

INFORME

SEGUIMIENTO A LAS REDES SOCIALES DEL INSTITUTO DE DESARROLLO DE ARAUCA - IDEAR DICIEMBRE DE 2024

Elaboró: Juan Pablo Cañón Pinilla
Profesional Universitario de Apoyo a la Gerencia y Relaciones Públicas
prensa@idear.gov.co

INTRODUCCIÓN

El presente informe tiene como objetivo presentar los datos estadísticos obtenidos de las diferentes redes sociales del Instituto de Desarrollo de Arauca (Idear) durante el mes de diciembre de 2024. En este documento, se destacan los avances significativos alcanzados en términos de visibilidad y alcance de nuestras plataformas digitales, fruto del trabajo continuo realizado desde el área de relaciones públicas. Este esfuerzo se ha centrado en la creación y publicación diaria de contenidos que reflejan las actividades y servicios de la entidad, lo que ha favorecido una creciente interacción con nuestra audiencia.

En la actualidad, Idear mantiene una activa presencia en redes sociales clave como **Facebook** (la más popular en la comunidad araucana), **X** (anteriormente conocida como Twitter), **Instagram** y **YouTube**, plataformas que utilizamos para mantener informada a la ciudadanía sobre nuestras acciones. Además, contamos con grupos de **WhatsApp**, destinados tanto al personal interno, para mantenerlo al tanto de las actividades de la entidad, como a los medios de comunicación, con quienes compartimos información para su difusión.

Durante el período en cuestión, hemos observado un incremento notable en el alcance de nuestras publicaciones, especialmente en **Facebook**, que sigue siendo la plataforma con mayor impacto en el departamento. No obstante, es importante señalar que la red social **X** no ofrece acceso a datos estadísticos, lo que limita la posibilidad de realizar un análisis completo sobre su desempeño y efectividad.

Este informe pretende ofrecer una visión detallada de las métricas obtenidas, así como de las áreas que requieren atención para seguir fortaleciendo nuestra presencia digital y nuestra comunicación con la comunidad.

ANÁLISIS DE DATOS MES DE DICIEMBRE DE 2024

Fanpage: IDEAR – Arauca

Facebook

1 dic 2024 - 31 dic 2024

Resumen de contenido

Desglose: Orgánico/anuncios

Todo

Reels

Videos

En vivo

Publicaciones

Historias

Visualizaciones

177,5 mil ↑ 83,6%

Alcance

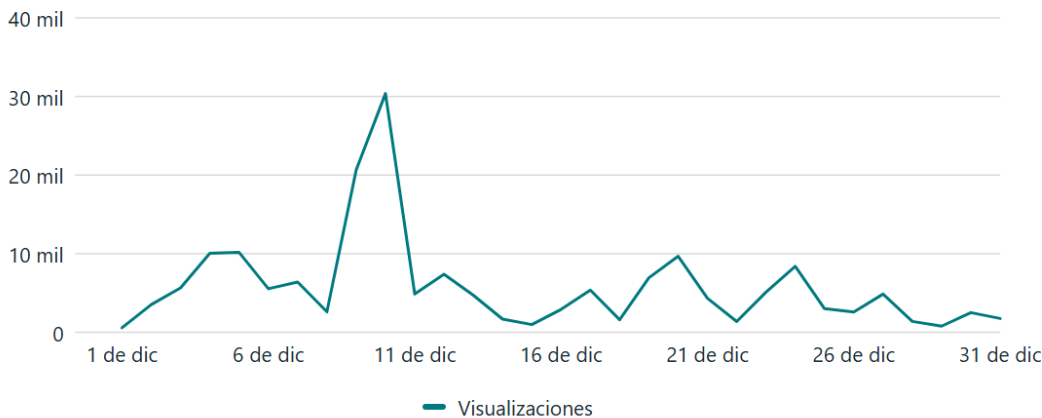
36,5 mil ↑ 78%

Reproducciones de 3 segundos

5,2 mil ↑ 605,8%

Reproducciones de 1 minuto

105 ↑ 56,7%



Desglose de visualizaciones

1 dic 2024 - 31 dic 2024

Total

177.530 ↑ 83,6%

De origen orgánico

100% 0%

De anuncios

0% 0%

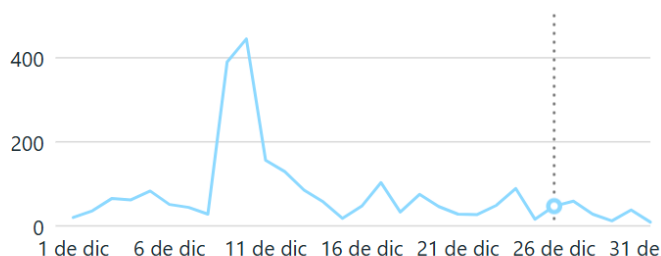
Durante el último mes del año, hemos logrado un notable incremento en el alcance de nuestras publicaciones en la red social Facebook. Específicamente, experimentamos un aumento del **78%** en el alcance total, lo que resultó en más de **177,500 visualizaciones**.

Este crecimiento ha sido posible gracias a la implementación de estrategias de contenido más segmentadas y a la interacción continua con nuestra comunidad. El incremento en las visualizaciones refleja un mayor interés y compromiso por parte de nuestro público objetivo, lo que nos posiciona favorablemente para continuar con la expansión de nuestra presencia digital.

Visitas ⓘ

Exportar ▼

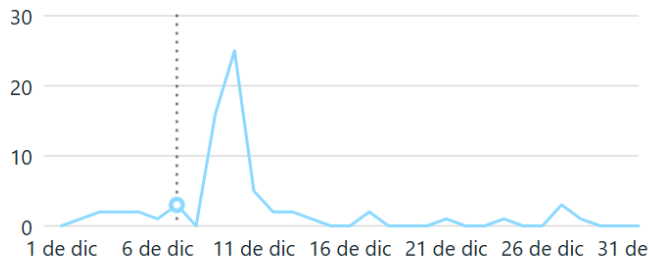
2,4 mil ↑ 34,5%



Seguidores ⓘ

Exportar ▼

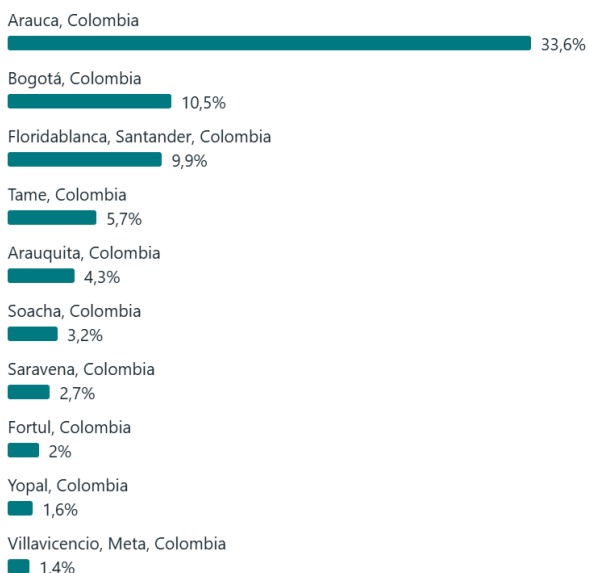
70 ↑ 159,3%



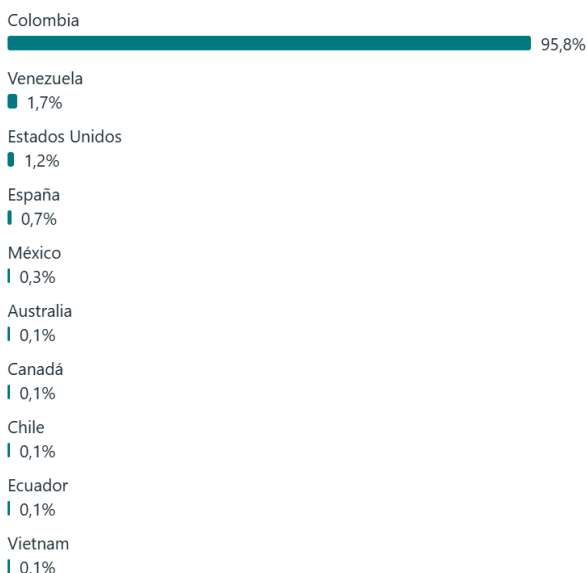
En el último periodo, hemos obtenido resultados positivos en nuestra presencia en Facebook, con un **incremento del 34.5% en las visitas** a nuestra fan page **#IdearArauca**. Este crecimiento ha sido clave para aumentar la visibilidad de nuestra página, lo que nos ha permitido conectar con más usuarios y generar mayor interacción.

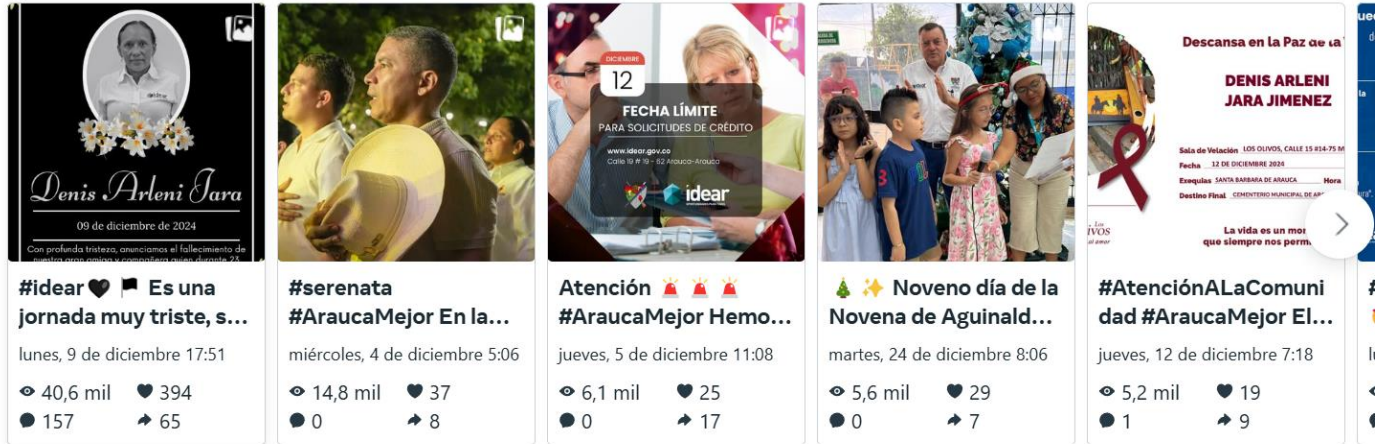
Además, se logró sumar **70 nuevos seguidores**, lo que refleja un mayor interés en nuestra comunidad y en el contenido que compartimos. Estos resultados son una muestra clara del impacto positivo de nuestras estrategias de comunicación digital y de la aceptación que estamos alcanzando entre nuestro público objetivo.

Principales ciudades



Principales países

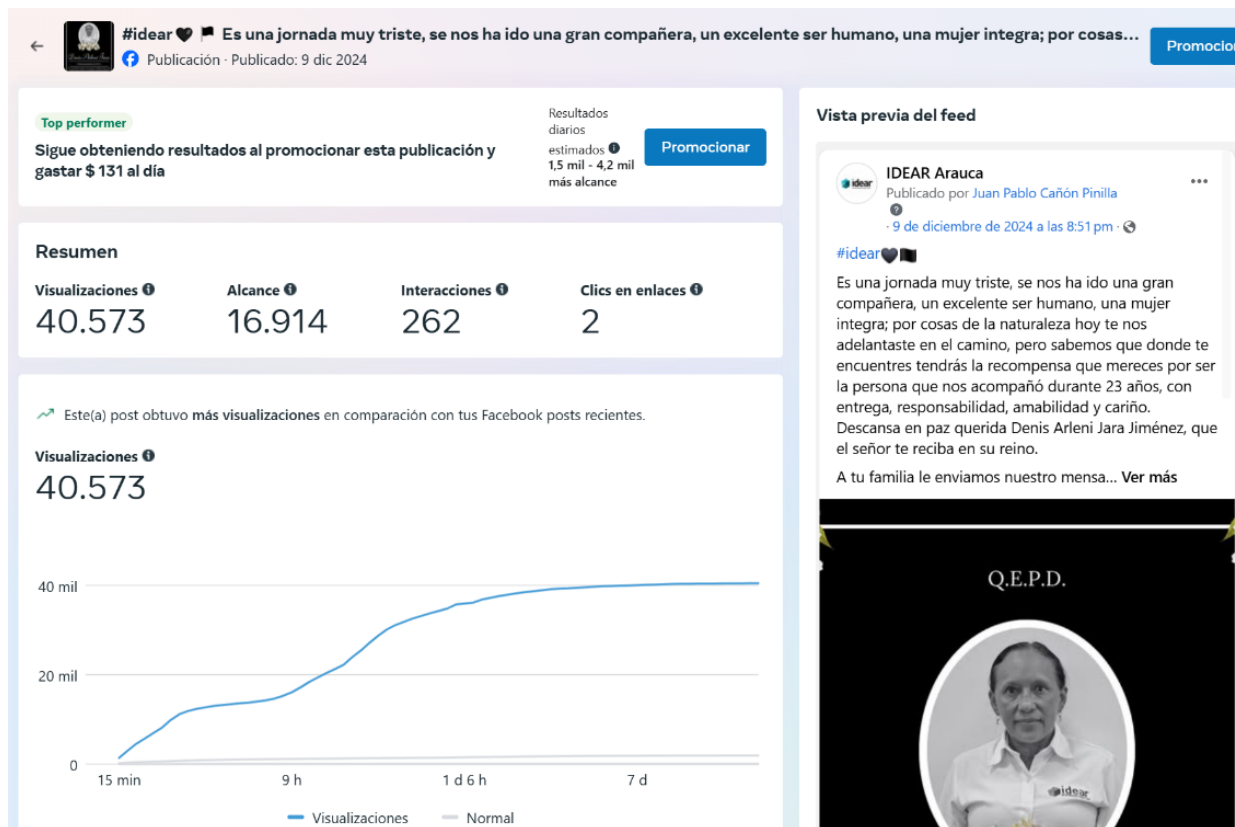




Durante el mes de diciembre, nuestras publicaciones en redes sociales reflejaron momentos clave y significativos para nuestra comunidad. Entre las publicaciones más destacadas, queremos resaltar las siguientes:

1. **Luto por el fallecimiento de nuestra compañera Denis Lara:** En un momento de profunda tristeza, compartimos con nuestra comunidad el fallecimiento de nuestra compañera Denis Lara. Esta publicación conmemorativa fue recibida con mucho respeto y solidaridad, reflejando el cariño y la admiración que todos tenemos por ella.
2. **Asistencia a actividades de fiestas:** Durante las festividades de fin de año, compartimos nuestra participación en diversas actividades sociales y culturales. Estas publicaciones fueron bien recibidas por nuestros seguidores, fortaleciendo el vínculo con nuestra comunidad en un contexto de celebración.
3. **Las novenas:** A lo largo del mes, también compartimos los momentos especiales de nuestras novenas, que fueron parte importante de la tradición y las celebraciones navideñas. Estas publicaciones lograron una buena interacción, conectando con el espíritu de la temporada y destacando nuestras tradiciones.

Estas publicaciones fueron parte de una estrategia que combinó contenido emocional, cultural y festivo, y resultaron en una interacción significativa por parte de nuestros seguidores, reflejando tanto el respeto hacia momentos solemnes como la alegría de la temporada navideña.



La publicación más destacada durante el mes de diciembre fue la que compartimos para rendir homenaje a nuestra querida compañera **Denia Jara**, quien lamentablemente falleció. Esta publicación, cargada de emoción y respeto, alcanzó **40,573 visualizaciones**, lo que demuestra el profundo impacto que tuvo entre nuestra comunidad.

La amplia respuesta de nuestros seguidores refleja el afecto y la solidaridad que todos sentimos por Denia, así como el aprecio por su valiosa contribución al equipo. Esta publicación fue un momento de unión y reflexión para todos, resaltando la importancia de los vínculos que hemos construido como comunidad.



OPORTUNIDADES PARA TODOS

NIT 834.000.764-4

Cuenta Instagram @idear_arauca

Instagram ▼

1 dic 2024 - 31 dic 2024 ▼

Resumen de contenido

Desglose: Orgánico/anuncios

Todo

Publicaciones

Historias

Visualizaciones ⓘ

3,3 mil ↑ 18,8%

Alcance ⓘ

500 ↓ 23%

Interacciones con el contenido ⓘ

179 ↑ 8,5%

vs. 31 oct. 2024 - 30 nov. 2024



Desglose de visualizaciones

1 dic 2024 - 31 dic 2024

Total

3.272 ↑ 18,8%

De origen orgánico

100% 0%

De anuncios

0% 0%

En el mes de diciembre, logramos un **incremento del 18.8% en las visualizaciones** en nuestra cuenta de **Instagram**, alcanzando un total superior a **3,300 visualizaciones**. Este crecimiento refleja una mayor interacción y visibilidad de nuestro contenido, lo que demuestra el interés de nuestra audiencia en nuestras publicaciones.

Este avance ha sido el resultado de la optimización de nuestras estrategias de contenido, así como del compromiso constante con nuestra comunidad, lo que nos permite continuar ampliando nuestro alcance en esta importante red social.

Contenido destacado según visualizaciones

Promocionar contenido

Ver todo el contenido



FELIZ NAVIDAD

Que la paz y la armonía celebrada e...

jueves, 19 de diciembre 11:16

307 7 0 2



#araucamejor En el marco del día de la...

viernes, 6 de diciembre 5:41

217 4 0 1



#NovenaDeAguinaldos #araucamejor

martes, 17 de diciembre 5:59

193 7 0 1



#idear Es una jornada muy triste, s...

lunes, 9 de diciembre 18:09

187 5 1 0



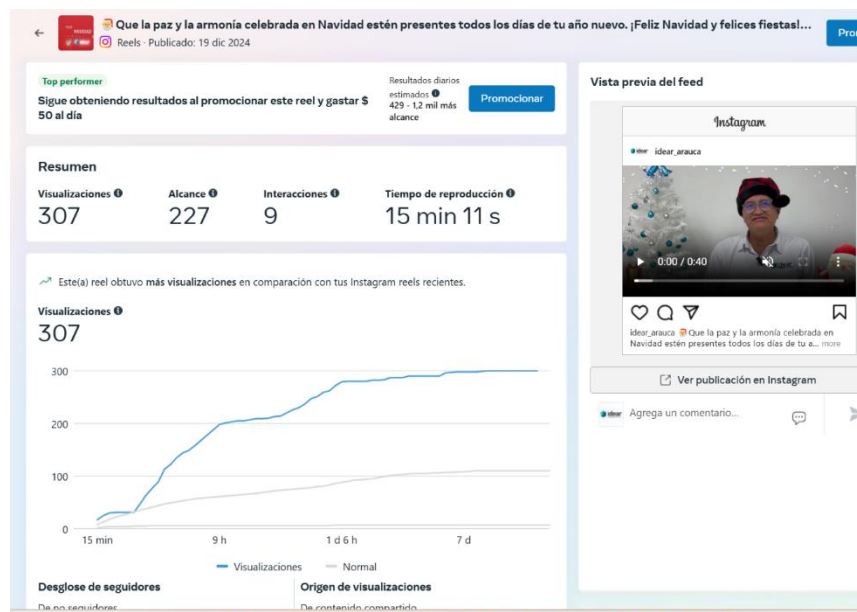
#NovenaDeAguinaldos #AraucaMejor...

jueves, 19 de diciembre 18:44

176 9 0 1

Durante el mes de diciembre, destacamos varias publicaciones que tuvieron un impacto positivo en nuestra cuenta de **Instagram**, especialmente aquellas relacionadas con las **fiestas de Arauca** y las **novenas de aguinaldos**.

Estas publicaciones no solo generaron una alta interacción, sino que también permitieron conectar con nuestra comunidad de una manera más cercana y significativa, celebrando nuestras tradiciones y actividades locales. El contenido festivo y cultural recibió una excelente respuesta, lo que consolidó aún más el vínculo con nuestros seguidores y aumentó la visibilidad de nuestras iniciativas.



ACCIONES DE MEJORA IMPLEMENTADAS Y RECOMENDACIONES

- Diciembre ha sido un mes altamente positivo para nuestras redes sociales. Las estadísticas demuestran un incremento significativo en casi todas las métricas clave, lo que refleja el impacto positivo de nuestras estrategias de comunicación y el interés creciente de nuestra audiencia. Este mes hemos experimentado un aumento notable en el alcance, las visualizaciones, la interacción y el número de seguidores, lo que reafirma el éxito de nuestras publicaciones y la conexión que estamos logrando con nuestra comunidad.
- Publicaciones de Valor: Se recomienda crear contenido atractivo y relevante para la comunidad araucana, siempre con el objetivo de proyectar una imagen positiva y cercana de Idear. Este contenido debe reflejar nuestro compromiso con la región, destacando iniciativas locales, eventos importantes y valores que fortalezcan la relación con nuestros seguidores.
- Inversión en Publicidad: Con el aumento de la competencia por visibilidad, especialmente en plataformas como Facebook, es fundamental considerar la inversión en pautas publicitarias. Esto permitirá ampliar el alcance de nuestras publicaciones, ya que la plataforma prioriza el contenido de aquellos que invierten en su promoción. Además, la segmentación optimizada ayudará a dirigir nuestras campañas a audiencias específicas, mejorando el impacto de nuestras acciones.
- Para poder medir adecuadamente nuestro rendimiento en la red social X (antes Twitter), es imprescindible adquirir el paquete de estadísticas. Esto nos brindará datos precisos sobre el alcance, la interacción y el desempeño de nuestras publicaciones, permitiéndonos optimizar nuestras estrategias y evaluar el impacto de manera más efectiva, algo que no hemos podido hacer de forma eficiente en los últimos meses.
- Atención a la Comunidad: Es esencial fortalecer la atención a nuestra comunidad a través de los servicios de mensajería en nuestras redes sociales. Responder de manera rápida y eficaz a las consultas, solicitudes de servicios o peticiones de información es clave para mantener la confianza, satisfacción

y lealtad de nuestra audiencia. Esto nos permitirá crear una relación más cercana con nuestros seguidores.

- Se recomienda que Idear participe activamente en las iniciativas y actividades organizadas por el gobierno regional, las alcaldías y los gremios del sector. Esta participación no solo fortalecerá nuestra imagen como entidad comprometida con la región, sino que también nos permitirá documentar y compartir el material generado durante estos eventos, ampliando nuestra visibilidad y profundizando el vínculo con la comunidad.

Estas acciones y recomendaciones son fundamentales para seguir consolidando nuestra presencia digital, optimizando el rendimiento de nuestras redes sociales y estrechando aún más la relación con los habitantes de Arauca.