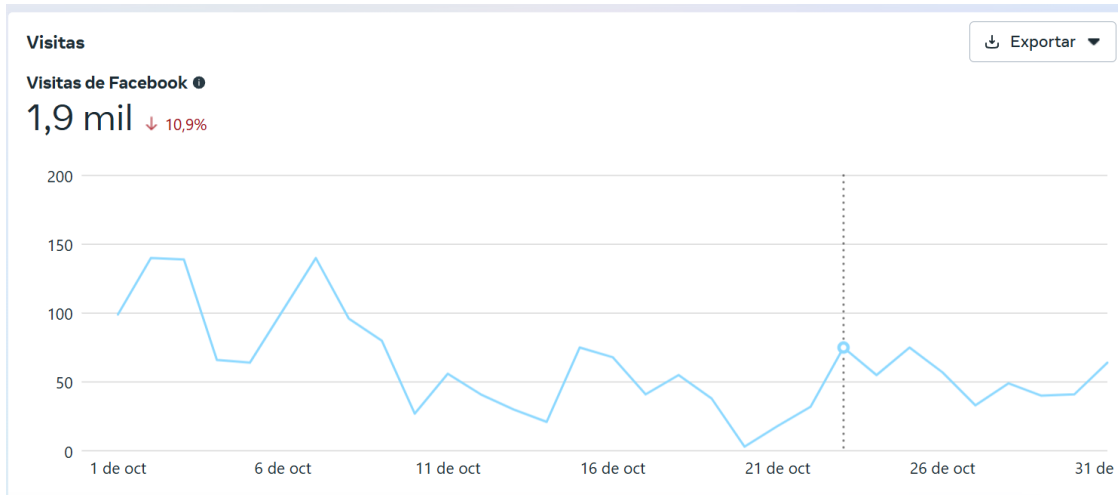
Insistimos en que la red social X antes Twitter no nos permite acceder a los datos de estadísticas por lo que resulta imposible poder hacer las respectivas conclusiones sobre la labor que se cumple a través de nuestra cuenta.

## ANÁLISIS DE DATOS MES DE SEPTIEMBRE DE 2024

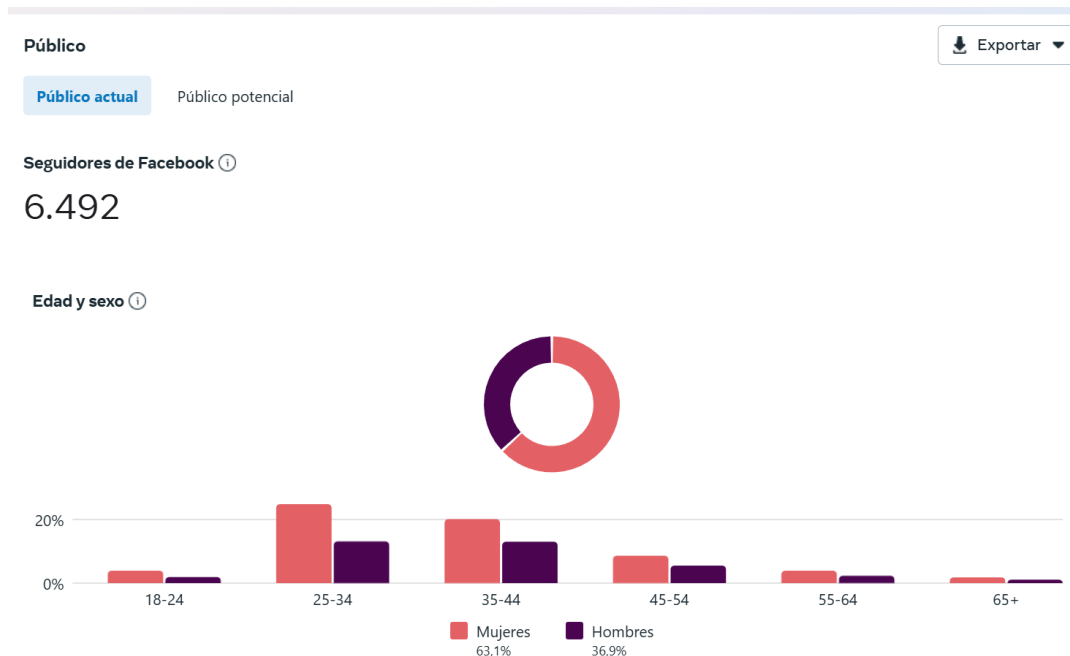
### Fanpage: IDEAR – Arauca



En este periodo logramos un importante incremento en la cantidad de cuentas alcanzadas en la red social Facebook a través de nuestro fan page IDEAR ARAUCA llegando a superar las 36.000 cuentas para un incremento notable del 29.1% si lo comparamos con el mes inmediatamente anterior donde se registró una disminución.



En cuando alas visitas a nuestro fan page por parte de los usuarios registramos una disminución del 10.9% en comparación en el mes de septiembre sin embargo es valioso llegar a más de 1.900 visitantes quienes a lo largo del mes conocieron de nuestras actividades a través de esta red social.



Logramos impactar tan positivamente durante los últimos meses que hemos registrado un incremento de seguidores netos llegando a los 6.492 y próximamente pasaremos la barrera de los 6.500 siendo este año uno de los más productivos en este aspecto.

Contenido destacado según el alcance

Promocionar contenido

Ver todo el contenido



#educación  
#AraucaMejor 🎓 🏡 ...

martes, 8 de octubre 12:29

👁️ 7,4 mil ❤️ 378  
👍 3 ➡️ 39



#Araucquita  
#AraucaMejor En el...

domingo, 13 de octubre 11:41

👁️ 3,5 mil ❤️ 30  
👍 0 ➡️ 10



#Araucquita  
#AraucaMejor El...

viernes, 11 de octubre 19:08

👁️ 3,4 mil ❤️ 26  
👍 0 ➡️ 7



#AEstaHora  
#Araucquita El gerent...

viernes, 11 de octubre 7:19

👁️ 3,3 mil ❤️ 20  
👍 0 ➡️ 8

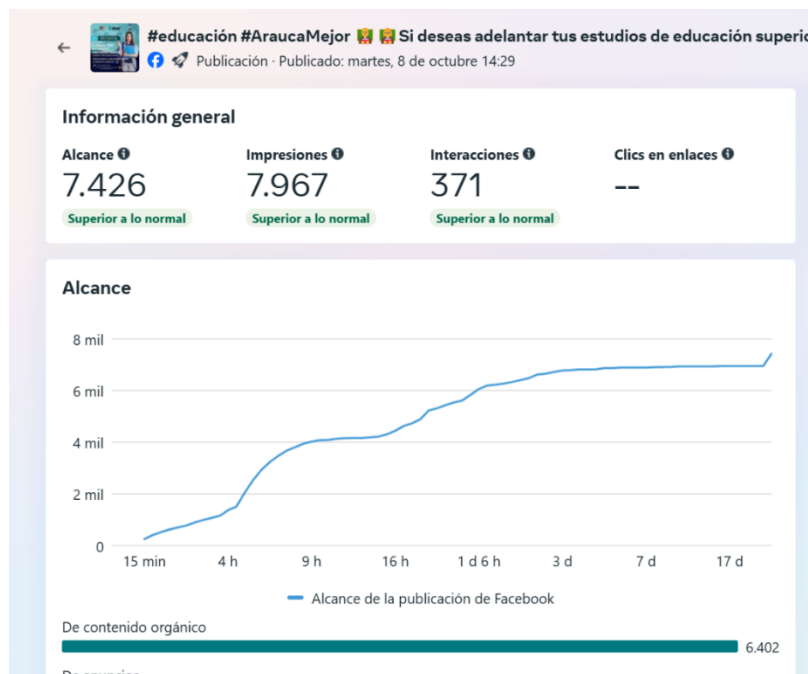


#CumpleañosFeliz  
#AraucaMejor...

martes, 15 de octubre 6:52

👁️ 3 mil ❤️ 30  
👍 8 ➡️ 5

El importante incremento del alcance en esta red social fue gracias a las múltiples publicaciones que recibieron un gran recibimiento por parte de los internautas destacándose la referida a créditos educativos, la participación en las ferias de Araucquita y la celebración de cumpleaños de nuestros funcionarios.



La publicación con mayor alcance en el mes de octubre se presentó el martes 8 titulada Educación Arauca Mejor la cual logró llegar hasta las 7.426 cuentas alcanzadas.

## Cuenta Instagram @idear\_arauca

### Rendimiento

Diario

Acumulado



#### Alcance

726 ↑ 112,3%

#### Interacciones con el contenido

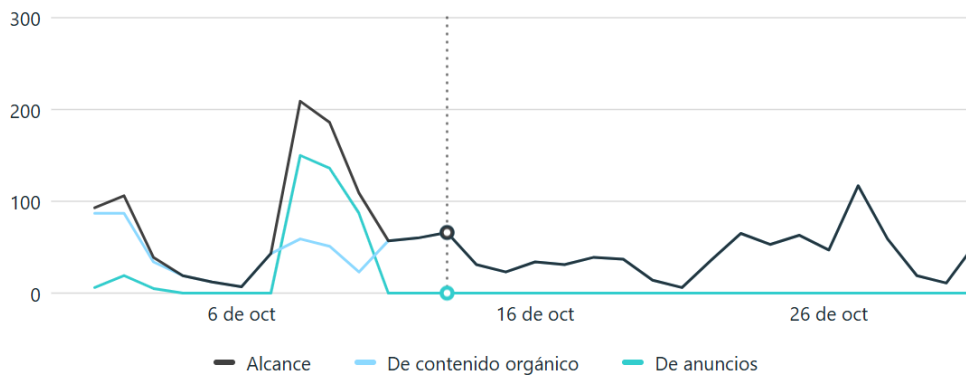
394 ↑ 134,5%

#### Seguidores

Total  
459

#### Clics en enlaces

0 0%



#### Desglose de alcance

##### Total

726 ↑ 112,3%

##### De contenido orgánico

348 ↑ 1,8%

##### De anuncios

375 ↑ 100%

Durante el mes de octubre hemos experimentado un gran incremento de alcance en la red social Instagram en la cuenta @Idear\_Arauca llegando al 112.3%, duplicando el mes anterior

### Rendimiento

Diario

Acumulado



#### Visualizaciones

3,1 mil ↑ 35,6%

#### Alcance

726 ↑ 112,3%

#### Interacciones con el contenido

394 ↑ 134,5%

#### Seguidores

Total  
457

#### Clics en enlaces

0 0%



En cuanto a la interacción con el contenido de nuestra cuenta logramos incrementar hasta el 134.5%.

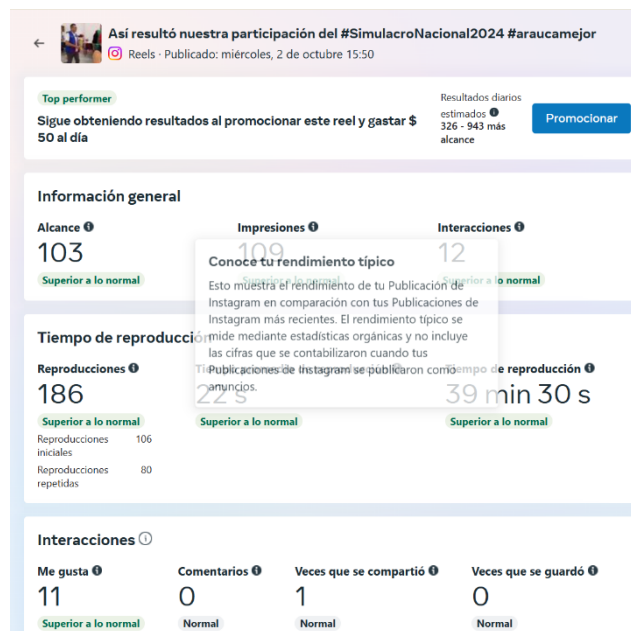
Contenido destacado según el alcance

Promocionar contenido

Ver todo el contenido



En el mes de octubre destacamos diferentes publicaciones especialmente las referidas a la participación en el simulacro nacional de prevención y atención a desastres y la participación en actividades como ferias comerciales y educativas.



La publicación más destacada fue el video realizado en el simulacro de atención a emergencias que desarrollaron los empleados en las instalaciones de la ciudad de Arauca con la que logramos 186 reproducciones.



## **ACCIONES DE MEJORA IMPLEMENTADAS Y RECOMENDACIONES**

- Un mes altamente positivo en cuando al alcance en las dos principales redes sociales que usa la comunidad del departamento de Arauca, debemos continuar en esta línea.
- Generar publicaciones que resulten interesantes para la comunidad araucana, proyectando una imagen positiva de la entidad,
- Es necesario la pauta en las redes sociales especialmente cuando Facebook intensifica la muestra de publicaciones en la medida en que se invierte en la plataforma, también con sus segmentaciones busca minimizar el impacto de quien no lo hace.
- Adquirir el paquete de estadísticas para poder evidenciar los alcances en la red social X antes Twitter ya que no las hemos podido medir en los últimos meses.
- Atender de manera inmediata la participación de la comunidad a través de los servicios de mensajería de las diferentes redes sociales, entregando información oportuna frente a las peticiones de servicios o información que solicita la ciudadanía.
- Buscar participar de las diferentes actividades que programe el gobierno regional y las alcaldías al igual que gremios de los diferentes sectores para impulsar la imagen de Idear en cada actividad y publicar el material recogido en estos eventos.