



**GESTIÓN PLANEACIÓN  
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN**

Código: PL- GP - SG - 03

Versión: 08

**PLAN DE ACCIÓN**

Fecha: 31/01/2025

Página:1

PROCESO				GESTION INFORMACION Y COMUNICACIONES		LIDER DE PROCESO:		ARELY AGUILAR PEREZ				FECHA DE SUSCRIPCIÓN		24-ene-25								
LINEA ESTRATEGICA	OBJETIVO ESTRATEGICO	MIPG		ACTIVIDAD	INDICADOR	RESPONSABLE	PERIODICIDAD REVISION	META ANUAL	I TRIMESTRE (100%)		II TRIMESTRE (100%)		III TRIMESTRE (100%)		IV TRIMESTRE (100%)		Tablero Acumulado	Observaciones				
		DIMENSION	POLITICA						RESULTADO OBTENIDO	% DE CUMPLIMIENTO	RESULTADO OBTENIDO	% DE CUMPLIMIENTO	RESULTADO OBTENIDO	% DE CUMPLIMIENTO	RESULTADO OBTENIDO	% DE CUMPLIMIENTO						
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL E INNOVACION	Fortalecer el Desarrollo Institucional para la operación del Instituto	2 Direccionamiento Estratégico y Planeación	Planeación Institucional	Actualizar el Plan de Comunicaciones de la Entidad de Acuerdo a la Normatividad Vigente	No. de planes actualizados/ No. De planes programados a actualizar	Gestion Informacion y Comunicaciones	Anuual	1									0%					
				Actualizar la carta al trato digno que incluya los derechos de los usuarios y los canales dispuestos en el Instituto de acuerdo a lo establecido en la Política de Atención al ciudadano	No. de cartas al trato digno actualizadas/ No. De cartas al trato digno programados a actualizar	Gestion Informacion y Comunicaciones	Anuual	1										0%				
		3 Gestion con Valores para Resultados	Seguimiento y Evaluación del Desempeño Institucional	Elaboracion de los procedimientos del proceso en el fomarto establecido	No. de procadmientos elaborados/ No. De procedimientos por elaborar	Gestion Informacion y Comunicaciones	Trimestral	3											0%			
				Redactar boletines de prensa en forma mensual público en general sobre noticias, eventos, logros, o actualizaciones relevantes	No. de boletines redactados / No. de Boletines programados	Gestion Informacion y Comunicaciones	Mensual	I trimestre:3 II trimestre: 3 III Trimestre:3 IV Trimestre: 3												0%		
5 Información y comunicación	Transparencia acceso a la información pública y lucha contra la corrupción	publicacion de archivos de documentos gráficas, audiovisuales de las diversas actividades del Instituto, que estará disponible al público en general. Publicacion en redes sociales y pagina web	No. De Publicaciones realizadas / No. De Publicaciones programadas	Gestion Informacion y Comunicaciones	Mensual	I trimestre:60 II trimestre: 60 III Trimestre:60 IV Trimestre: 60												0%				
		Publicitar y Promocionar el portafolio de Servicios del Instituto	No. De Publicaciones realizadas / No. De Publicaciones programadas	Gestion Informacion y Comunicaciones	Mensual	I trimestre:3 II trimestre: 3 III Trimestre:3 IV Trimestre: 3													0%			
CAPACIDAD FINANCIERA	Optimizar el desempeño financiero garantizando la estabilidad y sostenibilidad económica del IDEAR	5 Información y comunicación	Transparencia acceso a la información pública y lucha contra la corrupción	Fortalecer el recaudo y recuperación de cartera a través de la implementación de campañas institucionales que promuevan el pago de las obligaciones de los clientes Idear.	No. de Campañas ejecutadas / No. de campañas programadas	Gestion Informacion y Comunicaciones- Gestion Comercial y de Cartera	Semestral	I Semestre:1 II Semestre: 1											0%			
				Visitar medios de comunicación de forma trimestral para dar a conocer al Instituto	No. de Visitas a medio de comunicacion realizadas/ No. de visitas a medios de comunicación programadas	Gestion Informacion y Comunicaciones- Direccionamiento Estratégico	Trimestral	I trimestre:3 II trimestre: 3 III Trimestre:3 IV Trimestre: 3													0%	
CLIENTES Y/O USUARIOS	Posicionar la imagen Institucional a través de la prestación de servicios eficientes que satisfagan las necesidades de nuestras partes interesadas	4 Evaluación de Resultados	Seguimiento y Evaluación de desempeño Institucional	Realizar de manera semestral una encuesta de percepción para evaluar la atención al ciudadano. Entre los usuarios reales y potenciales que visitan el instituto	No. de informes presentados/ No. de informes programados a presentar	Gestion Informacion y Comunicaciones	Semestral	I Semestre:1 II Semestre: 1											0%			
				Informar a la gerencia infome de las PQRSDF recibidas a través de los diferentes canales de atención	No. de informes presentados/ No. de informes programados a presentar	Gestion Informacion y Comunicaciones	Trimestral	I trimestre:1 II trimestre: 1 III Trimestre:1 IV Trimestre: 1												0%		
				Revisar las estadísticas de las cuentas de redes sociales del Instituto de Desarrollo de Arauca Idear.	No. de informes presentados/ No. de informes programados a presentar	Gestion Informacion y Comunicaciones	Trimestral	I trimestre:1 II trimestre: 1 III Trimestre:1 IV Trimestre: 1													0%	
				<b>PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO</b>																		0%

**ARELY AGUILAR PEREZ  
Lider Gestion Infromacion y Comunicaciones**