

 idear <small>OPORTUNIDADES PARA TODOS</small>	GESTIÓN PLANEACIÓN Sistema Integrado de Gestión INFORME	Código: F-GP-SG-13 Versión: 01 Fecha: 02/04/2024 Página: 1 de 44
---	--	---

**INFORME DE SEGUIMIENTO A LAS REDES SOCIALES DEL
INSTITUTO DE DESARROLLO DE ARAUCA - IDEAR
SEGUNDO TRIMESTRE DE 2025.**

FECHA: 28 de octubre de 2025

NOMBRE: Geovanny Alexis Suárez Castellanos	CARGO: Gerente
---	-----------------------

PROCESO: Comunicaciones

ASUNTO: Informe de seguimiento a las redes sociales

OBJETIVO: Proporcionar un análisis detallado del desempeño en redes sociales, plantear recomendaciones para optimizar nuestra estrategia digital y continuar fortaleciendo la presencia en el entorno virtual.

DESARROLLO: INTRODUCCIÓN

El presente informe muestra los datos estadísticos generados por las diferentes redes sociales del Instituto de Desarrollo de Arauca- IDEAR, durante el tercer trimestre de 2025. En él se resaltan los avances logrados en visibilidad y alcance de nuestras plataformas, fruto del trabajo continuo del área de apoyo a la gerencia y relaciones públicas. Esta labor se centra en la publicación diaria de contenidos sobre las actividades de la entidad, lo que ha permitido una interacción creciente con nuestra audiencia.

Presencia en redes sociales

Actualmente, IDEAR mantiene presencia en diversas redes:

- ✓ **Facebook:** la más utilizada por la comunidad araucana.
- ✓ **X (Twitter), Instagram y YouTube:** empleadas principalmente para informar al público externo sobre nuestras acciones y servicios, favoreciendo una comunicación eficaz y transparente.
- ✓

Además, gestionamos grupos de WhatsApp dirigidos:

1. Al personal interno, para mantenerlo actualizado sobre actividades y proyectos en curso.
2. A los medios de comunicación, con quienes compartimos información relevante para su difusión a la ciudadanía.

 idear OPORTUNIDADES PARA TODOS	GESTIÓN PLANEACIÓN Sistema Integrado de Gestión	Código: F-GP-SG-13
		Versión: 01
	INFORME	Fecha: 02/04/2024
		Página: 2 de 44

Esta estrategia no solo fortalece la relación con los medios, sino que también asegura que la información llegue de manera oportuna a todos los interesados.

Resultados del periodo reportado

Durante el trimestre observado se registró un aumento significativo en el alcance de nuestras publicaciones, especialmente en Facebook, que continúa siendo la red con mayor impacto en el Departamento de Arauca. Este crecimiento refleja el interés de la comunidad por nuestras iniciativas y el esfuerzo constante por crear contenido atractivo y pertinente.

En contraste, la red social X muestra la menor interacción en la región. Aunque actualmente su uso es limitado, consideramos fundamental explotarla de forma dinámica para descubrir su potencial y fomentar un mayor compromiso con nuestra audiencia.

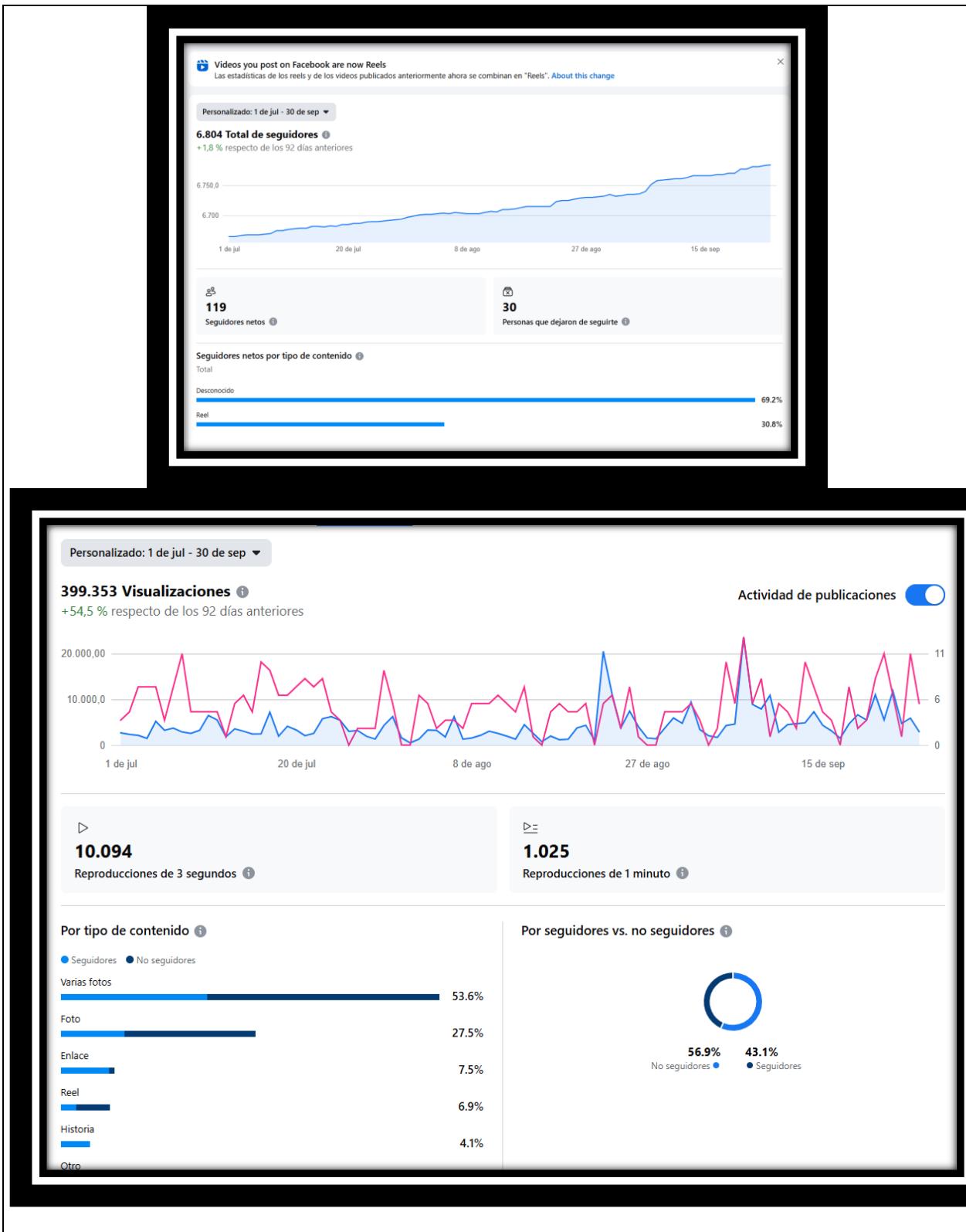
Informe de Análisis de Datos – Fan Page: IDEAR – Arauca
Periodo: Tercer Trimestre de 2025 (Julio a septiembre)

1. Resumen ejecutivo

Durante el tercer trimestre de 2025 la fan page del IDEAR – Arauca experimentó un crecimiento notable tanto en alcance como en nivel de interacción, superando los resultados obtenidos en el trimestre inmediato anterior. La evolución positiva de los indicadores confirma la efectividad de la estrategia de contenidos y una mayor resonancia con la audiencia objetivo. Además, los datos demográficos y geográficos de los seguidores aportan información valiosa para afinar las próximas campañas de comunicación.

Crecimiento y alcance de la Fan Page

 idear OPORTUNIDADES PARA TODOS	GESTIÓN PLANEACIÓN Sistema Integrado de Gestión INFORME	Código: F-GP-SG-13 Versión: 01 Fecha: 02/04/2024 Página: 3 de 44
--	--	---



 <p>idear OPORTUNIDADES PARA TODOS</p>	GESTIÓN PLANEACIÓN Sistema Integrado de Gestión	Código: F-GP-SG-13 Versión: 01 Fecha: 02/04/2024 Página: 4 de 44
--	--	---

1. Indicadores clave

Indicador: Total de seguidores

Valor actual: 6 804

Variación respecto al trimestre anterior: +125 seguidores (↑ 1,9 %)

Alcance total de visualizaciones: **399 353**

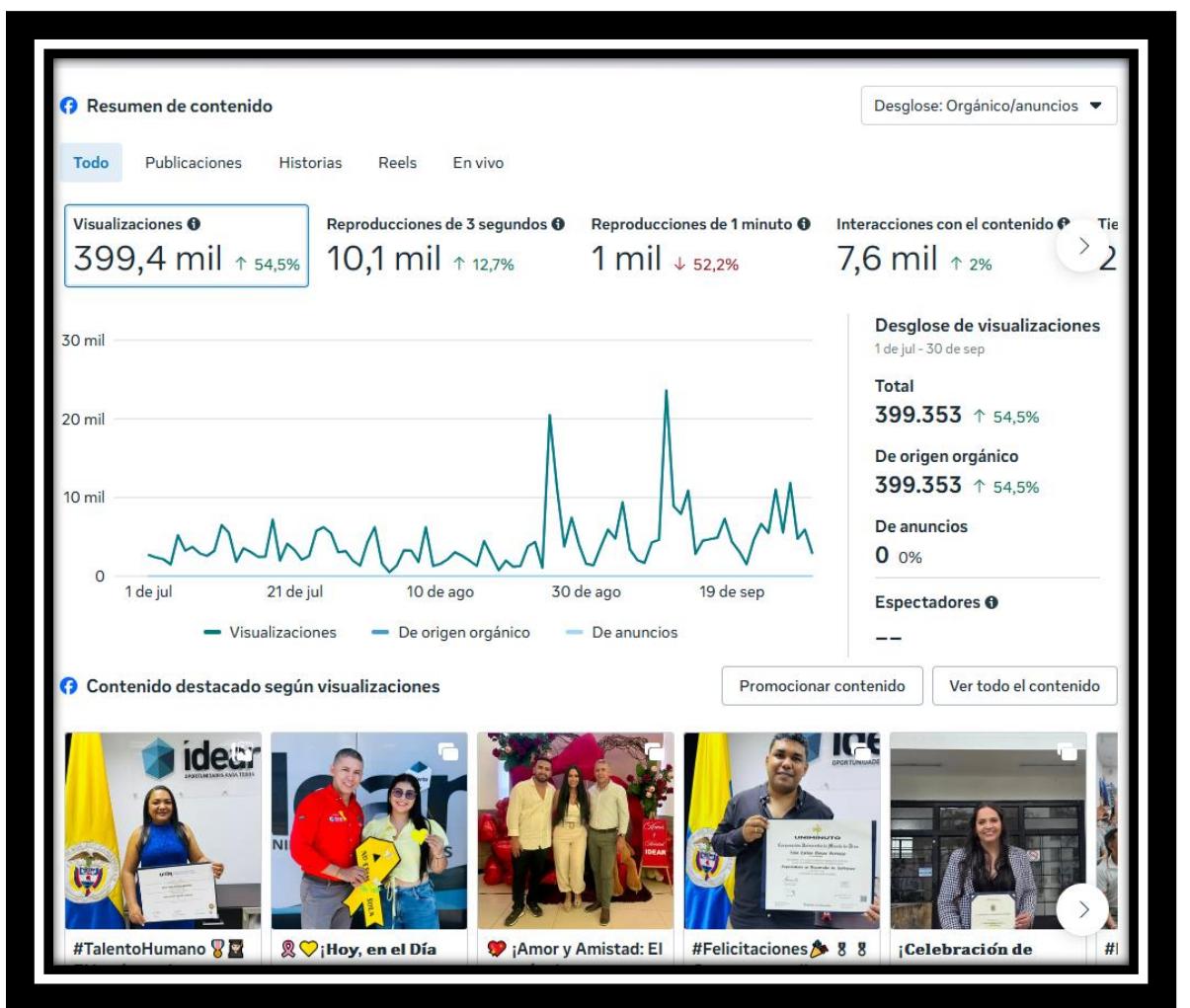
Variación respecto al trimestre anterior: +59 953 visualizaciones (↑ 17,7 %)

Promedio diario de visualizaciones: 13 311: ↑ 54,5 % respecto a los 92 días del trimestre previo

Distribución de visualizaciones: 56,9 % provienen de seguidores

43,1 % provienen de usuarios que no siguen la página

Nota: El incremento del 54,5 % en el promedio diario se calcula comparando el número medio de visualizaciones obtenidas en los 92 días del segundo trimestre con el promedio diario del tercer trimestre.



 idear <small>OPORTUNIDADES PARA TODOS</small>	GESTIÓN PLANEACIÓN Sistema Integrado de Gestión INFORME	Código: F-GP-SG-13 Versión: 01 Fecha: 02/04/2024 Página: 5 de 44
---	--	---

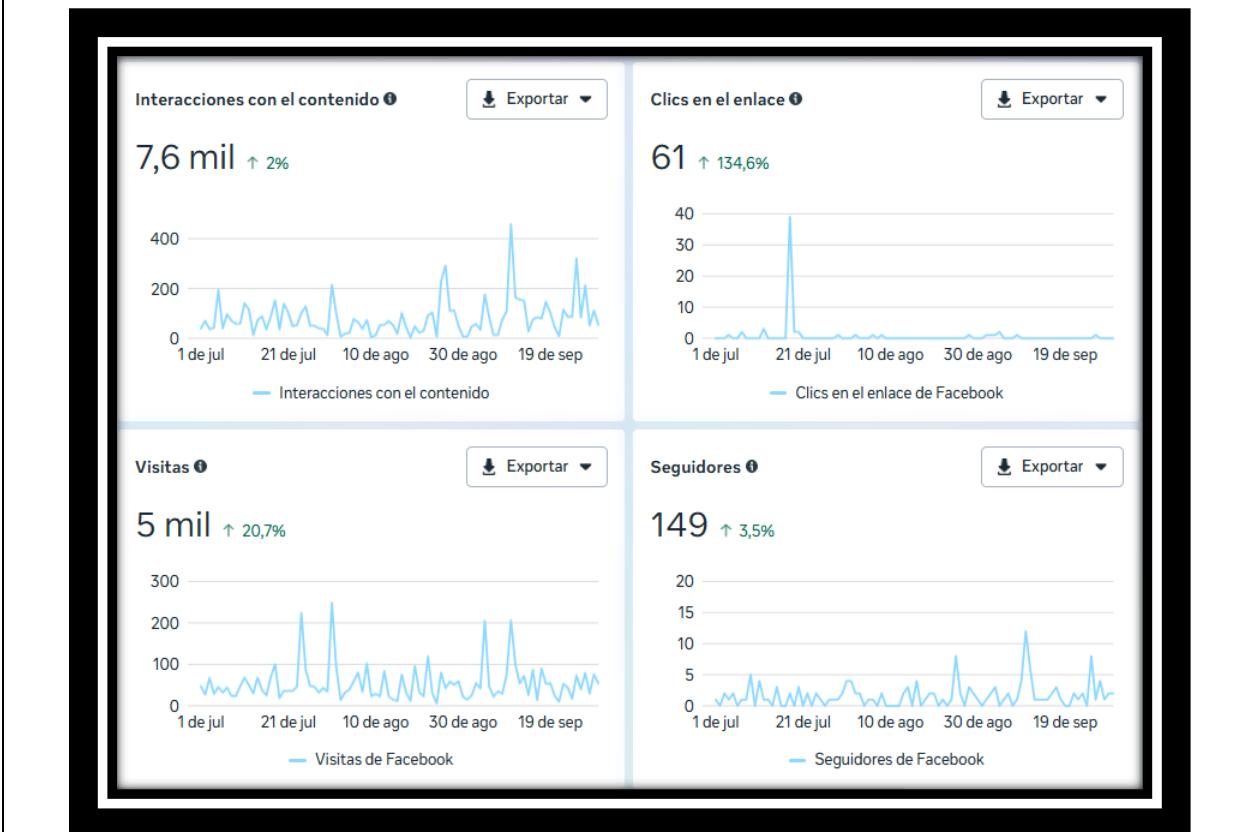
2. Análisis cualitativo

1. Crecimiento sostenido de la comunidad

- ✓ El aumento neto de 125 seguidores indica que el contenido publicado está atrayendo a nuevos usuarios y consolidando a la audiencia existente.
- ✓ La mayor proporción de visualizaciones provenientes de seguidores (56,9 %) refleja un nivel alto de fidelidad y compromiso.

2. Alcance y exposición

- ✓ El salto a 399 353 visualizaciones representa una expansión del mensaje institucional hacia un público más amplio.
- ✓ La diferencia entre seguidores y no-seguidores (43,1 % del total) muestra que la página está logrando captar la atención más allá de su comunidad directa, lo cual es esencial para ampliar la influencia institucional.



 idear <small>OPORTUNIDADES PARA TODOS</small>	GESTIÓN PLANEACIÓN Sistema Integrado de Gestión INFORME	Código: F-GP-SG-13 Versión: 01 Fecha: 02/04/2024 Página: 6 de 44
---	--	---



3. Seguidores netos

Aumento de seguidores: Durante el tercer trimestre, se sumaron 149 nuevos seguidores.

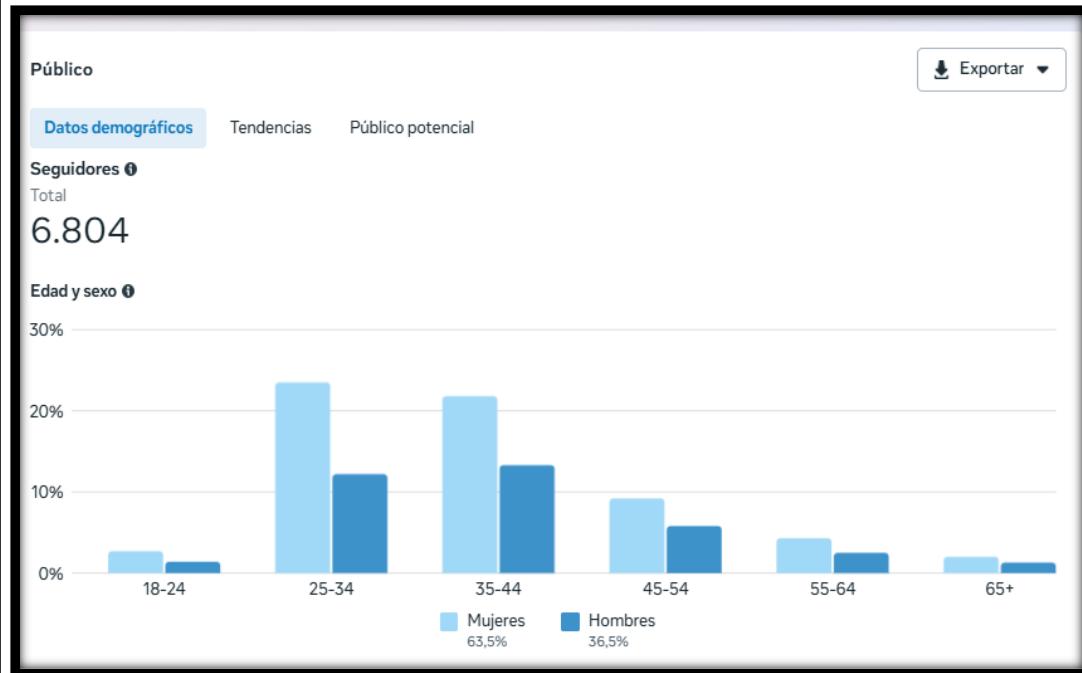
Seguidores perdidos: Se registraron 30 seguidores que dejaron de seguir la página.

Seguimiento neto: El resultado neto de seguidores para este periodo fue de 119 internautas.

4. Perfil demográfico y geográfico

- ✓ Los datos recopilados indican que la mayor parte de la audiencia se concentra en el Departamento de Arauca (68 %), seguido por vecinos departamentos como Casanare y Vichada.
- ✓ En cuanto a edad, el rango más activo corresponde a los 25-34 años (42 %), seguido por los 35-44 años (28 %). Este perfil sugiere que los contenidos deben orientarse a intereses laborales, educativos y comunitarios propios de este segmento.

 OPORTUNIDADES PARA TODOS	GESTIÓN PLANEACIÓN Sistema Integrado de Gestión	Código: F-GP-SG-13 Versión: 01 Fecha: 02/04/2024 Página: 7 de 44
---	--	---

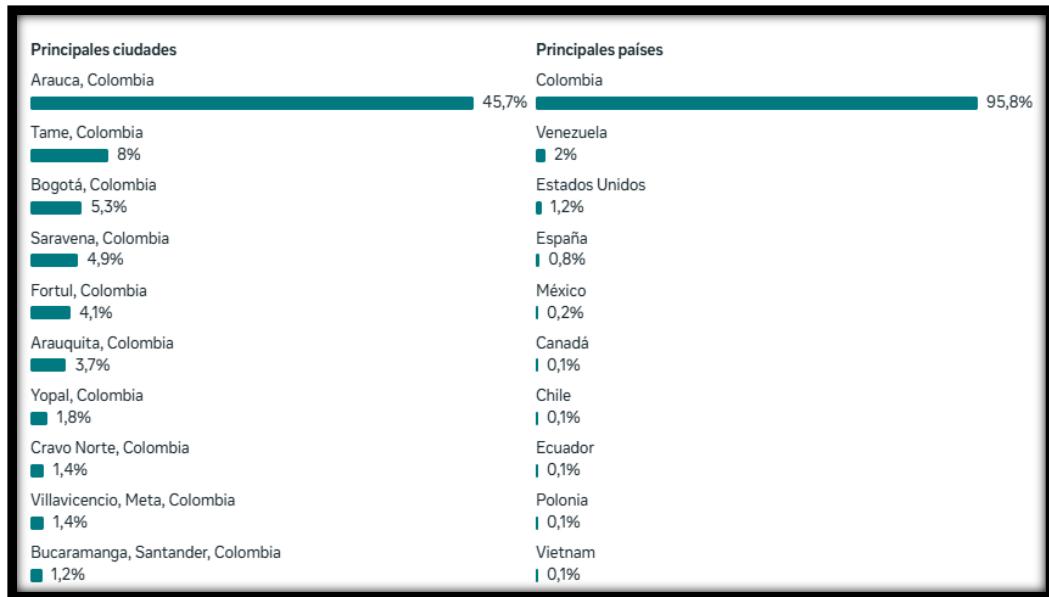


6. Distribución geográfica de los seguidores

La concentración de seguidores por ubicación geográfica es la siguiente:

1. Arauca: 45.7 %
2. Tame: 8 %
3. Bogotá: 5.3 %
4. Saravena: 4.9 %
5. Fortul: 4.1 %
6. Arauquita: 3.7 %
7. Yopal: 1.8 %
8. Cravo Norte: 1.4 %
9. Villavicencio: 1.4 %
10. Bucaramanga: 1.2 %

 idear OPORTUNIDADES PARA TODOS	GESTIÓN PLANEACIÓN Sistema Integrado de Gestión	Código: F-GP-SG-13
		Versión: 01
	INFORME	Fecha: 02/04/2024
		Página: 8 de 44

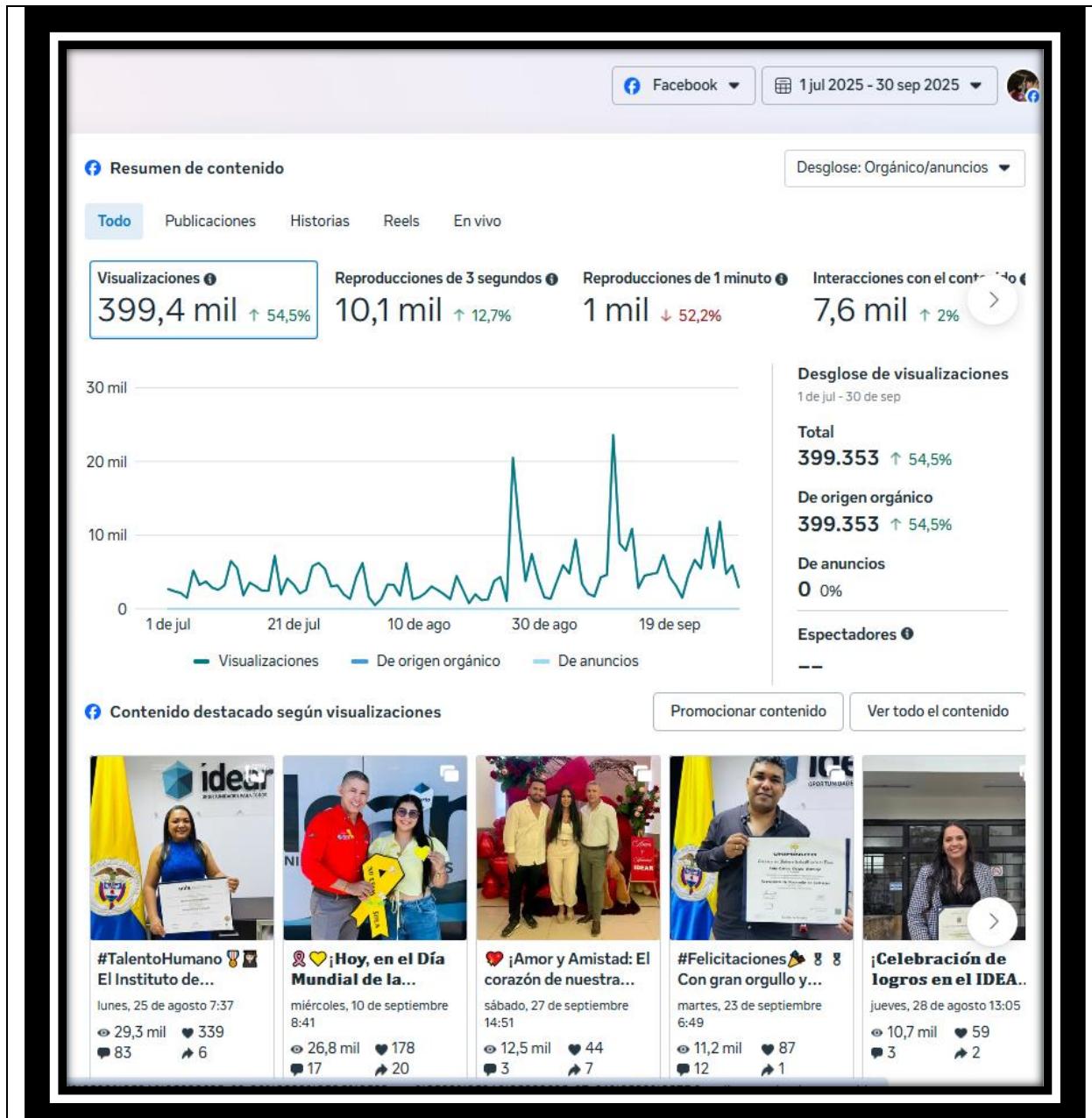


Observación: La mayoría de la audiencia se encuentra en el departamento de Arauca, lo que confirma la relevancia local de la Fan Page. Sin embargo, la presencia en otras ciudades importantes del país indica un alcance que trasciende las fronteras regionales.

7. Publicaciones destacadas por interacción

Durante el tercer trimestre se identificaron varias publicaciones que generaron un alto nivel de engagement en la fan-page del IDEAR. A continuación, se presentan los contenidos más relevantes, acompañados de sus métricas de alcance.

 <p>idear OPORTUNIDADES PARA TODOS</p>	<p>GESTIÓN PLANEACIÓN Sistema Integrado de Gestión</p>	<p>Código: F-GP-SG-13 Versión: 01 Fecha: 02/04/2024 Página: 9 de 44</p>
--	--	---



Publicación 1:

Graduación de Daicy Alney Ostos Bermejo: Nota que celebra la obtención del título de *Especialista en Alta Gerencia* otorgado por la Fundación Universitaria Internacional de La Rioja. **29 300 visualizaciones**

- Me Gusta: 339
- Compartidos: 6
- Comentarios: 83

 idear <small>OPORTUNIDADES PARA TODOS</small>	GESTIÓN PLANEACIÓN Sistema Integrado de Gestión	Código: F-GP-SG-13 Versión: 01 Fecha: 02/04/2024 Página: 10 de 44
INFORME		

Observación: Esta publicación resonó positivamente al destacar el éxito de una funcionaria, generando interés en los programas de formación del IDEAR.

Publicación 2:

Día Mundial del Suicidio: Registro de la actividad realizada por los funcionarios del IDEAR (vestidos de amarillo, listones y selfies) en conmemoración del día internacional. **26 800 visualizaciones.**

- Me Gusta: 178
- Compartidos: 20
- Comentarios: 17

Observación: Las actividades desarrolladas entre compañeros son muy atractivas, sobre todo cuando todos participan.

Publicación 3:

Celebración del Día del Amor y la Amistad: Dinámica dentro del Programa de Bienestar del IDEAR que incluyó mensajes de reconocimiento y fotos grupales. **12 500 visualizaciones.**

- Me Gusta: 44
- Comentarios: 7
- Compartidos: 3

Observación: Las celebraciones siempre son de gran impacto, en las fotografías aparecen los diferentes funcionarios y contratistas y eso hace atractiva la publicación.

Publicación cuatro:

Logro académico de Luis Carlos Ostos: El ingeniero obtuvo el título de *Especialista en Desarrollo de Software* conferido por la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINTO. El contenido destaca su dedicación, constancia y excelencia tecnológica, así como el aporte que representa para la innovación institucional. **11 200 visualizaciones.**

- Me Gusta: 87
- Comentarios: 12
- Compartidos: 1

Observación: Los logros de los funcionarios son vistos con más interés por la audiencia internauta.

Publicación cinco: **Grado de Magíster de Daniela Sofía Carrillo Chacón:** Publicación que pone en valor la línea educativa del IDEAR, especialmente el Proyecto de Capital Humano, al anunciar el título de Magíster en Ciencias – Geología otorgado por la Universidad Nacional de Colombia. **10 700 visualizaciones.**

- Me Gusta: 59
- Comentarios: 2
- Compartidos: 3

 idear <small>OPORTUNIDADES PARA TODOS</small>	GESTIÓN PLANEACIÓN Sistema Integrado de Gestión	Código: F-GP-SG-13 Versión: 01
	INFORME	Fecha: 02/04/2024 Página: 11 de 44

Observación: La línea educativa del IDEAR atrajo un número significativo de "Me Gusta" y "Compartidos", indicando un fuerte interés en las oportunidades de formación y desarrollo profesional. A pesar de un número menor de comentarios, la alta tasa de compartidos sugiere que la información fue considerada valiosa y digna de ser difundida entre la red de contactos de los usuarios.

Reels:

Los **Reels** en Facebook son videos cortos y dinámicos (de 15 seg a 60 seg) que se reproducen en bucle y están diseñados para captar la atención rápidamente. Son la versión de Facebook del formato que se hizo popular en Instagram y TikTok, y sirven tanto a creadores de contenido como a marcas para:

1. **Mostrar creatividad** en pocos segundos.
2. **Aumentar el alcance** porque el algoritmo tiende a impulsar este tipo de videos.
3. **Fomentar la interacción** (likes, comentarios, compartidos y guardados).
4. **Convertir visualizaciones en seguidores** mediante llamadas a la acción.

Publicación 1: Reel con testimonio de cliente beneficiario de crédito para empresa: A través del, hemos impulsado el proyecto de LTDA, cooperativa líder en transporte de pasajeros y carga a nivel nacional, para la adquisición de una nueva flota de vehículos en el municipio de Saravena.

Alcance: 6.200 visualizaciones

- Me Gusta: 225
- Compartidos: 20
- Comentarios: 8

 idear <small>OPORTUNIDADES PARA TODOS</small>	GESTIÓN PLANEACIÓN Sistema Integrado de Gestión INFORME	Código: F-GP-SG-13 Versión: 01 Fecha: 02/04/2024 Página: 12 de 44
---	--	--



Publicación 2: Presencia institucional en el Municipio de Tame para ofrecer el portafolio de servicios.
 Alcance: 2.300 visualizaciones

- Me Gusta: 41
- Compartidos: 5
- Comentarios: 4

Publicación 3: Celebración del Día Departamental Del Llanero
 Alcance: 1.600 visualizaciones

- Me Gusta: 52
- Compartidos: 5
- Comentarios: 5

Publicación 3: Reel para ofrecer los créditos mediante el operador CORFAS

 idear <small>OPORTUNIDADES PARA TODOS</small>	GESTIÓN PLANEACIÓN Sistema Integrado de Gestión	Código: F-GP-SG-13 Versión: 01 Fecha: 02/04/2024 Página: 13 de 44
	INFORME	

Alcance: 1.600 visualizaciones

- Me Gusta: 49
- Compartidos: 10
- Comentarios: 8

8. Conclusiones y recomendaciones

Durante el tercer trimestre de **2025**, la Fan Page del IDEAR – Arauca ha consolidado un crecimiento significativo tanto en número de seguidores como en alcance e interacción, todo ello logrado mediante contenido orgánico centrado en personas y logros institucionales. La audiencia está compuesta mayoritariamente por mujeres jóvenes-adultas residentes en Arauca, pero con una presencia notable a nivel nacional.

Al focalizarse en historias humanas, reforzar el uso estratégico de reels y segmentar los mensajes según los datos demográficos identificados, IDEAR podrá seguir ampliando su influencia digital, potenciar la participación ciudadana y traducir el engagement online en resultados tangibles para sus programas de desarrollo regional.

 idear <small>OPORTUNIDADES PARA TODOS</small>	GESTIÓN PLANEACIÓN Sistema Integrado de Gestión INFORME	Código: F-GP-SG-13 Versión: 01 Fecha: 02/04/2024 Página: 14 de 44
---	--	--



Recomendaciones:

Continuar enfocándose en contenido de valor: Seguir publicando información relevante sobre los programas, proyectos y logros del IDEAR, con un énfasis particular en los testimonios de éxito de emprendedores y beneficiarios.

Diversificar formatos: Explorar el uso de otros formatos visuales como infografías o transmisiones en vivo para mantener el dinamismo.

Segmentación geográfica: Considerar la posibilidad de dirigir campañas específicas a las zonas con mayor concentración de seguidores y explorar estrategias para aumentar la presencia en otras regiones.

 idear <small>OPORTUNIDADES PARA TODOS</small>	GESTIÓN PLANEACIÓN Sistema Integrado de Gestión	Código: F-GP-SG-13 Versión: 01 Fecha: 02/04/2024 Página: 15 de 44
	INFORME	

Fomentar la participación: Incentivar aún más los comentarios y las preguntas para generar un diálogo continuo con la comunidad.

Analizar contenido de bajo rendimiento: Identificar publicaciones que no generaron la interacción esperada para ajustar la estrategia de contenido.

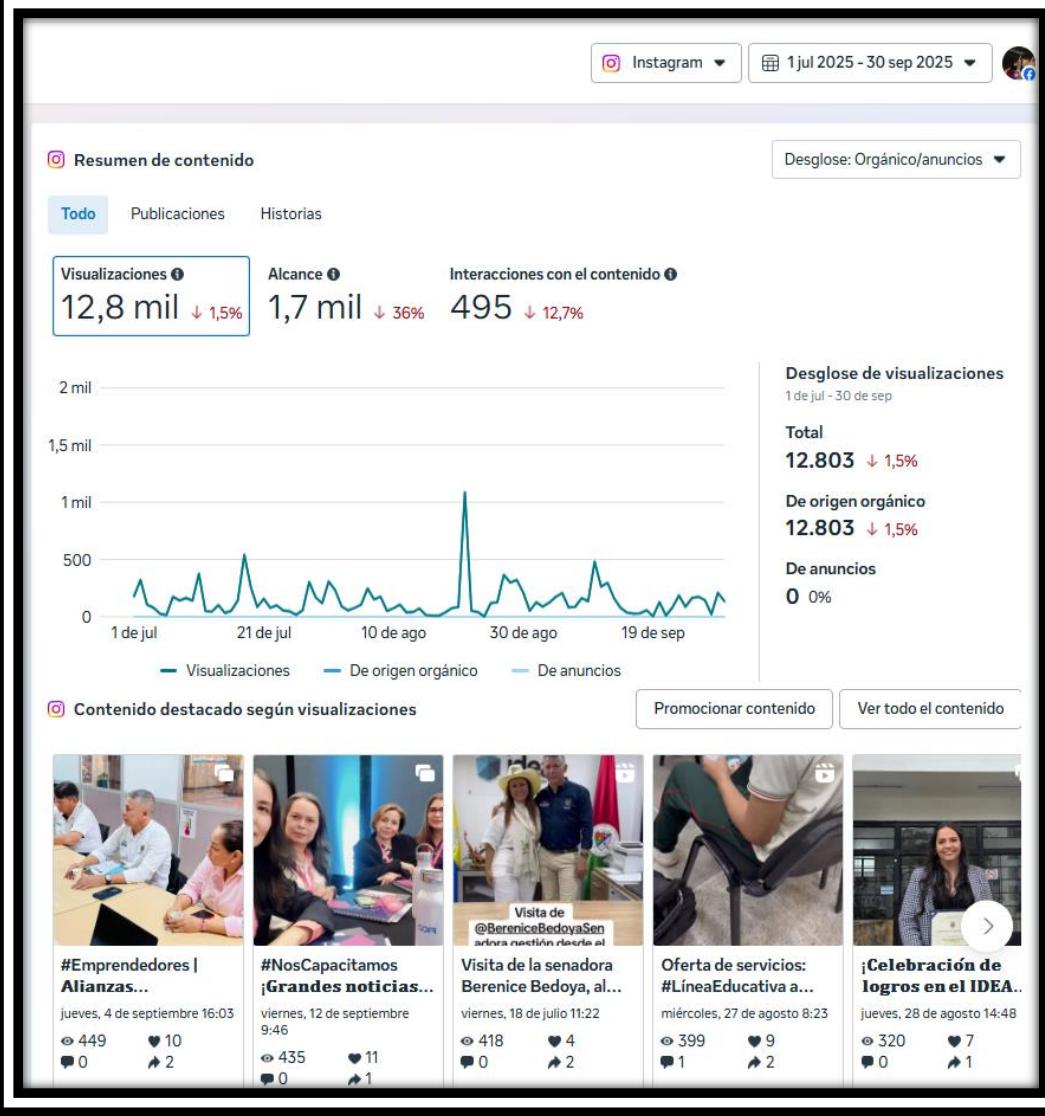
En resumen, la Fan Page del IDEAR se consolida como una herramienta de comunicación vital y cada vez más influyente en la región, siendo la red social más utilizada por la audiencia araucana.

Informe ejecutivo: Análisis de métricas de Instagram - @idear_arauca (Tercer Trimestre 2025)

1. Resumen ejecutivo

El tercer trimestre de 2025 ha mostrado un avance significativo en las métricas de la cuenta de Instagram de @idear_arauca, particularmente en visualizaciones e interacciones. A pesar de un aumento modesto en seguidores, las métricas de alcance e interacciones netas reflejan una mayor efectividad en la generación de contenido. Sin embargo, se observa una concentración geográfica de la audiencia en Arauca y una baja representación general de la región, a lo que surge un desafío importante. El contenido centrado en actividades institucionales y en beneficiarios ha generado mayor atracción, aunque la interacción total sigue siendo un área de mejora.

 idear <small>OPORTUNIDADES PARA TODOS</small>	GESTIÓN PLANEACIÓN Sistema Integrado de Gestión INFORME	Código: F-GP-SG-13 Versión: 01 Fecha: 02/04/2024 Página: 16 de 44
---	--	--



2. Análisis detallado de métricas

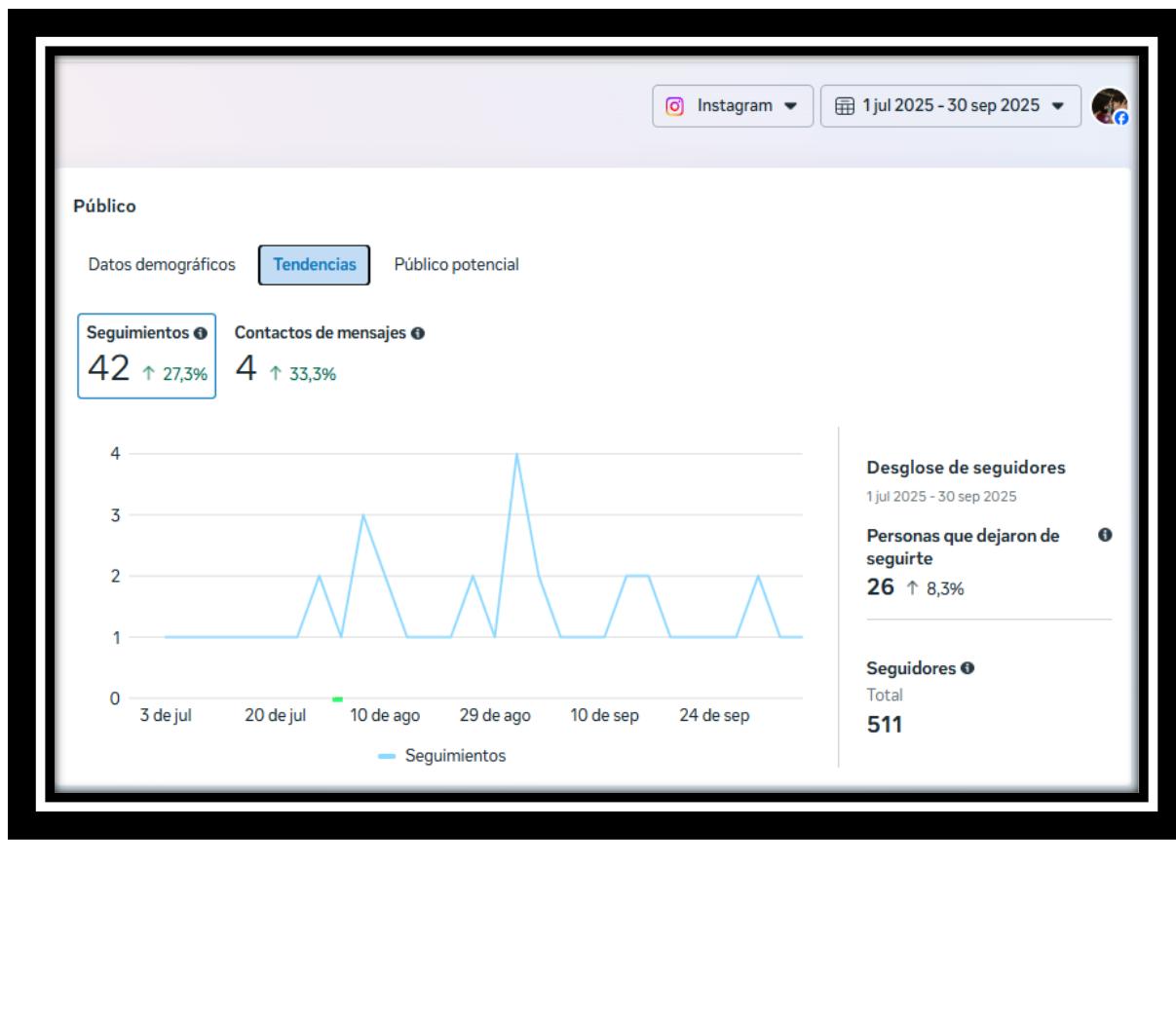
Visualizaciones: Se registraron 12.800 visualizaciones. Este es un indicador muy positivo del mayor consumo del contenido publicado.

Alcance: El alcance de 1.700 usuarios internautas. Esto significa que un número considerablemente mayor de cuentas únicas ha visto el contenido del IDEAR.

Interacciones con el contenido fueron de 495, donde se marcó un 12.7 % menos que el trimestre anterior: Las interacciones netas (que incluyen me gusta, comentarios, guardados y compartidos, menos las interacciones negativas).

 idear <small>OPORTUNIDADES PARA TODOS</small>	GESTIÓN PLANEACIÓN Sistema Integrado de Gestión INFORME	Código: F-GP-SG-13 Versión: 01 Fecha: 02/04/2024 Página: 17 de 44
---	--	--

Seguidores: El crecimiento de seguidores ha sido modesto, con un aumento de 21 seguidores, alcanzando un total de 511. Si bien es un crecimiento, la baja tasa de aumento en comparación con el crecimiento de visualizaciones e interacciones sugiere que el contenido está atrayendo a personas que no necesariamente siguen la cuenta de forma permanente, o bien, que las estrategias de captación de seguidores son limitadas.



 idear OPORTUNIDADES PARA TODOS	GESTIÓN PLANEACIÓN Sistema Integrado de Gestión	Código: F-GP-SG-13
		Versión: 01
	INFORME	Fecha: 02/04/2024
		Página: 18 de 44

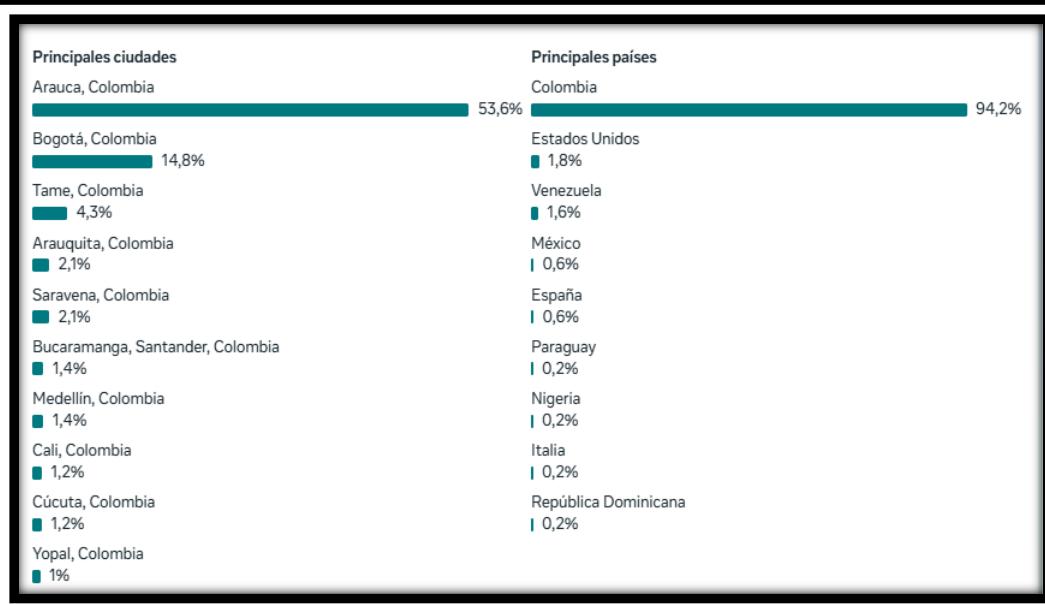
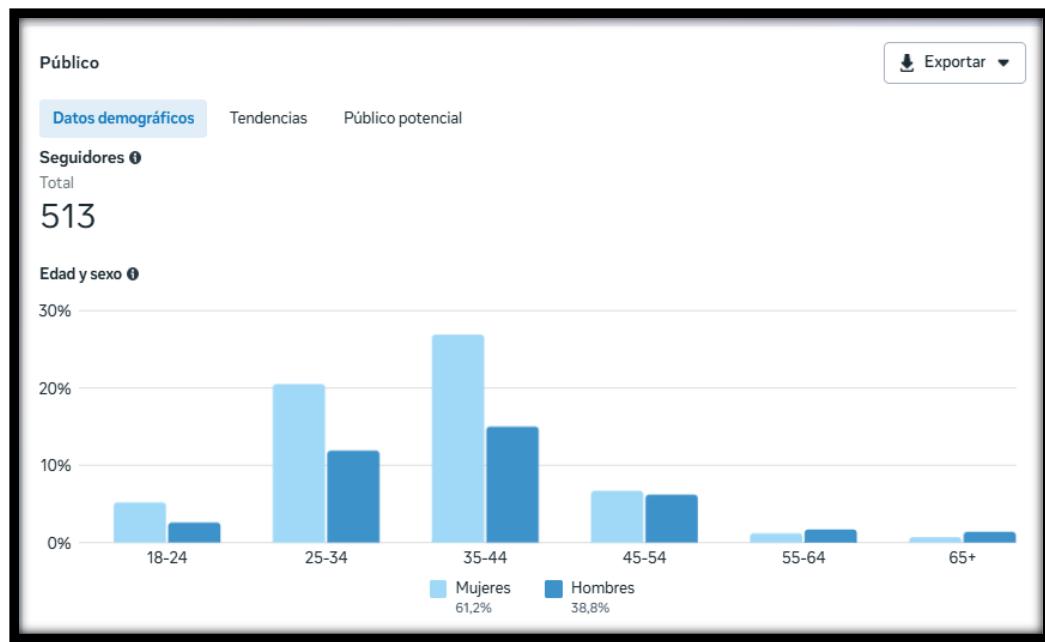


Demografía de la audiencia:

Género: La audiencia está compuesta mayoritariamente por mujeres (61.2 %) en comparación con hombres (38.8 %). Esto podría ser un factor por considerar al diseñar campañas específicas.

Edad: El grupo de edad predominante se encuentra entre los 25 y 54 años, lo cual es un rango amplio y activo en redes sociales, ideal para la promoción de servicios financieros y de desarrollo.

 OPORTUNIDADES PARA TODOS	GESTIÓN PLANEACIÓN Sistema Integrado de Gestión	Código: F-GP-SG-13 Versión: 01 Fecha: 02/04/2024 Página: 19 de 44
---	--	--

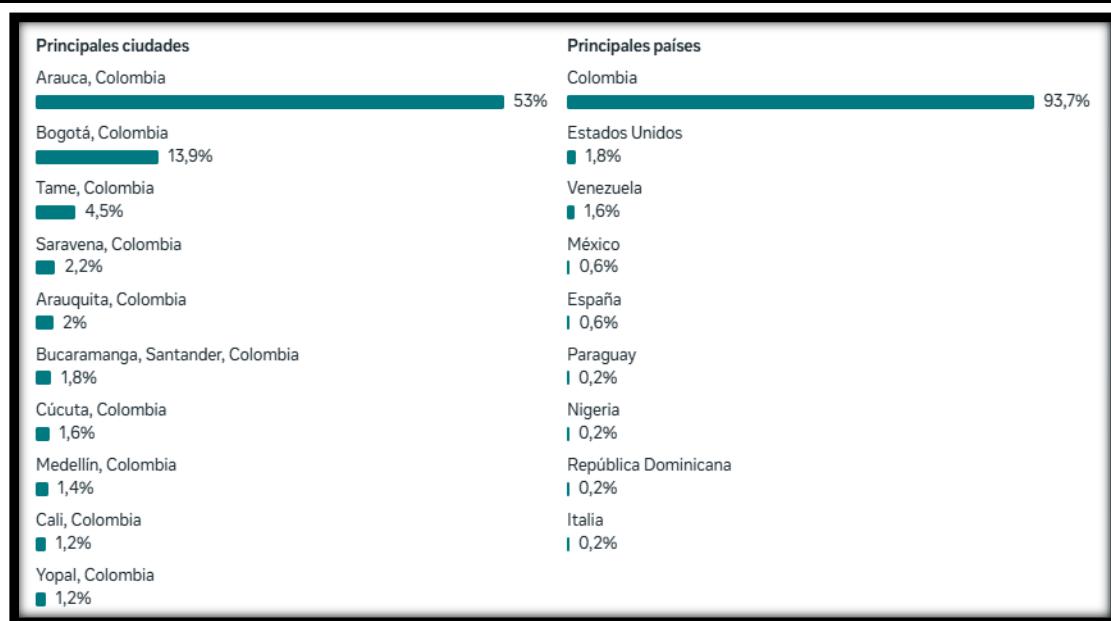


Distribución geográfica:

La concentración de la audiencia en Arauca (53 %) es alta, lo cual es esperable. Sin embargo, la baja representación de otras ciudades de la región (Bogotá 13.9 %, Tame 4.5 % Saravena 2.2 %, Arauquita 2 %) y la limitada presencia en otras capitales importantes (Bucaramanga 1.8 %, Cúcuta

 <p>idear OPORTUNIDADES PARA TODOS</p>	GESTIÓN PLANEACIÓN Sistema Integrado de Gestión INFORME	Código: F-GP-SG-13 Versión: 01 Fecha: 02/04/2024 Página: 20 de 44
--	--	--

1.6 %, Medellín 1.4 %, Cali 1.2 % y Yopal 1.2 %, confirman la "muy poca representación de esta red social en la región" mencionada. Esto es un punto crítico, ya que el IDEAR busca un impacto regional.



Contenido destacado (por visualizaciones):

 Contenido destacado según visualizaciones

Promocionar contenido

Ver todo el contenido



#Emprendedores | Alianzas...
jueves, 4 de septiembre 16:03
449 10 2
0 0 2



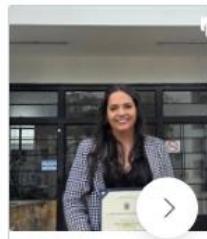
#NosCapacitamos ;Grandes noticias...
viernes, 12 de septiembre 9:46
438 11 1
0 0 1



Visita de @BereniceBedoyaSen
arteva nación recorrió al...
viernes, 18 de julio 11:22
418 4 2
0 0 2



Oferta de servicios:
#LíneaEducativa a...
miércoles, 27 de agosto 8:23
400 9 2
1 0 1



¡Celebración de logros en el IDEA...
jueves, 28 de agosto 14:48
320 7 1
0 0 1

1. Mesa de trabajo con el Coworking de la Gobernación de Arauca: 449 visualizaciones, 10 me gusta, 2 vez compartido.
2. Capacitación de funcionarias: 438 visualizaciones, 11 me gusta, 1 veces compartido.
3. Visita de la senadora Berenice Bedoya: 418 visualizaciones, 4 me gusta y 2 veces compartido.

 idear <small>OPORTUNIDADES PARA TODOS</small>	GESTIÓN PLANEACIÓN Sistema Integrado de Gestión	Código: F-GP-SG-13 Versión: 01
	INFORME	Fecha: 02/04/2024 Página: 21 de 44

- 4. Oferta del portafolio de servicios (Línea educativa en los colegios): 400 visualizaciones, 9 me gusta, 2 veces compartido.
- 5. Graduación de Magíster de bonificación de Capital Humano: 320 visualizaciones, 7 me gusta y una vez compartido.

Estos datos resaltan que el contenido informativo sobre actividades institucionales y el enfoque en historias de éxito de beneficiarios generan un alto interés en términos de visualizaciones. Una mayor tasa de compartidos y "me gusta" podría indicar un contenido más emocional o inspirador.

3. Interpretación y conclusiones clave

Tendencia positiva en Engagement (interacciones): El crecimiento en visualizaciones y, especialmente, en interacciones netas, demuestra que el contenido publicado en el tercer trimestre de 2025 ha sido más atractivo y efectivo que en el trimestre anterior. La dinamización en las publicaciones ha dado frutos.

Desafío Geográfico: La baja representación de la región en Instagram es un desafío significativo. Si bien el contenido resuena en Arauca, la estrategia actual no está logrando captar la atención de audiencias en otros municipios clave del departamento ni en otras ciudades donde el IDEAR podría tener potencial de alcance o interés. La afirmación de que "la interacción en esta red social es muy baja por la posición geográfica", parece ser una conclusión prematura si el objetivo es expandir el alcance; más bien, la baja representación geográfica indica una oportunidad de mejora en la estrategia de contenido y difusión.

Contenido de valor: El contenido que muestra la labor institucional y los logros de los beneficiarios es el que genera mayor interés. Esto sugiere que el público valora la transparencia y las historias de impacto social y económico.

Potencial de crecimiento de seguidores: El bajo crecimiento de seguidores en comparación con el aumento en visualizaciones e interacciones, sugiere que se puede optimizar la estrategia para convertir a quienes ven el contenido en seguidores activos, lo que a largo plazo construirá una comunidad más sólida.

4. Recomendaciones y próximos pasos

Estrategia de contenido geográficamente inclusivo:

Crear y promocionar contenido que destaque los servicios del IDEAR de manera relevante para diferentes municipios de Arauca. Considerar la posibilidad de realizar campañas o publicaciones segmentadas geográficamente.

Utilizar hashtags más específicos y geolocalizados para aumentar la visibilidad en las búsquedas locales.
Optimización de la captación de seguidores:

 <p>idear OPORTUNIDADES PARA TODOS</p>	GESTIÓN PLANEACIÓN Sistema Integrado de Gestión	Código: F-GP-SG-13 Versión: 01 Fecha: 02/04/2024 Página: 22 de 44
--	--	--

Promocionar la cuenta de Instagram en otros canales de comunicación del IDEAR (sitio web, otras redes sociales, material impreso).

Profundizar en el contenido de éxito:

Continuar documentando y compartiendo historias de éxito de beneficiarios, enfocándose en los resultados tangibles de los créditos y programas del IDEAR.

Este informe busca proporcionar una visión clara del desempeño de la cuenta de Instagram del IDEAR, identificando tanto los avances como las áreas críticas que requieren atención para una estrategia de comunicación más efectiva y de mayor alcance regional.

Resumen de las publicaciones: Canal de YouTube de IDEAR

Durante este trimestre, proyectamos darle mayor utilidad al canal mediante la publicación de experiencias exitosas relacionadas con los créditos de nuestras diferentes líneas.

Actualmente, el canal cuenta con 44 suscriptores y ha registrado apenas 160 visualizaciones. Sin embargo, confiamos en que a medida que se realicen nuevas publicaciones y se genere contenido relevante, la interacción y el alcance del canal aumentarán significativamente en el próximo trimestre.



Se logra identificar que los reels con testimonios son contenido interesante para los internautas; la gente confía más en experiencias reales que en mensajes de marca pulidos, donde La voz del cliente habla por sí misma, sin guiones rígidos.

 idear <small>OPORTUNIDADES PARA TODOS</small>	GESTIÓN PLANEACIÓN Sistema Integrado de Gestión INFORME	Código: F-GP-SG-13 Versión: 01 Fecha: 02/04/2024 Página: 23 de 44
---	--	--

Por su parte, El espectador se ve reflejado en la historia (problema, solución, resultados); generando empatía inmediata y la sensación de “esto también me puede servir”.

La atención está limitada; un testimonio conciso captura el interés sin aburrir. Se combina cara a cara, subtítulos y elementos visuales (antes-después, gráficos). Facilita la comprensión incluso sin sonido (muchos usuarios navegan con el móvil en modo silencio).

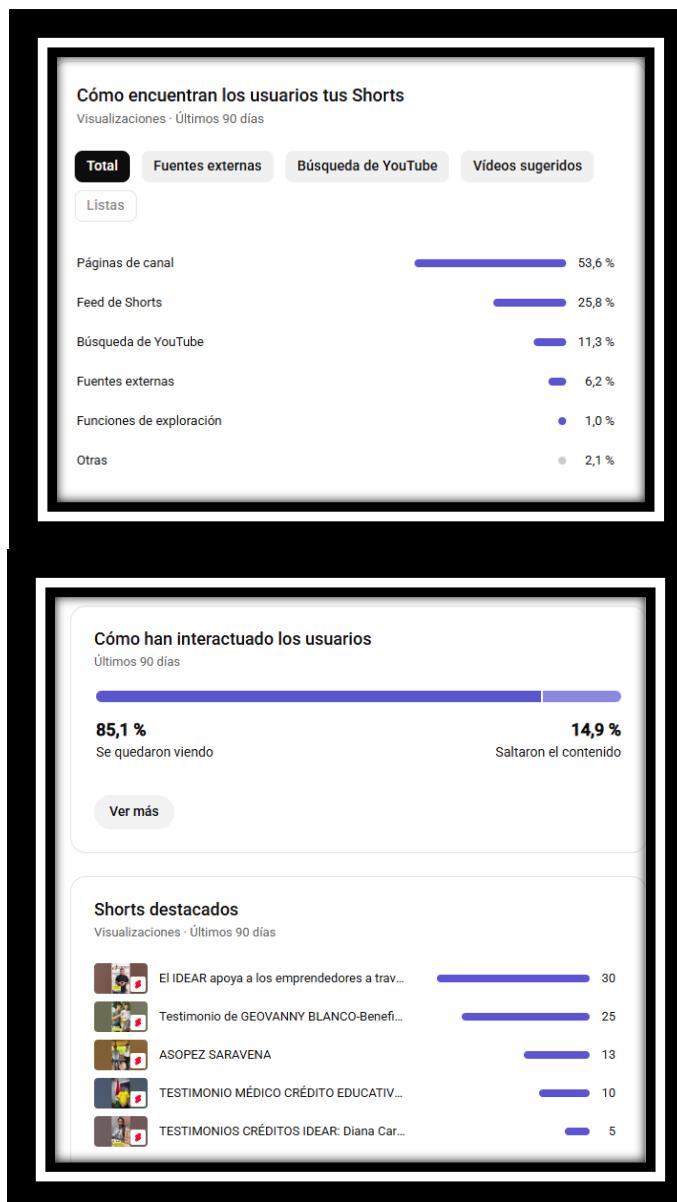


El canal de YouTube es fundamental para nuestra estrategia de comunicación por varias razones:

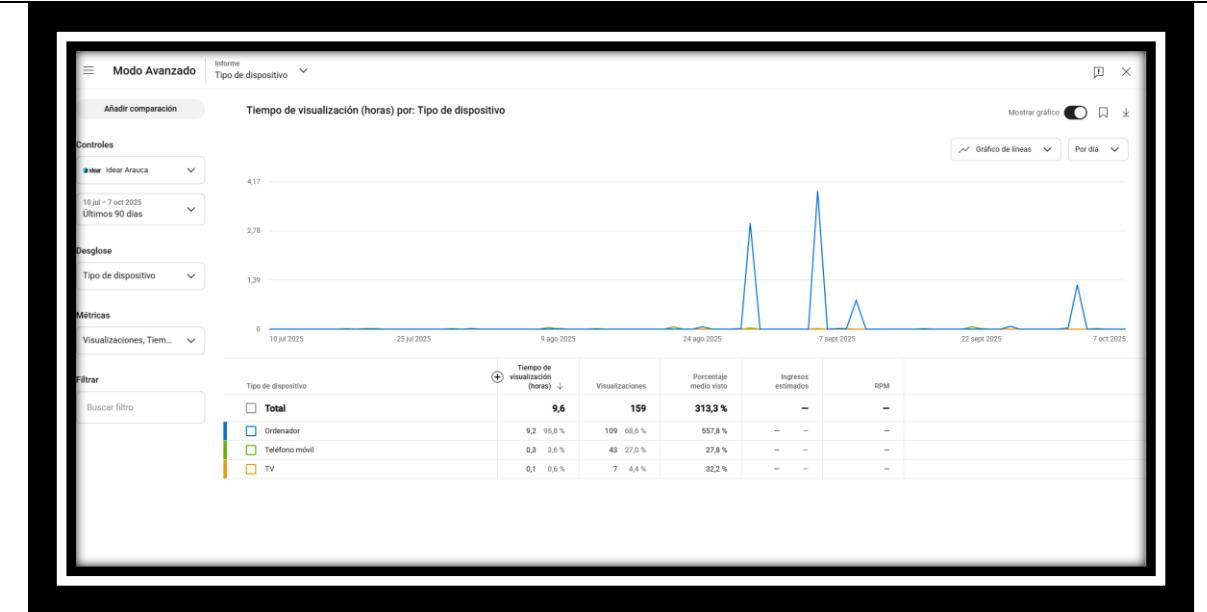
1. Alcance masivo: Nos permite llegar a una audiencia amplia y diversa, ampliando nuestra visibilidad en el mercado.
2. Variedad de contenido: Ofrecemos diferentes tipos de videos que pueden incluir testimonios, tutoriales y presentaciones informativas sobre nuestros productos y servicios.
3. Interacción con la audiencia: Fomenta un diálogo abierto con nuestros seguidores a través de comentarios, lo que nos permite recibir retroalimentación valiosa.
4. Monetización: A medida que crece nuestro número de suscriptores y visualizaciones, existe la posibilidad de generar ingresos adicionales a través del programa de monetización de YouTube.
5. SEO y visibilidad: Los videos optimizados pueden mejorar nuestro posicionamiento en motores de búsqueda, atrayendo a más visitantes a nuestro contenido.

 <p>idear OPORTUNIDADES PARA TODOS</p>	<p align="center">GESTIÓN PLANEACIÓN Sistema Integrado de Gestión</p>	<p align="center">Código: F-GP-SG-13 Versión: 01 Fecha: 02/04/2024 Página: 24 de 44</p>
--	---	---

6. Educación y aprendizaje: Proporcionamos recursos educativos que pueden ayudar a nuestros usuarios a comprender mejor nuestros productos y servicios.
7. Tendencias y cultura: Nos mantenemos actualizados sobre las tendencias del mercado y la cultura digital, lo cual es esencial para conectar con nuestra audiencia.
8. Networking: La plataforma permite colaborar con otros creadores y marcas, ampliando nuestras oportunidades comerciales.



 <p>idear OPORTUNIDADES PARA TODOS</p>	<p>GESTIÓN PLANEACIÓN Sistema Integrado de Gestión</p>	<p>Código: F-GP-SG-13 Versión: 01 Fecha: 02/04/2024 Página: 25 de 44</p>
--	--	--



En resumen, YouTube no solo es una plataforma para compartir videos; es una herramienta poderosa que nos brinda la oportunidad de conectar, aprender y crecer tanto personal como profesionalmente. A medida que avanzamos en este proceso, esperamos ver un incremento significativo en nuestra comunidad virtual y un impacto positivo en la percepción e interacción con IDEAR.

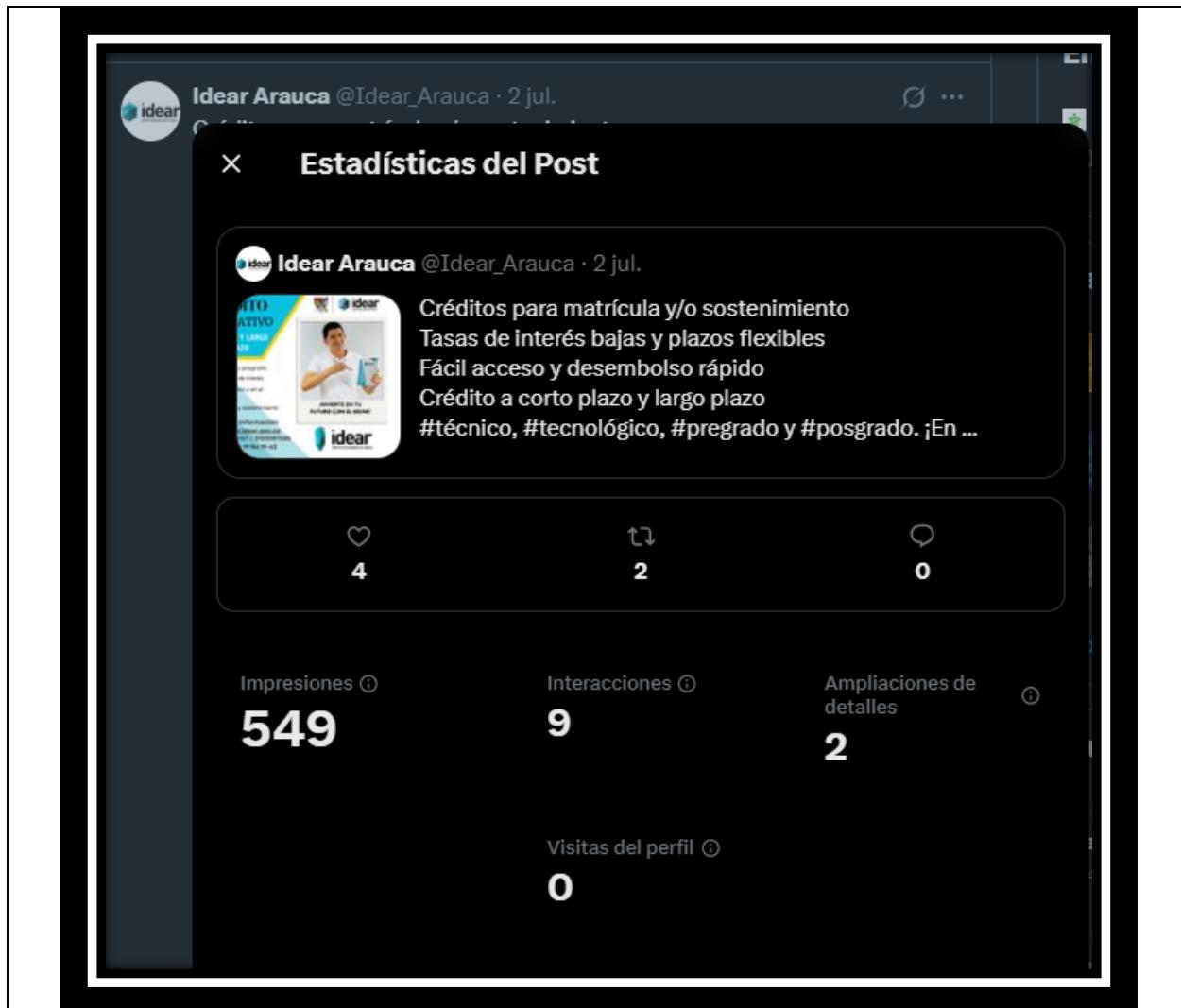
Análisis Detallado de publicaciones recientes en X (Trimestre):

Las estadísticas de nuestros posts durante este trimestre demuestran que el máximo alcance se obtuvo con la publicación de un testimonio de beneficiario de crédito a través del operador Corfas, protagonizado por el Señor Geovanny Blanco, vendedor de cocos fríos. Este tipo de contenido, que humaniza y muestra el impacto real de nuestros servicios, ha resonado positivamente.

Este análisis nos permite identificar que los contenidos más efectivos son aquellos que presentan historias de éxito de nuestros beneficiarios y reconocimientos a nuestro equipo. Debemos capitalizar esta tendencia y explorar formatos que maximicen la visibilidad y el engagement, incluso si el público objetivo en la región es más reducido.

Las siguientes imágenes muestran el contenido más visualizado y marca la interacción:

 idear OPORTUNIDADES PARA TODOS	GESTIÓN PLANEACIÓN Sistema Integrado de Gestión	Código: F-GP-SG-13
		Versión: 01
		Fecha: 02/04/2024
		Página: 26 de 44



X Estadísticas del Post

Idear Arauca @Idear_Arauca · 2 jul.

Créditos para matrícula y/o sostenimiento
Tasas de interés bajas y plazos flexibles
Fácil acceso y desembolso rápido
Crédito a corto plazo y largo plazo
#técnico, #tecnológico, #pregrado y #posgrado. ¡En ...

Impresiones ① **549**

Interacciones ① **9**

Ampliaciones de detalles ① **2**

Visitas del perfil ① **0**

 idear <small>OPORTUNIDADES PARA TODOS</small>	GESTIÓN PLANEACIÓN Sistema Integrado de Gestión	Código: F-GP-SG-13 Versión: 01 Fecha: 02/04/2024 Página: 27 de 44
---	--	--

Idear Arauca @Idear_Arauca · 14 jul.
¡Invierte en tu futuro con el IDEAR! Adquiere un #créditoeducativo
Créditos para matrícula y/o sostenimiento, tasas de interés bajas y plazos

X Estadísticas del Post

Idear Arauca @Idear_Arauca · 14 jul.
¡Invierte en tu futuro con el IDEAR! Adquiere un #créditoeducativo Créditos para matrícula y/o sostenimiento, tasas de interés bajas y plazos flexibles, fácil acceso y desembolso rápido #OportunidadesParaTodos #AraucaMejor 



3 1 0

Impresiones ①
503

Interacciones ①
4

Ampliaciones de detalles ①
0

 idear <small>OPORTUNIDADES PARA TODOS</small>	GESTIÓN PLANEACIÓN Sistema Integrado de Gestión	Código: F-GP-SG-13 Versión: 01 Fecha: 02/04/2024 Página: 28 de 44
---	--	--

Idear Arauca @Idear_Arauca · 16 jul.
 Hoy, 16 de julio, la Iglesia Católica y millones de devotos en todo el mundo celebramos con júbilo la solemnidad de la #VirgenDelCarmen, una fiesta

X Estadísticas del Post

Idear Arauca @Idear_Arauca · 16 jul.

 Hoy, 16 de julio, la Iglesia Católica y millones de devotos en todo el mundo celebramos con júbilo la solemnidad de la #VirgenDelCarmen, una fiesta cargada de significado espiritual.
 Conocida y venerada como la patrona de los conductores, ...

Impresiones ① **116**

Interacciones ① **3**

Ampliaciones de detalles ① **0**

 idear <small>OPORTUNIDADES PARA TODOS</small>	GESTIÓN PLANEACIÓN Sistema Integrado de Gestión	Código: F-GP-SG-13 Versión: 01 Fecha: 02/04/2024 Página: 29 de 44
---	--	--

Idear Arauca 1.285 posts

Idear Arauca @Idear_Arauca · 23 jul. #IDEAR informa que, en cumplimiento del Decreto 681 de 2023, el próximo 25 de julio de 2025, es día cívico y estaremos participando de las actividades propias del Día del Llanero, por lo tanto, no tendremos atención al #público. Esta medida reglamenta la Ordenanza No 038 de 2001.

X Estadísticas del Post

Idear Arauca @Idear_Arauca · 23 jul. #IDEAR informa que, en cumplimiento del Decreto 681 de 2023, el próximo 25 de julio de 2025, es día cívico y estaremos participando de las actividades propias del Día del Llanero, por lo tanto, no tendremos atención al #público. Esta medida reglamenta la Ordenanza No 038 de 2001.

2 1 0

Impresiones ⓘ 119 Interacciones ⓘ 4 Ampliaciones de detalles ⓘ 0

 idear OPORTUNIDADES PARA TODOS	GESTIÓN PLANEACIÓN Sistema Integrado de Gestión	Código: F-GP-SG-13
		Versión: 01
	INFORME	Fecha: 02/04/2024
		Página: 30 de 44

X **Estadísticas del Post**


Idear Arauca @Idear_Arauca · 29 jul.

Si trabajas en una empresa o entidad con convenio de #libranza con el #IDEAR, ¡esta es tu oportunidad! Crédito de libranza con descuento por #nómina Las #tasas de interés más bajas del mercado #Atención ágil y rápida....

 2
 2
 0

Impresiones 

93

Interacciones 

8

Ampliaciones de detalles 

0

Visitas del perfil 

1

 idear <small>OPORTUNIDADES PARA TODOS</small>	GESTIÓN PLANEACIÓN Sistema Integrado de Gestión INFORME	Código: F-GP-SG-13 Versión: 01 Fecha: 02/04/2024 Página: 31 de 44
---	--	--

X Estadísticas del Post

Idear Arauca @Idear_Arauca · 14 ago.

#CumplirleAlIdearSiPaga

Facilitamos tus pagos para que sigas construyendo tus sueños. Puedes cancelar las cuotas de tu crédito a través del Banco Caja Social, cuenta de ahorros 26504659146 - convenio 58388....

1

1

0

Impresiones ⓘ

103

Interacciones ⓘ

3

Ampliaciones de
detalles ⓘ

0

 idear OPORTUNIDADES PARA TODOS	GESTIÓN PLANEACIÓN Sistema Integrado de Gestión	Código: F-GP-SG-13
		Versión: 01
	INFORME	Fecha: 02/04/2024
		Página: 32 de 44

Estadísticas del Post

 **Idear Arauca** @Idear_Arauca · 28 ago.

El #IDEAR se llena de orgullo y celebra con alegría el logro de nuestra beneficiaria del Proyecto Capital Humano, Daniela Sofía Carrillo Chacón. Daniela, ha alcanzado un hito académico importantísimo al obtener su título de #Magíster en Ciencias - Geología, en la...

3 1 0

Impresiones ⓘ **187**

Interacciones ⓘ **10**

Ampliaciones de detalles ⓘ **3**

 idear <small>OPORTUNIDADES PARA TODOS</small>	GESTIÓN PLANEACIÓN Sistema Integrado de Gestión INFORME	Código: F-GP-SG-13 Versión: 01 Fecha: 02/04/2024 Página: 33 de 44
---	--	--

X Estadísticas del Post

Idear Arauca @Idear_Arauca · 10 sept.



Nuestro gerente nos recibió con un abrazo cálido y palabras de mucho ánimo y perseverancia. Un gesto lleno de significado, Cada uno recibió un corazón amarillo con un pasaje bíblico para inspirar nuestra reflexión y fortaleza interior....

♥
1
🗨
0

Impresiones ⓘ
153

Interacciones ⓘ
4

Ampliaciones de detalles ⓘ
0

Este análisis nos permite identificar que los contenidos más efectivos son aquellos que presentan historias de éxito de nuestros beneficiarios y reconocimientos a nuestro equipo. Debemos capitalizar esta tendencia y explorar formatos que maximicen la visibilidad y el engagement, incluso si el público objetivo en la región es más reducido.

Complementos y sugerencias adicionales:

Estrategia de contenido: Considerar la creación de contenido más visual (imágenes o videos cortos) y conciso, que se adapte al formato rápido de X.

Interacción proactiva: No esperar a que nos interactúen, sino participar activamente en conversaciones relevantes, usar hashtags estratégicos y seguir a cuentas clave para aumentar nuestra visibilidad.

Promoción cruzada: Mencionar la cuenta de X en otras plataformas (como YouTube o correos electrónicos) para dirigir tráfico y aumentar seguidores.

Contenido de valor: Compartir noticias del sector, consejos rápidos, o enlaces a artículos interesantes que puedan ser de utilidad para nuestra audiencia.

 idear <small>OPORTUNIDADES PARA TODOS</small>	GESTIÓN PLANEACIÓN Sistema Integrado de Gestión	Código: F-GP-SG-13 Versión: 01
	INFORME	Fecha: 02/04/2024 Página: 34 de 44

Análisis de hashtags: Investigar y utilizar hashtags populares pero relevantes para aumentar el alcance de nuestras publicaciones.

Segmentación: Si es posible, explorar las herramientas de promoción de X para dirigir nuestras publicaciones a audiencias específicas, incluso si son un nicho.

En resumen, la red social X, a pesar de los desafíos actuales en nuestra región, sigue siendo una herramienta poderosa para la comunicación, el marketing y el networking. Su potencial para ampliar nuestro alcance, fomentar la interacción y fortalecer nuestras conexiones profesionales es innegable.

Acciones de mejora implementadas y recomendaciones estratégicas para potenciar nuestra presencia digital:

Durante el tercer trimestre del año, hemos observado un alcance representativo en nuestras plataformas digitales. Sin embargo, hemos identificado períodos de menor actividad que han impactado negativamente en la interacción general. Para abordar esta situación y maximizar nuestro impacto, proponemos las siguientes acciones de mejora y recomendaciones:

1. Dinamización y frecuencia del contenido:

Acción implementada (Observación): Se ha notado que la baja interacción está ligada a la intermitencia en las publicaciones.

Recomendación clave: Es fundamental establecer una publicación diaria, incluyendo fines de semana (sábados y domingos). La clave estará en la calidad y el atractivo del contenido, distribuido en horarios estratégicos que maximicen la visibilidad de nuestra audiencia. Además, debemos diversificar los formatos, incorporando activamente historias, videos cortos. Estos formatos dinámicos no solo captan mejor la atención, sino que también son priorizados por los algoritmos de las plataformas, permitiéndonos alcanzar a una audiencia significativamente mayor.

2. Creación de contenido de valor y cercanía:

Recomendación clave: Debemos enfocarnos en la creación de contenido altamente atractivo, relevante e interesante para los internautas. Cada publicación debe tener un propósito claro: proyectar una imagen positiva, profesional y, sobre todo, cercana a nuestros usuarios. Al reforzar nuestro compromiso genuino con la región y sus habitantes, construiremos una conexión emocional más fuerte y duradera.

3. Inversión estratégica en publicidad digital:

Recomendación clave: En el actual panorama digital, donde la competencia por la visibilidad es cada vez mayor, especialmente en plataformas como Facebook, la inversión en pautas publicitarias es

 idear <small>OPORTUNIDADES PARA TODOS</small>	GESTIÓN PLANEACIÓN Sistema Integrado de Gestión	Código: F-GP-SG-13 Versión: 01
	INFORME	Fecha: 02/04/2024 Página: 35 de 44

indispensable. Esto nos permitirá ampliar nuestro alcance orgánico, ya que las plataformas priorizan el contenido promocionado. Además, la segmentación detallada (por demografía, intereses y ubicación geográfica) nos dará la capacidad de dirigir nuestros mensajes a la audiencia correcta, optimizando así el impacto y el retorno de la inversión. Es crucial que esta inversión sea contemplada y presupuestada dentro de nuestro contrato de medios de comunicación.

4. Refuerzo del seguimiento y la dinámica en X (anteriormente Twitter):

Recomendación clave: Para medir adecuadamente nuestro rendimiento en X y, sobre todo, para dinamizar las interacciones, es altamente recomendable que los usuarios internos de la entidad creen sus cuentas personales en esta red social. Al contar con perfiles activos y comprometidos, podremos generar más interacciones, participar en conversaciones relevantes y amplificar el alcance de nuestras comunicaciones institucionales.

5. Excelencia en la atención al cliente digital:

Recomendación clave: La eficacia en la respuesta a consultas y solicitudes de servicios o información a través de los canales digitales es un pilar fundamental. Una atención rápida, clara y resolutiva no solo mantiene la confianza de nuestros usuarios externos, sino que también fortalece su satisfacción y fidelidad hacia la entidad.

6. Participación y documentación de actividades regionales:

Recomendación clave: Es vital que nuestra entidad, Idear, participe de manera activa y visible en las iniciativas y eventos organizados por el gobierno regional, las agremiaciones y las actividades comunitarias. Esta participación nos brinda una oportunidad invaluable para impulsar la imagen de la entidad y fortalecer el vínculo con la comunidad. Es indispensable documentar y publicar el material generado durante estos eventos (fotos, videos, testimonios), para ampliar nuestra visibilidad, demostrar nuestro compromiso y generar contenido auténtico y de alto impacto.

La implementación rigurosa de estas acciones y recomendaciones no solo nos permitirá consolidar nuestra presencia digital, sino que también será clave para estrechar la relación con nuestros seguidores y la comunidad en general, a través de una comunicación más efectiva y una participación más activa en el ecosistema digital y regional.

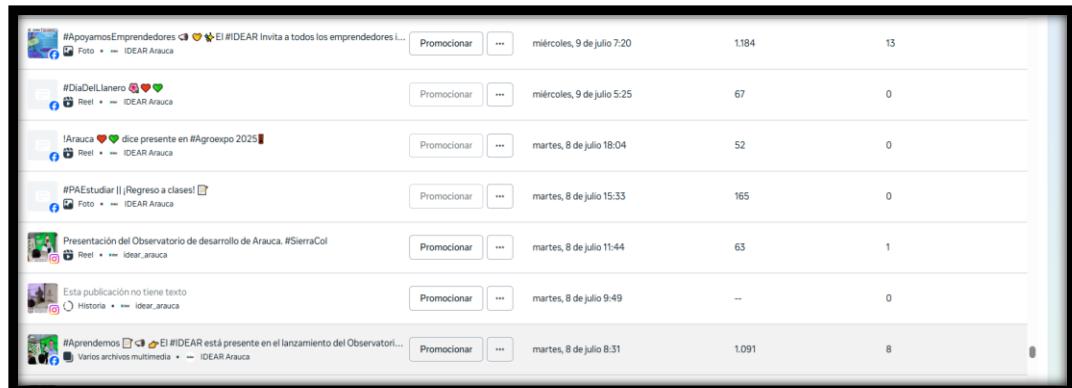
RESUMEN DE PUBLICACIONES DESTACADAS:

 <p>idear OPORTUNIDADES PARA TODOS</p>	<p align="center">GESTIÓN PLANEACIÓN Sistema Integrado de Gestión</p>	<p align="right">Código: F-GP-SG-13 Versión: 01 Fecha: 02/04/2024 Página: 36 de 44</p>
--	---	--

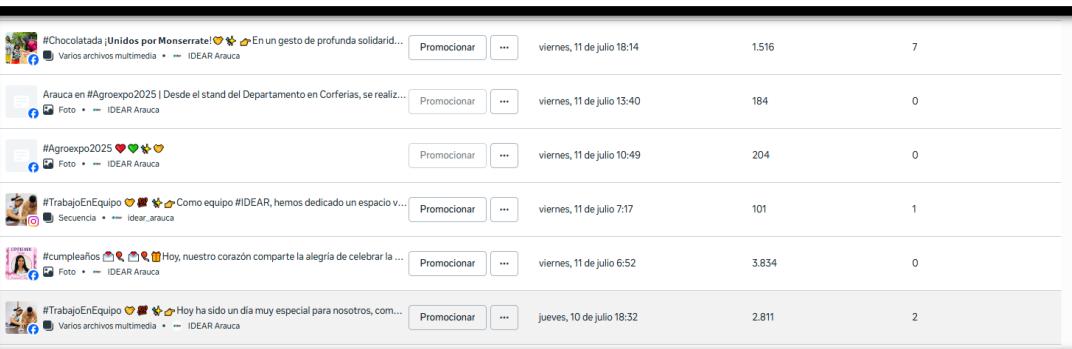
Todo el contenido																																																										
Publicaciones e historias	Tipo de contenido	Filtrar	Borrar	Buscar por ID o texto																																																						
Fecha de publicación ↓																																																										
Alcance ↑																																																										
Veces que se compartió ↑																																																										
[Crear publicación] [Columnas]																																																										
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Título</th> <th>Promocionar</th> <th>...</th> <th>miércoles, 2 de julio 16:17</th> <th>121</th> <th>0</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>#Participa en la Agenda de Negocio Rural en el municipio de Tame! 🎉</td> <td>Promocionar</td> <td>...</td> <td>miércoles, 2 de julio 14:56</td> <td>113</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>#MejorEnEducación! 🌟</td> <td>Promocionar</td> <td>...</td> <td>miércoles, 2 de julio 12:29</td> <td>25</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>#DíaDelLlanero Este 25 de julio celebramos lo que somos. @gobaraucase acerca e...</td> <td>Promocionar</td> <td>...</td> <td>miércoles, 2 de julio 8:28</td> <td>1.074</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>IDEAR Arauca actualizó su foto de portada.</td> <td>Crear anuncio</td> <td>...</td> <td>martes, 1 de julio 18:22</td> <td>1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>#SeguridadYBienestar</td> <td>Promocionar</td> <td>...</td> <td>martes, 1 de julio 15:30</td> <td>80</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>#FeriaBufalina 🇪🇨 Con total éxito, finalizó la Segunda Feria Departamental Bufalina ...</td> <td>Promocionar</td> <td>...</td> <td>martes, 1 de julio 14:17</td> <td>81</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>#LaGobernaciónEnLaVereda 🌈 El #IDEAR tuvo el honor de participar en la jornada...</td> <td>Promocionar</td> <td>...</td> <td>martes, 1 de julio 12:33</td> <td>51</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>#CelebramosLaVida 🎉</td> <td>Promocionar</td> <td>...</td> <td>martes, 1 de julio 7:34</td> <td>932</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>					Título	Promocionar	...	miércoles, 2 de julio 16:17	121	0	#Participa en la Agenda de Negocio Rural en el municipio de Tame! 🎉	Promocionar	...	miércoles, 2 de julio 14:56	113	0	#MejorEnEducación! 🌟	Promocionar	...	miércoles, 2 de julio 12:29	25	1	#DíaDelLlanero Este 25 de julio celebramos lo que somos. @gobaraucase acerca e...	Promocionar	...	miércoles, 2 de julio 8:28	1.074	12	IDEAR Arauca actualizó su foto de portada.	Crear anuncio	...	martes, 1 de julio 18:22	1	0	#SeguridadYBienestar	Promocionar	...	martes, 1 de julio 15:30	80	0	#FeriaBufalina 🇪🇨 Con total éxito, finalizó la Segunda Feria Departamental Bufalina ...	Promocionar	...	martes, 1 de julio 14:17	81	1	#LaGobernaciónEnLaVereda 🌈 El #IDEAR tuvo el honor de participar en la jornada...	Promocionar	...	martes, 1 de julio 12:33	51	1	#CelebramosLaVida 🎉	Promocionar	...	martes, 1 de julio 7:34	932	1
Título	Promocionar	...	miércoles, 2 de julio 16:17	121	0																																																					
#Participa en la Agenda de Negocio Rural en el municipio de Tame! 🎉	Promocionar	...	miércoles, 2 de julio 14:56	113	0																																																					
#MejorEnEducación! 🌟	Promocionar	...	miércoles, 2 de julio 12:29	25	1																																																					
#DíaDelLlanero Este 25 de julio celebramos lo que somos. @gobaraucase acerca e...	Promocionar	...	miércoles, 2 de julio 8:28	1.074	12																																																					
IDEAR Arauca actualizó su foto de portada.	Crear anuncio	...	martes, 1 de julio 18:22	1	0																																																					
#SeguridadYBienestar	Promocionar	...	martes, 1 de julio 15:30	80	0																																																					
#FeriaBufalina 🇪🇨 Con total éxito, finalizó la Segunda Feria Departamental Bufalina ...	Promocionar	...	martes, 1 de julio 14:17	81	1																																																					
#LaGobernaciónEnLaVereda 🌈 El #IDEAR tuvo el honor de participar en la jornada...	Promocionar	...	martes, 1 de julio 12:33	51	1																																																					
#CelebramosLaVida 🎉	Promocionar	...	martes, 1 de julio 7:34	932	1																																																					

Está publicación no tiene texto																												
Promocionar	...	domingo, 6 de julio 21:34	--	0																								
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>#Condolencias 🌟 En nombre del gerente del IDEAR, Geovanny Alexis Suárez Castel...</th> <th>Promocionar</th> <th>...</th> <th>domingo, 6 de julio 20:12</th> <th>1.091</th> <th>2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>#Condolencias 🌟</td> <td>Promocionar</td> <td>...</td> <td>domingo, 6 de julio 15:51</td> <td>248</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>#El gerente del IDEAR, Geovanny Alexis Suárez Castellanos, y sus colaborador...</td> <td>Promocionar</td> <td>...</td> <td>sábado, 5 de julio 16:14</td> <td>1.615</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>¡La unión hace la fuerza! 🌟</td> <td>Promocionar</td> <td>...</td> <td>sábado, 5 de julio 6:52</td> <td>1.005</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table>					#Condolencias 🌟 En nombre del gerente del IDEAR, Geovanny Alexis Suárez Castel...	Promocionar	...	domingo, 6 de julio 20:12	1.091	2	#Condolencias 🌟	Promocionar	...	domingo, 6 de julio 15:51	248	0	#El gerente del IDEAR, Geovanny Alexis Suárez Castellanos, y sus colaborador...	Promocionar	...	sábado, 5 de julio 16:14	1.615	9	¡La unión hace la fuerza! 🌟	Promocionar	...	sábado, 5 de julio 6:52	1.005	5
#Condolencias 🌟 En nombre del gerente del IDEAR, Geovanny Alexis Suárez Castel...	Promocionar	...	domingo, 6 de julio 20:12	1.091	2																							
#Condolencias 🌟	Promocionar	...	domingo, 6 de julio 15:51	248	0																							
#El gerente del IDEAR, Geovanny Alexis Suárez Castellanos, y sus colaborador...	Promocionar	...	sábado, 5 de julio 16:14	1.615	9																							
¡La unión hace la fuerza! 🌟	Promocionar	...	sábado, 5 de julio 6:52	1.005	5																							

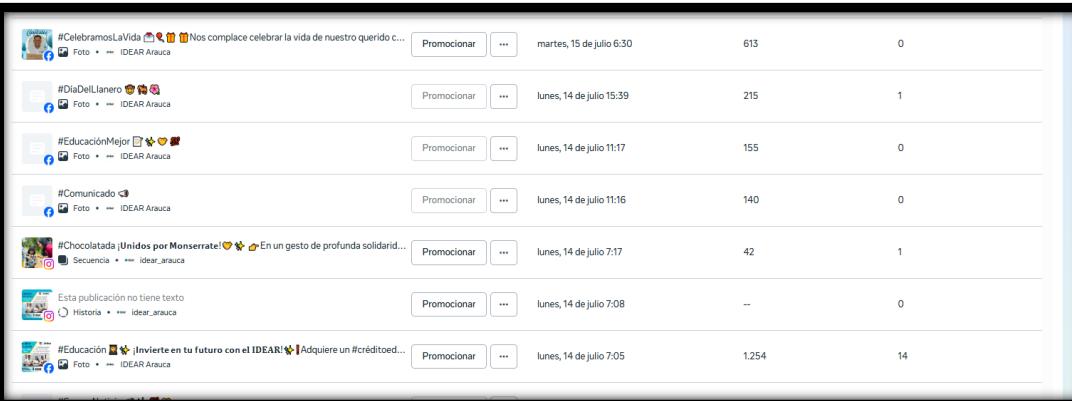
 <p>idear OPORTUNIDADES PARA TODOS</p>	<p align="center">GESTIÓN PLANEACIÓN Sistema Integrado de Gestión</p>	<p align="center">Código: F-GP-SG-13 Versión: 01 Fecha: 02/04/2024 Página: 37 de 44</p>
--	---	---



Post Content	Published On	Engagement Metrics
#ApoyamosEmprendedores	miércoles, 9 de julio 7:20	1.184 likes, 13 comments
#DiaDelLlanero	miércoles, 9 de julio 5:25	67 likes, 0 comments
I Arauca dice presente en #Agroexpo 2025	martes, 8 de julio 18:04	52 likes, 0 comments
#PAEestudiar	martes, 8 de julio 15:33	165 likes, 0 comments
Presentación del Observatorio de desarrollo de Arauca.	martes, 8 de julio 11:44	63 likes, 1 comment
Esta publicación no tiene texto	martes, 8 de julio 9:49	— likes, 0 comments
#Aprendemos	martes, 8 de julio 8:31	1.091 likes, 8 comments



Post Content	Published On	Engagement Metrics
#Chocolatada Unidos por Monserrate	viernes, 11 de julio 18:14	1.516 likes, 7 comments
Arauca en #Agroexpo2025	viernes, 11 de julio 13:40	184 likes, 0 comments
#Agroexpo2025	viernes, 11 de julio 10:49	204 likes, 0 comments
#TrabajoEnEquipo	viernes, 11 de julio 7:17	101 likes, 1 comment
#cumpleaños	viernes, 11 de julio 6:52	3.834 likes, 0 comments
#TrabajoEnEquipo	jueves, 10 de julio 18:32	2.811 likes, 2 comments



Post Content	Published On	Engagement Metrics
#CelebramosLaVida	martes, 15 de julio 6:30	613 likes, 0 comments
#DiaDelLlanero	lunes, 14 de julio 15:39	215 likes, 1 comment
#EducaciónMejor	lunes, 14 de julio 11:17	155 likes, 0 comments
#Comunicado	lunes, 14 de julio 11:16	140 likes, 0 comments
#Chocolatada Unidos por Monserrate	lunes, 14 de julio 7:17	42 likes, 1 comment
Esta publicación no tiene texto	lunes, 14 de julio 7:08	— likes, 0 comments
#Educación Invierte en tu futuro con el IDEAR!	lunes, 14 de julio 7:05	1.254 likes, 14 comments

 <p>idear OPORTUNIDADES PARA TODOS</p>	<h2>GESTIÓN PLANEACIÓN</h2> <h3>Sistema Integrado de Gestión</h3>	Código: F-GP-SG-13 Versión: 01 Fecha: 02/04/2024 Página: 38 de 44
	<h2>INFORME</h2>	

#25DeJulio Este Día del Llanero, viviendo nuestra idiosincrasia, resaltamos el papel...	Promocionar	...	lunes, 21 de julio 13:39	900	1
¡Estamos listos! 🎉 Vamos a vivir nuestra idiosincrasia #DíadelLlanero2025 🎉 Fa...	Promocionar	...	lunes, 21 de julio 8:20	1.269	5
#BrocheDeOro ✨ Reel	Promocionar	...	lunes, 21 de julio 7:26	53	0
#EnModoPatrio 🇪🇨❤️❤️ Como IDEAR, nos enorgullece celebrar hoy los 215 año...	Promocionar	...	lunes, 21 de julio 5:41	93	1
#EnModoPatrio Como IDEAR, nos enorgullece celebrar hoy los 215 años de la #Inde...	Promocionar	...	domingo, 20 de julio 8:37	1.575	10

#DíadelLlaneroEnFotos 📸📸 El IDEAR, en una alianza estratégica con el Instituto ...	Promocionar	...	sábado, 26 de julio 6:54	5.309	2
#25DeJulioEnFotos 📸📸 Vivimos nuestras tradiciones, demostrando arraigo por la...	Promocionar	...	viernes, 25 de julio 17:17	1.595	4
#FelizDíadelLlanero !Tomamos café certero, familia! 🍵FML En el monumento al ll...	Promocionar	...	viernes, 25 de julio 5:10	1.716	3
#LlaneroSiSoyLlanero En el IDEAR, mantenemos vivas nuestras tradiciones, resulta...	Promocionar	...	jueves, 24 de julio 14:04	3.907	4
Maestro Walter Silva, te esperamos en Arauca	Promocionar	...	jueves, 24 de julio 12:38	--	--

#Celebramos 🎉 El Instituto de Desarrollo de Arauca - IDEAR, celebró 27 años de ...	Promocionar	...	viernes, 31 de agosto 8:39	1.679	4
#IDEAReEnSus27Años La Gobernación de Arauca felicita al Instituto de Desarrollo ...	Promocionar	...	jueves, 31 de julio 17:10	--	--
#Aniversario 🎉🎉	Promocionar	...	jueves, 31 de julio 12:20	1.200	12
#Aniversario 🎉🎉 ¡Con alegría celebramos nuestro aniversario 27! 🎉🎉	Promocionar	...	jueves, 31 de julio 3:01	83	1
#Aniversario 🎉🎉 ¡Con alegría celebramos nuestro aniversario 27! 🎉🎉	Promocionar	...	jueves, 31 de julio 3:01	1.119	21

#SedeIDEAR 🏠👉 Respetados #usuarios, recuerden que estamos en la nueva sede, ...	Promocionar	...	martes, 5 de agosto 7:18	1.414	12
#EnVivo El gobernador Renson Martínez y el nuevo director del Hospital San Vicen...	Promocionar	...	lunes, 4 de agosto 14:36	101	1
#AraucaAvanza	Promocionar	...	lunes, 4 de agosto 13:04	316	1

WWW.IDEAR.GOV.CO / CALLE 19 No. 19- 62 /TELÉFONOS 8853178 / 885 3173 / 8856782 / ARAUCA // COLOMBIA 38 de 44

	GESTIÓN PLANEACIÓN Sistema Integrado de Gestión	Código: F-GP-SG-13
		Versión: 01
		Fecha: 02/04/2024
		Página: 39 de 44



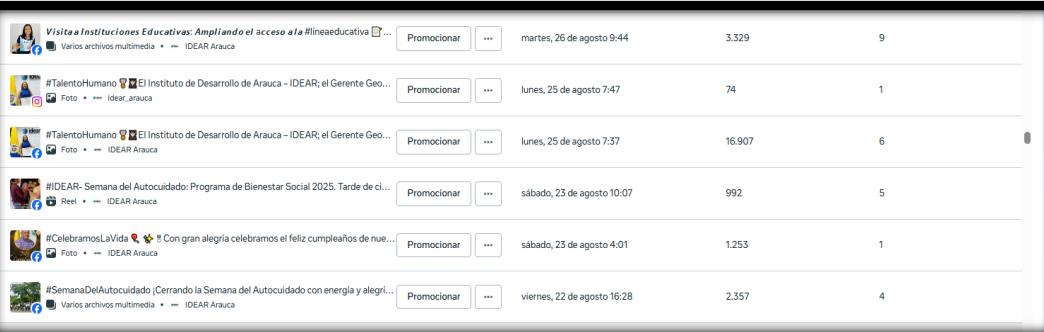
Posts from IDEAR Arauca:

- #Socializamos: Hoy viernes, 8 de agosto de 2025, se llevó a cabo una importante... (Promocionar) viernes, 8 de agosto 9:20 2,184 2
- #Aprendemos: Personal del #IDEAR participó de un #Taller de Sensibilización sob... (Promocionar) viernes, 8 de agosto 7:18 825 3
- #EnFotos: Foto → IDEAR Arauca (Promocionar) jueves, 7 de agosto 14:50 183 0
- #EnVivo: Texto → IDEAR Arauca (Promocionar) jueves, 7 de agosto 7:51 113 1
- #DEAGOSTO: Desde el #idear recordamos que los llaneros llevamos en la san... (Promocionar) jueves, 7 de agosto 5:50 315 5
- #Socializamos: El personal del #idear, presenció la socialización de la Guia ha... (Promocionar) miércoles, 6 de agosto 16:16 86 1
- #Socializamos: El personal del #idear, presenció la socialización de la Guia ha... (Promocionar) miércoles, 6 de agosto 16:02 1,000 1



Posts from IDEAR Arauca:

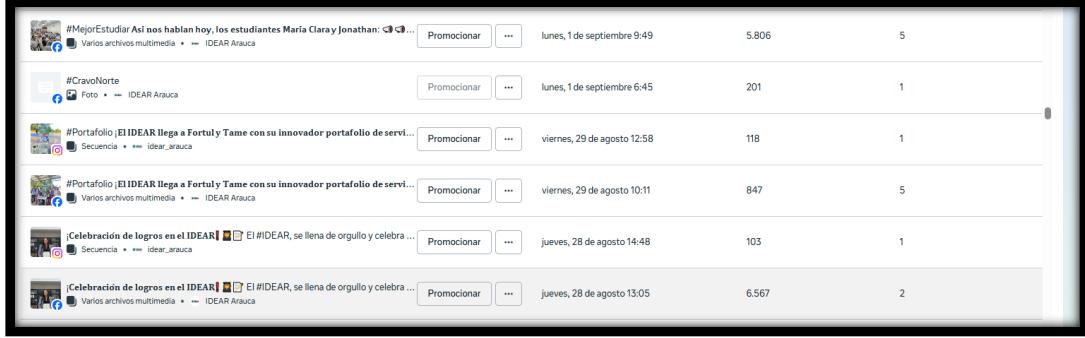
- Día Nacional de la Lucha contra la Corrupción! 🚨 ¡En este Día Nacional de la Luc... (Promocionar) martes, 19 de agosto 7:52 322 3
- #CelebrandoProfesiones: En El #IDEAR, reconocemos y celebramos la dedicación, l... (Promocionar) domingo, 17 de agosto 10:58 604 2
- #PresencialInstitucional: El gerente del #idear Geovanny Alexis Suarez Castellano... (Promocionar) sábado, 16 de agosto 14:13 1,322 5
- #PresencialInstitucional: Presentamos nuestro portafolio de servicios en el Municipio... (Promocionar) sábado, 16 de agosto 11:55 2,063 5

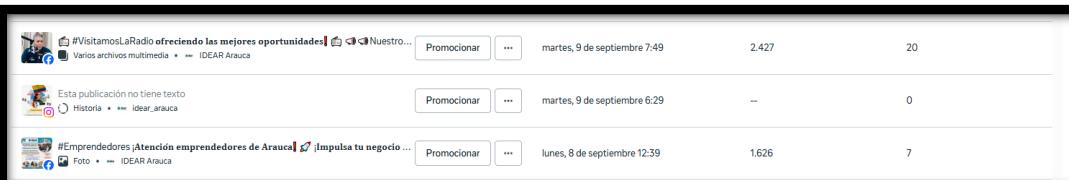


Posts from IDEAR Arauca:

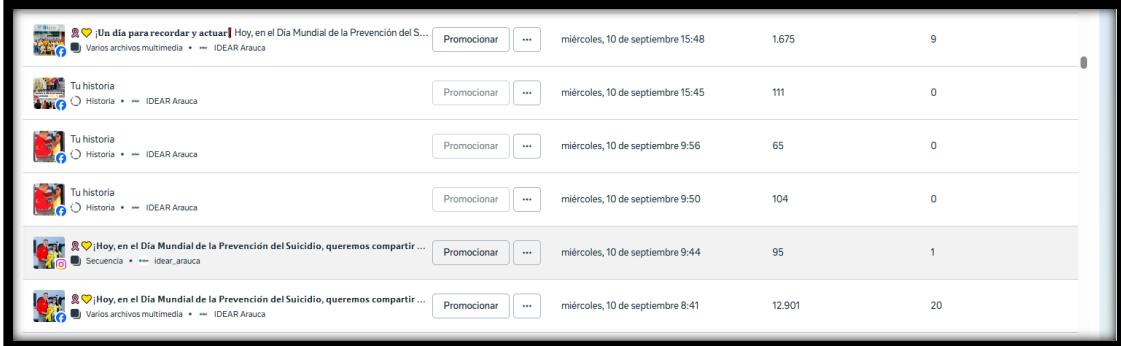
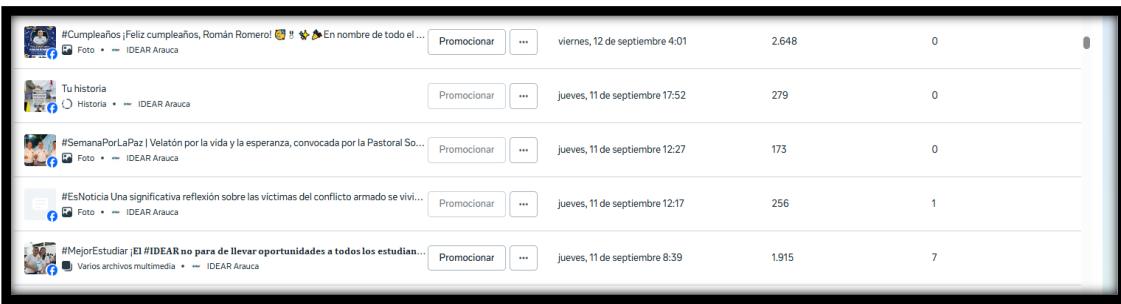
- Visita a Instituciones Educativas: Ampliando el acceso a la #lineadecuadra (Promocionar) martes, 26 de agosto 9:44 3,329 9
- #TalentoHumano: El Instituto de Desarrollo de Arauca - IDEAR; el Gerente Geo... (Promocionar) lunes, 25 de agosto 7:47 74 1
- #TalentoHumano: El Instituto de Desarrollo de Arauca - IDEAR; el Gerente Geo... (Promocionar) lunes, 25 de agosto 7:37 16,907 6
- #IDEAR- Semana del Autocuidado: Programa de Bienestar Social 2025. Tarde de ci... (Promocionar) sábado, 23 de agosto 10:07 992 5
- #CelebremosLaVida: Con gran alegría celebramos el feliz cumpleaños de nue... (Promocionar) sábado, 23 de agosto 4:01 1,253 1
- #SemanaDelAutocuidado: Cerrando la Semana del Autocuidado con energía y alegr... (Promocionar) viernes, 22 de agosto 16:28 2,357 4

	GESTIÓN PLANEACIÓN Sistema Integrado de Gestión	Código: F-GP-SG-13
		Versión: 01
		Fecha: 02/04/2024
		Página: 40 de 44





 idear OPORTUNIDADES PARA TODOS	GESTIÓN PLANEACIÓN Sistema Integrado de Gestión	Código: F-GP-SG-13
		Versión: 01
		Fecha: 02/04/2024
		Página: 41 de 44



 idear <small>OPORTUNIDADES PARA TODOS</small>	GESTIÓN PLANEACIÓN Sistema Integrado de Gestión INFORME	Código: F-GP-SG-13 Versión: 01 Fecha: 02/04/2024 Página: 42 de 44
--	--	--

#TuHistoria

Imagen	Contenido	Acciones	Fecha	Visualizaciones	Interacciones
	Tu historia • IDEAR Arauca	<button>Promocionar</button> ...	miércoles, 17 de septiembre 12:57	190	0
	#Celebramos 🎉 ! Desde la familia #IDEAR, felicitamos a nuestro querido co...	<button>Promocionar</button> ...	miércoles, 17 de septiembre 11:50	2.925	0
	"Mujer, Justicia y Paz" 🌸❤️	<button>Promocionar</button> ...	miércoles, 17 de septiembre 10:15	193	0

#VisitaInstitucional

Imagen	Contenido	Acciones	Fecha	Visualizaciones	Interacciones
	Reel • IDEAR Arauca	<button>Promocionar</button> ...	viernes, 19 de septiembre 8:47	993	6
	¡El IDEAR llegó a Saravena con oportunidades para todos! 🎉 🎉 Oferta de Se...	<button>Promocionar</button> ...	viernes, 19 de septiembre 4:56	844	4
	Varios archivos multimedia • IDEAR Arauca	<button>Promocionar</button> ...	jueves, 18 de septiembre 18:06	1.249	7
	Puerto Rondón	<button>Promocionar</button> ...	jueves, 18 de septiembre 14:54	168	0
	Tu historia • IDEAR Arauca	<button>Promocionar</button> ...	jueves, 18 de septiembre 9:01	78	0
	#Ofertalnstitucional 🎉 El #IDEAR no se detiene! Seguimos nuestro recorrido insti...	<button>Promocionar</button> ...	jueves, 18 de septiembre 7:31	1.518	8

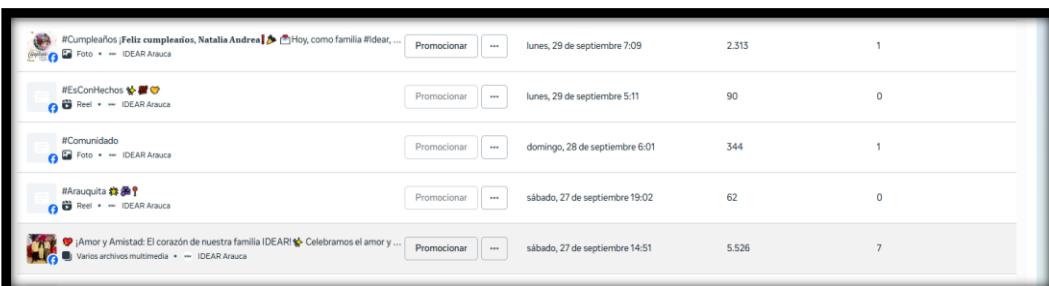
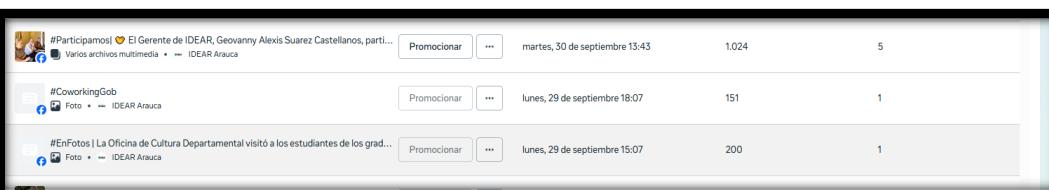
#Felicitaciones

Imagen	Contenido	Acciones	Fecha	Visualizaciones	Interacciones
	Varios archivos multimedia • IDEAR Arauca	<button>Promocionar</button> ...	martes, 23 de septiembre 6:49	6.672	1
	#ProyectoBovino	<button>Promocionar</button> ...	lunes, 22 de septiembre 17:37	161	0
	¡La educación es prioridad! 📚	<button>Promocionar</button> ...	lunes, 22 de septiembre 17:26	45	0
	#Institucionalidad Saravena	<button>Promocionar</button> ...	lunes, 22 de septiembre 15:11	166	0
	#Ofertalnstitucional Saravena 🎉 ¡Fortaleciendo lazos por una Saravena product...	<button>Promocionar</button> ...	lunes, 22 de septiembre 10:53	1.995	7

#AhoraIDEAR

Imagen	Contenido	Acciones	Fecha	Visualizaciones	Interacciones
	Nos encontramos con representantes del SENA☀️☀️, para pl...	<button>Promocionar</button> ...	jueves, 25 de septiembre 6:43	1.299	5
	#AraucaMejor 🌟❤️	<button>Promocionar</button> ...	jueves, 25 de septiembre 6:21	136	0
	Con #idear, la movilidad de Colombia avanza 🚗 A través del #idear, hemos impu...	<button>Promocionar</button> ...	miércoles, 24 de septiembre 17:43	79	1
	Con el #idear, la movilidad de Colombia avanza 🚗 A través del #idear, hemos impu...	<button>Promocionar</button> ...	miércoles, 24 de septiembre 15:10	3.961	20
	#Portafolio 📄 ;ATENCIÓN FUNCIONARIOS Y EMPLEADOS! 📄 Si trabajas en una ...	<button>Promocionar</button> ...	miércoles, 24 de septiembre 7:50	599	4

	GESTIÓN PLANEACIÓN Sistema Integrado de Gestión	Código: F-GP-SG-13
		Versión: 01
		Fecha: 02/04/2024
		Página: 43 de 44

 idear OPORTUNIDADES PARA TODOS	GESTIÓN PLANEACIÓN Sistema Integrado de Gestión	Código: F-GP-SG-13
		Versión: 01
	INFORME	Fecha: 02/04/2024
		Página: 44 de 44



Arely Aguilar Pérez
Profesional Universitario de Apoyo a la Gerencia y Relaciones Públicas