

INFORME

**SEGUIMIENTO A LAS REDES SOCIALES DEL
INSTITUTO DE DESARROLLO DE ARAUCA - IDEAR
NOVIEMBRE DE 2024**

Elaboró: Juan Pablo Cañón Pinilla
Profesional Universitario de Apoyo a la Gerencia y Relaciones Públicas
prensa@idear.gov.co

INTRODUCCIÓN

El presente informe presenta los datos estadísticos generados por las diferentes redes sociales del Instituto de Desarrollo de Arauca (Idear) durante el mes de noviembre de 2024. En él se destacan los avances logrados en la visibilidad y alcance de nuestras plataformas, gracias al constante trabajo realizado desde el área de relaciones públicas. Esta labor se centra en la publicación diaria de contenidos sobre las actividades que realiza la entidad, lo que ha permitido una creciente interacción con nuestra audiencia.

En la actualidad, Idear mantiene presencia en diversas redes sociales, incluyendo Facebook, que es la más utilizada por la comunidad araucana, así como en X (antes Twitter), Instagram y YouTube. Estas plataformas son utilizadas principalmente para informar al público externo sobre nuestras acciones y servicios. Adicionalmente, contamos con grupos de WhatsApp, dirigidos tanto al personal interno de la entidad, para mantenerlos actualizados sobre las actividades, como a los medios de comunicación, con quienes compartimos información relevante para su difusión a la ciudadanía.

Durante el periodo reportado, hemos observado un aumento significativo en el alcance de nuestras publicaciones, especialmente en Facebook, que sigue siendo la red con mayor impacto en el departamento de Arauca. Sin embargo, es importante señalar que la red social X (antes Twitter) no proporciona acceso a datos estadísticos, lo que dificulta realizar un análisis completo de su desempeño y la efectividad de la comunicación a través de esta plataforma.

ANÁLISIS DE DATOS MES DE NOVIEMBRE DE 2024

Fanpage: IDEAR – Arauca

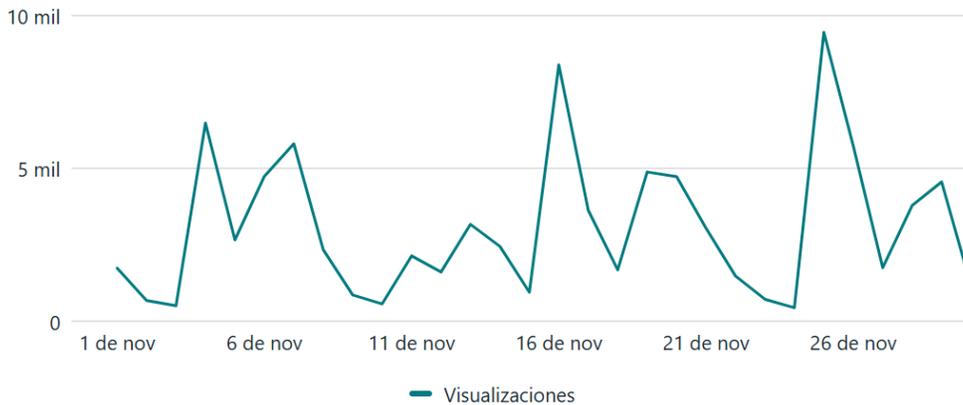
Facebook | 1 nov 2024 - 30 nov 2024

Resumen de contenido

Desglose: Orgánico/anuncios

Todo Reels Videos En vivo Publicaciones Historias

Visualizaciones 92 mil ↓ 34,7%
 Alcance 19,9 mil ↓ 43%
 Reproducciones de 3 segundos 724 ↓ 84,3%
 Reproducciones de 1 minuto 67 ↓ 76,7%
 Interacción 1,200



Desglose de visualizaciones

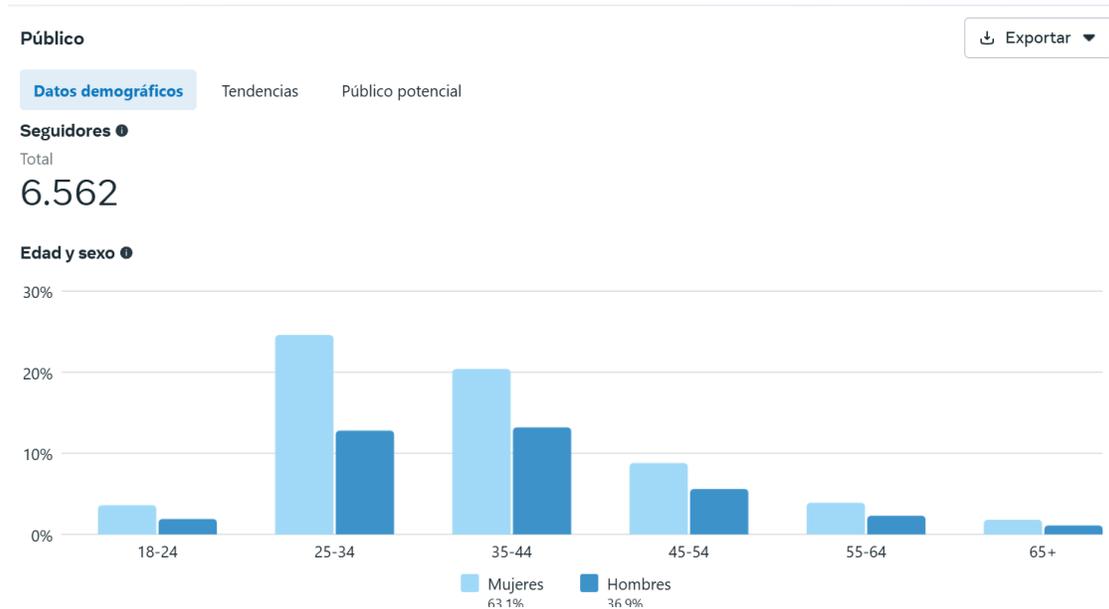
1 de nov - 30 de nov

Total
92.041 ↓ 34,7%
De origen orgánico
100% ↑ 47,1%
De anuncios
0% ↓ 100%

Durante el mes de noviembre logramos superar las 92.000 visualizaciones registrando un descenso en comparación con el mes anterior del 34.7%, es importante destacar que octubre fue el mes con el índice más alto en este ítem en lo corrido del año por lo que la cifra era bastante alta.



del primero al treinta de noviembre recibimos 1.700 visitas a nuestro fan page registrando una disminución del 6.5% en comparación con el mes anterior, también 27 nuevos usuarios son seguidores de nuestra cuenta.



Llegamos a 6.562 seguidores en total, donde los usuarios en edades entre los 25 a los 34 años son los que representan la mayor cantidad de seguidores, seguidos por usuarios entre los 35 a los 44 años.

Contenido destacado según visualizaciones

Promocionar contenido

Ver todo el contenido



#EducaciónDeCalidad
#AraucaMejor 🎉 Ho...

lunes, 25 de noviembre 8:47

👁️ 10,5 mil ❤️ 110
🗨️ 12 ➡️ 14



#Condolencias 📢 El
Instituto de Desarrol...

sábado, 16 de noviembre 14:17

👁️ 10,4 mil ❤️ 91
🗨️ 9 ➡️ 18



#Novena
#AraucaMejor El...

jueves, 28 de noviembre 19:17

👁️ 6,1 mil ❤️ 34
🗨️ 0 ➡️ 11



#CEmprende
#AraucaMejor 🙌 ...

jueves, 7 de noviembre 6:18

👁️ 4,3 mil ❤️ 38
🗨️ 1 ➡️ 13



#feriastame
#AraucaMejor 🎉 El...

lunes, 4 de noviembre 17:13

👁️ 3,4 mil ❤️ 11
🗨️ 0 ➡️ 6

Durante este periodo destacamos varias publicaciones que generaron reacciones significativas por parte de la comunidad, el lunes 25 se publicó la felicitación a una graduanda del programa de fortalecimiento al capital humano, el 24 se publicó la nota de condolencias a nuestra compañera Johana Gómez por el fallecimiento de su querido padre.

#EducaciónDeCalidad #AraucaMejor 🎉 Hoy queremos saludar y felicitar a la nueva Magistra en Salud Pública de la Pontificia Un...

Publicación · Publicado: lunes, 25 de noviembre 11:47

Promociona

Top performer

Sigue obteniendo resultados al promocionar esta publicación y gastar \$ 209 al día

Resultados diarios estimados: 1,9 mil - 5,4 mil más alcance

Promocionar

Vista previa del feed

IDEAR Arauca
Publicado por Juan Pablo Cañón Pinilla

· 25 de noviembre a las 11:47 am

#EducaciónDeCalidad
#AraucaMejor

🎉 Hoy queremos saludar y felicitar a la nueva Magistra en Salud Pública de la Pontificia Universidad Javeriana de Colombia, Dafny Giselle Benítez Loaiza, quien gracias a su esfuerzo, dedicación y al programa "Fortalecimiento del Capital Humano del Departamento de Arauca" del Instituto de Desarrollo de Arauca, Idear, este sueño es una realidad.... Ver más



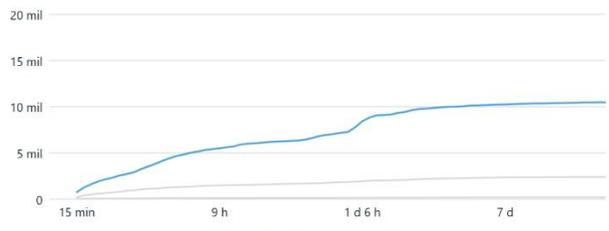
Resumen

Visualizaciones	Alcance	Interacciones	Clics en enlaces
10.523	5.977	47	--

Este(a) post obtuvo más visualizaciones en comparación con tus Facebook posts recientes.

Visualizaciones

10.523



20 mil
15 mil
10 mil
5 mil
0

15 min 9 h 1 d 6 h 7 d

Visualizaciones Me gusta

La publicación con mayor alcance en el mes de noviembre fue la referente al fortalecimiento del capital humano la cual llegó a 10.523 cuentas en la red social Facebook.

Cuenta Instagram @idear_arauca

Resumen de contenido

Desglose: Orgánico/anuncios ▼

Todo Publicaciones Historias

Visualizaciones 2,7 mil ↓ 10% Alcance 647 ↓ 7,8% Interacciones con el contenido 156 ↓ 59,4%



Desglose de visualizaciones

1 de nov - 30 de nov

Total 2.652 ↓ 10%

De origen orgánico 100% ↑ 16,3%

De anuncios 0% ↓ 100%

En el mes de noviembre la cuenta @Idear_Arauca en la red social Instagram logró llegar a más de 2.700 usuarios disminuyendo un 10% en comparación con el mes anterior.

Contenido destacado según visualizaciones

Promocionar contenido

Ver todo el contenido

- #NosMudamos** **#NuevaDirección**

domingo, 17 de noviembre 17:01

468 likes, 5 hearts, 3 shares
- #emprendimiento** **#AraucaMejor**

jueves, 21 de noviembre 11:26

166 likes, 8 hearts, 1 share
- #Saravena** **#AraucaMejor**

lunes, 11 de noviembre 9:47

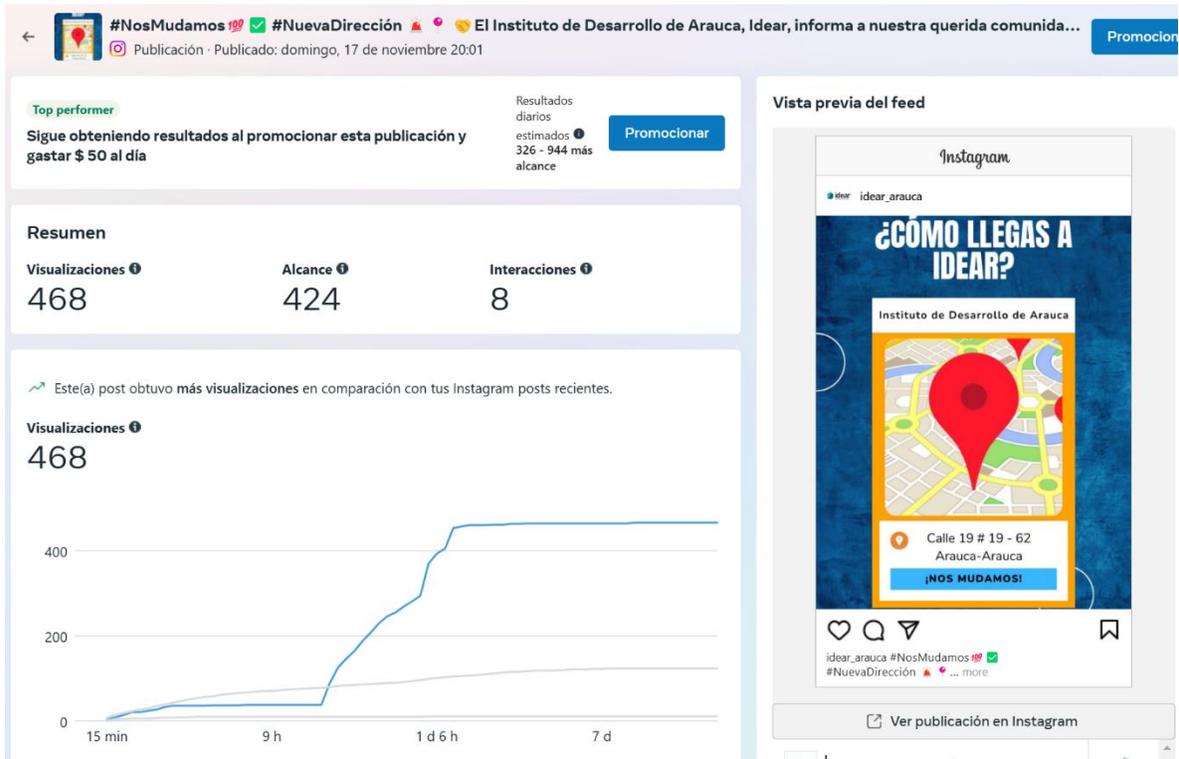
163 likes, 7 hearts, 1 share
- jueves, 28 de noviembre 17:08

153 likes, 7 hearts, 1 share, 2 shares
- #viviendapropia** **#Tame** **#AraucaMejo...**

jueves, 14 de noviembre 6:03

151 likes, 6 hearts, 0 shares, 1 share

Destacamos varias publicaciones que tuvieron un impacto positivo en esta red social, especialmente las relacionadas con la visita a diferentes ferias del Departamento.



La publicación más destacada en esta red durante el mes de noviembre fue la publicada el día 17 en la que se informa a la comunidad que nos trasladamos a la nueva sede de Idear en la ciudad de Arauca con la que llegamos a 468 visualizaciones.

ACCIONES DE MEJORA IMPLEMENTADAS Y RECOMENDACIONES

- Ha sido un mes positivo por el gran alcance que hemos logrado, sin embargo, frente a las estadísticas del mes anterior se refiere una cifra en descenso, pero es importante destacar que nos encontramos en la media porcentual durante el año.
- Publicaciones de Valor: Se recomienda crear contenido atractivo y de interés para la comunidad araucana, siempre con el objetivo de proyectar una imagen positiva y cercana de la entidad, reforzando nuestro compromiso con la región.

- **Inversión en Publicidad:** Con el aumento de la competencia por visibilidad, especialmente en Facebook, es esencial considerar la inversión en pautas publicitarias. Esto permitirá ampliar el alcance, ya que la plataforma prioriza las publicaciones de quienes invierten en su promoción y optimiza su impacto mediante segmentaciones.
- **Mejorar el Seguimiento en X (anteriormente Twitter):** Para poder medir adecuadamente nuestro rendimiento en la red social X (antes Twitter), es imprescindible adquirir el paquete de estadísticas, lo que nos permitirá obtener datos precisos sobre el alcance y la interacción, algo que no hemos podido evaluar de manera eficiente en los últimos meses.
- **Atención a la Comunidad:** Es crucial fortalecer la atención a la comunidad a través de los servicios de mensajería en nuestras redes sociales. Responder con rapidez y eficacia a las consultas y solicitudes de servicios o información es clave para mantener la confianza y satisfacción del público.
- **Participación en Actividades Regionales:** Se recomienda que Idear participe activamente en las iniciativas y actividades organizadas por el gobierno regional, las alcaldías y gremios del sector. De esta forma, podremos impulsar la imagen de la entidad, documentando y publicando el material generado durante estos eventos para ampliar nuestra visibilidad y fortalecer el vínculo con la comunidad.

Estas acciones y recomendaciones son fundamentales para seguir consolidando nuestra presencia digital y estrechando la relación con los habitantes de Arauca.