

	GESTIÓN PLANEACIÓN		Código: PL- GP - SG - 03
	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		Versión: 08
	PLAN DE ACCIÓN		Fecha: 31/01/2025
			Página:1

PROCESO				GESTION COMERCIAL Y DE CARTERA			LIDER DE PROCESO:		JORGE ANTONIO REYES GRANADOS						FECHA DE SUSCRIPCIÓN				24-ene-25	
LINEA ESTRATEGICA	OBJETIVO ESTRATEGICO	MIPG		ACTIVIDAD	INDICADOR	RESPONSABLE	PERIODICIDAD REVISION	META ANUAL	I TRIMESTRE (100%)		II TRIMESTRE (100%)		III TRIMESTRE (100%)		IV TRIMESTRE (100%)		Tablero Acumulado	Observaciones		
		DIMENSION	POLITICA						RESULTADO OBTENIDO	% DE CUMPLIMIENTO	RESULTADO OBTENIDO	% DE CUMPLIMIENTO	RESULTADO OBTENIDO	% DE CUMPLIMIENTO	RESULTADO OBTENIDO	% DE CUMPLIMIENTO				
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL E INNOVACIÓN	Fortalecer el Desarrollo Institucional para la operación del Instituto	2 Direccionamiento Estratégico y Planeación	Planeación Institucional	Elaboracion del Acuerdo de Gestion Vigencia 2025	No. de acuerdos de Gestion Elaborados/ No. De Acuerdos de Gestion por suscribir	Gestion Comercial y de Cartera	Anual	1									0%			
				Revisión de las estrategias correspondientes al mejoramiento de la cartera de la entidad	No. De comites de Cartera realizados/ No. De comites de Cartera programados	Gestion Comercial y de Cartera	Trimestral	I trimestre:3 II trimestre: 3 III Trimestre:3 IV Trimestre: 3								0%				
				Actualización del Plan Estratégico de Mercadeo para la vigencia 2025	No. de planes de mercadeo actualizados/ No. De Planes de mercadeo por actualizar	Gestion Comercial y de Cartera	Anual	1								0%				
				Elaboracion de los procedimientos del proceso en el fomarto establecido	No. de procedimientos elaborados/ No. De procedimientos por elaborar	Gestion Comercial y de Cartera	Trimestral	16 (según I-05)								0%				
		3 Gestion con Valores para Resultados	Seguimiento y Evaluación del Desempeño Institucional	Elaboracion de actas de cancelacion de pagares	No. De Actas elaborados/ No. De Actas programadas	Gestion Comercial y de Cartera	Trimestral	I trimestre:1 II trimestre: 1 III Trimestre:1 IV Trimestre: 1									0%			
CAPACIDAD FINANCIERA	Optimizar el desempeño financiero garantizando la estabilidad y sostenibilidad económica del IDEAR	2 Direccionamiento Estratégico y Planeación	Planeación Institucional	Diseñar el plan de visitas a las instituciones educativas y universidades	No. De visitas realizadas / No. De visitas programadas	Gestion Comercial y de Cartera	Semestral	II Semestre: 24									0%			
				Realizar oferta de la Línea de Crédito Institucional a través de visitas a las Alcaldías y Entidades Descentralizadas del orden Departamental y Municipal	No. De visitas realizadas / No. De visitas programadas	Gestion Comercial y de Cartera	Trimestral	I trimestre:4 II trimestre: 4 III Trimestre:4 IV Trimestre: 4									0%			
				Realizar oferta del Portafolio de Productos del Instituto y gestion de cobro a traves de visitas en cada uno de los municipios del Depto de Arauca	No. De visitas realizadas / No. De visitas programadas	Gestion Comercial y de Cartera	Trimestral	24										0%		
		4 Evaluación de Resultados	Seguimiento y evaluación del desempeño institucional	Informar a la Gerencia sobre los créditos que presentan mora mayor a 120 días, como herramienta para toma de decisiones	No. De reportes enviados trim/ No. De reportes programados	Gestion Comercial y de Cartera	Trimestral	I trimestre:3 II trimestre: 3 III Trimestre:3 IV Trimestre: 3									0%			
		2 Direccionamiento Estratégico y Planeación	Planeación Institucional	Suscribir nuevos convenios y/o contratos interadministrativos	No. Convenios y/o contratos interadministrativos suscritos / No. De convenios y/o contratos interadministrativos programados a suscribir	Gestion Comercial y de Cartera	Semestral	I Semestre: 2 II Semestre: 2										0%		
		2 Direccionamiento Estratégico y Planeación	Planeación Institucional	Implementar mecanismos que faciliten el retorno de capital al Instituto a través de estrategias de normalización de cartera	No. estrategias implementadas en el semestre /No. De Estrategias programadas en el semestre	Gestion Comercial y de Cartera	Semestral	I Semestre: 1 II Semestre: 2										0%		
PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO										0%		0%		0%		0%	0%			

JORGE ANTONIO REYES

Subgerente Comercial y de Cartera