

GESTIÓN PLANEACIÓN SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN													Código: PL-GP-SG-02					
PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL													Versión: 08					
VIGENCIA: 2025													Fecha: 21/01/2025					
													Página:					
MIPG		ESTRATEGIA	INDICADOR	RESPONSABLE	PERIODICIDAD REVISIÓN	META	I TRIMESTRE (100%)		II TRIMESTRE (100%)		III TRIMESTRE (100%)		IV TRIMESTRE (100%)		Tablero ACUMULADO	Observaciones		
DIMENSIÓN	POLÍTICA						RESULTADO OBTENIDO	% DE CUMPLIMIENTO	RESULTADO OBTENIDO	% DE CUMPLIMIENTO	RESULTADO OBTENIDO	% DE CUMPLIMIENTO	RESULTADO OBTENIDO	% DE CUMPLIMIENTO				
4	Evaluación de Resultados	Seguimiento y evaluación del desempeño institucional	Evaluar el Sistema de Control Interno y Gestión Institucional mediante Reporte FURAG- MECI	Certificado reporte FURAG / Certificado reporte MECI	Todos los procesos	Anual	Subir 1 Punto en la Calificación								0%			
1	Talento Humano	Gestión Estratégica del Talento Humano	Desarrollar y potenciar las competencias del talento Humano que impulse el crecimiento profesional y el desempeño organizacional	cumplimiento de actividades por planeación programadas	Gestión Administrativa	Semestral									0%			
3	Gestión con Valores para Resultados	Gobierno Digital	Asegurar la Infraestructura física y tecnológica que impulse la mejora continua del Instituto	cumplimiento de actividades por planeación programadas	Gestión Tecnológica de la Información	Semestral									0%			
4	Evaluación de Resultados	Seguimiento y evaluación del desempeño institucional	Fortalecer el Sistema de Administración del Riesgo (SAR)	No. de manuales SAR establecidos en el Instituto / No. De manuales aplicables	Gestión del Riesgo	Trimestral	5								0%			
2	Direccionamiento Estratégico y Planeación	Planeación Institucional	Aprobar en créditos de la línea educativa el 40% de los recursos presupuestados para la vigencia (\$2.807.561.463,76)	Total Recursos Colocados / Total Recursos Presupuestados para la Vigencia	Gestión Comercial y de cartera-Gestión Financiera	Trimestral	\$ 1.123.024.585,50								0%			
			Aprobar en créditos de la línea institucional(Fomento y fideicomiso) mínimo el 100% de los recursos presupuestados para la vigencia. (\$5.615.122.927,52)	Total Recursos Colocados / Total Recursos Presupuestados para la Vigencia	Gestión Comercial y de cartera-Gestión Financiera	Trimestral	\$ 5.615.122.927,52									0%		
			Aprobar en créditos de Desuentos de Actas y Facturas el 100% de los recursos presupuestados para la vigencia. (\$711.890.365,94)	Total Recursos Colocados / Total Recursos Presupuestados para la Vigencia	Gestión Comercial y de cartera-Gestión Financiera	Trimestral	\$ 701.890.365,94										0%	
			Aprobar en créditos de la línea de crédito de libranza el 100% de los recursos presupuestados para la vigencia (\$2.807.561.463,76)	Total Recursos Colocados / Total Recursos Presupuestados para la Vigencia	Gestión Comercial y de cartera-Gestión Financiera	Trimestral	\$ 2.807.561.463,76										0%	
			Aprobar en créditos de la línea de crédito de Inversión el 50% de los recursos presupuestados para la vigencia (\$2.105.671.697,82)	Total Recursos Colocados / Total Recursos Presupuestados para la Vigencia	Gestión Comercial y de cartera-Gestión Financiera	Trimestral	\$ 1.052.835.848,91										0%	
			Recaudar el 95% de la meta proyectada de recuperación de cartera de la vigencia 2025 (\$19.198.549.403)	Total Recursos recaudados/total proyectado a recaudar	Gestión Comercial y de cartera-Gestión Financiera	Trimestral	\$ 18.238.721.932,85								0%			
4	Evaluación de Resultados	Seguimiento y evaluación del desempeño institucional	El total de la cartera activa vencida no debe superar el 25% del valor total de la cartera del Instituto.	Total cartera vencida /Total cartera activa	Gestión Comercial y de Cartera	Trimestral	< +25%								0%			
			Incrementar el capital propio y capital financiero a través de la enajenación de los bienes inmuebles de propiedad del Instituto.	Bienes vendidos/Bienes ofertados	Gestión Administrativa	Anual	2								0%			
2	Direccionamiento Estratégico y Planeación	Planeación Institucional	Formular proyectos que estén encaminados al cumplimiento del Plan de Desarrollo del Dpto.	No. de proyectos radicados /No. proyectos realizados	Gestión Comercial y de cartera-Gestión de Proyectos y Convenios	Semestral	2								0%			
4	Evaluación de Resultados	Seguimiento y Evaluación de desempeño institucional	Visitar medios de comunicación de forma trimestral para dar a conocer al Instituto	No. de Visitas a medio de comunicación realizadas/ No. de visitas a medios de comunicación programadas	Gestión Información y Comunicaciones-Direccionamiento Estratégico	Mensual	12								0%			
CUMPLIMIENTO																		
0%																		

GEOVANNY ALEXIS SUAREZ CASTELLANOS
Gerente

YEMMY LORENA AGUIRRE DELGADILLO
Profesional Universitario Planeación