

	<b>GESTIÓN PLANEACIÓN</b> <b>Sistema Integrado de Gestión</b>	Código: F-GP-SG-13
		Versión: 01
	<b>INFORME</b>	Fecha: 02/04/2024
		Página: 1 de 44

<b>INFORME DE SEGUIMIENTO A LAS REDES SOCIALES DEL INSTITUTO DE DESARROLLO DE ARAUCA - IDEAR SEGUNDO TRIMESTRE DE 2025.</b>	
<b>FECHA:</b> 28 de octubre de 2025	
<b>NOMBRE:</b> Geovanny Alexis Suárez Castellanos	<b>CARGO:</b> Gerente
<b>PROCESO:</b> Comunicaciones	
<b>ASUNTO:</b> Informe de seguimiento a las redes sociales	
<b>OBJETIVO:</b> Proporcionar un análisis detallado del desempeño en redes sociales, plantear recomendaciones para optimizar nuestra estrategia digital y continuar fortaleciendo la presencia en el entorno virtual.	
<b>DESARROLLO: INTRODUCCIÓN</b>	
<p>El presente informe muestra los datos estadísticos generados por las diferentes redes sociales del Instituto de Desarrollo de Arauca- IDEAR, durante el tercer trimestre de 2025. En él se resaltan los avances logrados en visibilidad y alcance de nuestras plataformas, fruto del trabajo continuo del área de apoyo a la gerencia y relaciones públicas. Esta labor se centra en la publicación diaria de contenidos sobre las actividades de la entidad, lo que ha permitido una interacción creciente con nuestra audiencia.</p> <p><b>Presencia en redes sociales</b></p> <p>Actualmente, IDEAR mantiene presencia en diversas redes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Facebook:</b> la más utilizada por la comunidad araucana.</li> <li>✓ <b>X (Twitter), Instagram y YouTube:</b> empleadas principalmente para informar al público externo sobre nuestras acciones y servicios, favoreciendo una comunicación eficaz y transparente.</li> <li>✓</li> </ul> <p>Además, gestionamos grupos de WhatsApp dirigidos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Al personal interno, para mantenerlo actualizado sobre actividades y proyectos en curso.</li> <li>2. A los medios de comunicación, con quienes compartimos información relevante para su difusión a la ciudadanía.</li> </ol>	

	<b>GESTIÓN PLANEACIÓN</b> <b>Sistema Integrado de Gestión</b>	Código: F-GP-SG-13
		Versión: 01
	<b>INFORME</b>	Fecha: 02/04/2024
		Página: 2 de 44

Esta estrategia no solo fortalece la relación con los medios, sino que también asegura que la información llegue de manera oportuna a todos los interesados.

### **Resultados del periodo reportado**

Durante el trimestre observado se registró un aumento significativo en el alcance de nuestras publicaciones, especialmente en Facebook, que continúa siendo la red con mayor impacto en el Departamento de Arauca. Este crecimiento refleja el interés de la comunidad por nuestras iniciativas y el esfuerzo constante por crear contenido atractivo y pertinente.

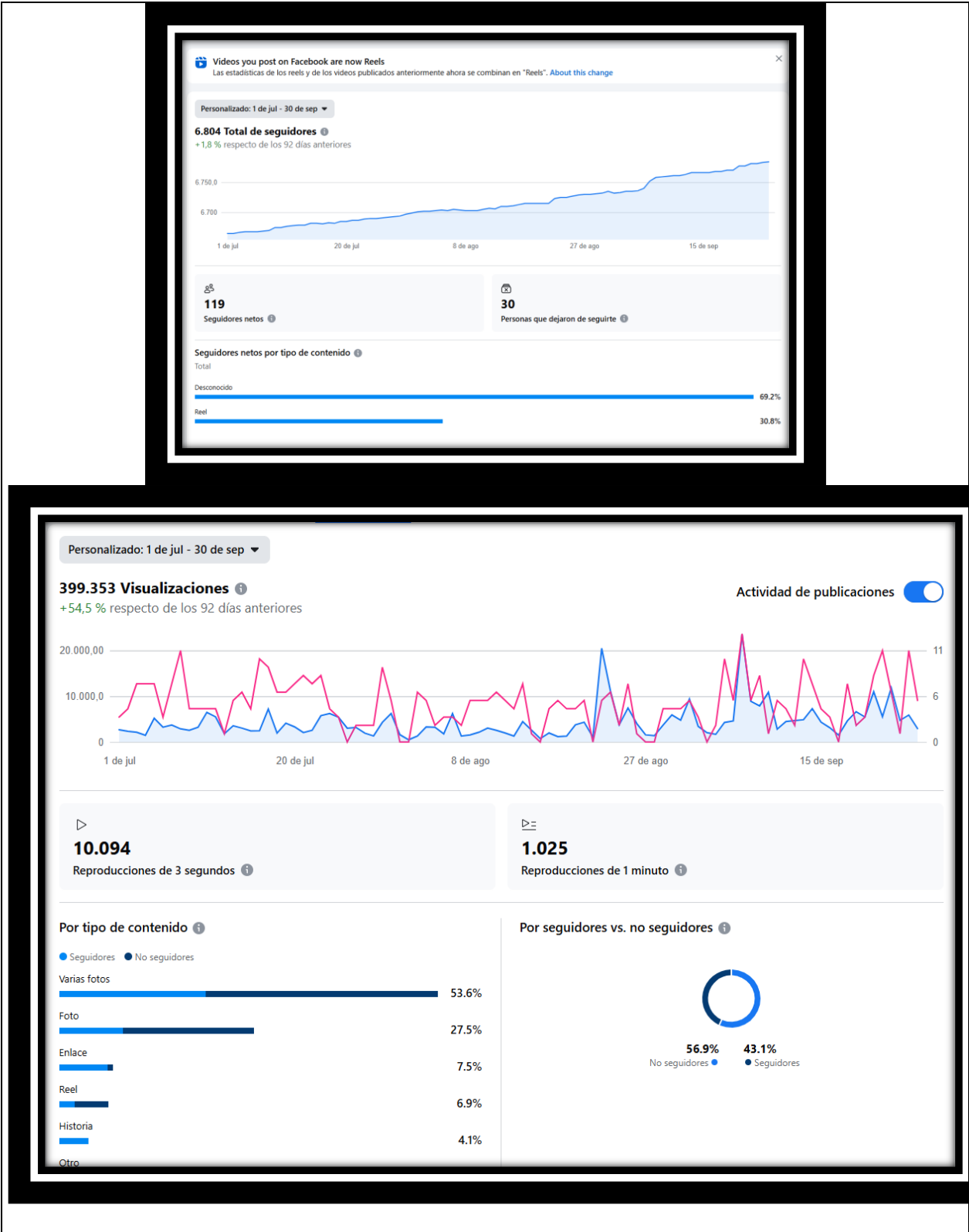
En contraste, la red social X muestra la menor interacción en la región. Aunque actualmente su uso es limitado, consideramos fundamental explotarla de forma dinámica para descubrir su potencial y fomentar un mayor compromiso con nuestra audiencia.

### **Informe de Análisis de Datos – Fan Page: IDEAR – Arauca** **Periodo: Tercer Trimestre de 2025 (Julio a septiembre)**

#### **1. Resumen ejecutivo**

Durante el tercer trimestre de 2025 la fan page del IDEAR – Arauca experimentó un crecimiento notable tanto en alcance como en nivel de interacción, superando los resultados obtenidos en el trimestre inmediato anterior. La evolución positiva de los indicadores confirma la efectividad de la estrategia de contenidos y una mayor resonancia con la audiencia objetivo. Además, los datos demográficos y geográficos de los seguidores aportan información valiosa para afinar las próximas campañas de comunicación.

#### **Crecimiento y alcance de la Fan Page**



	<b>GESTIÓN PLANEACIÓN</b> <b>Sistema Integrado de Gestión</b>	<b>Código: F-GP-SG-13</b>
		<b>Versión: 01</b>
	<b>INFORME</b>	<b>Fecha: 02/04/2024</b>
		<b>Página: 4 de 44</b>

## 1. Indicadores clave

**Indicador: Total de seguidores**

**Valor actual: 6 804**

Variación respecto al trimestre anterior: +125 seguidores (↑ 1,9 %)

Alcance total de visualizaciones: **399 353**

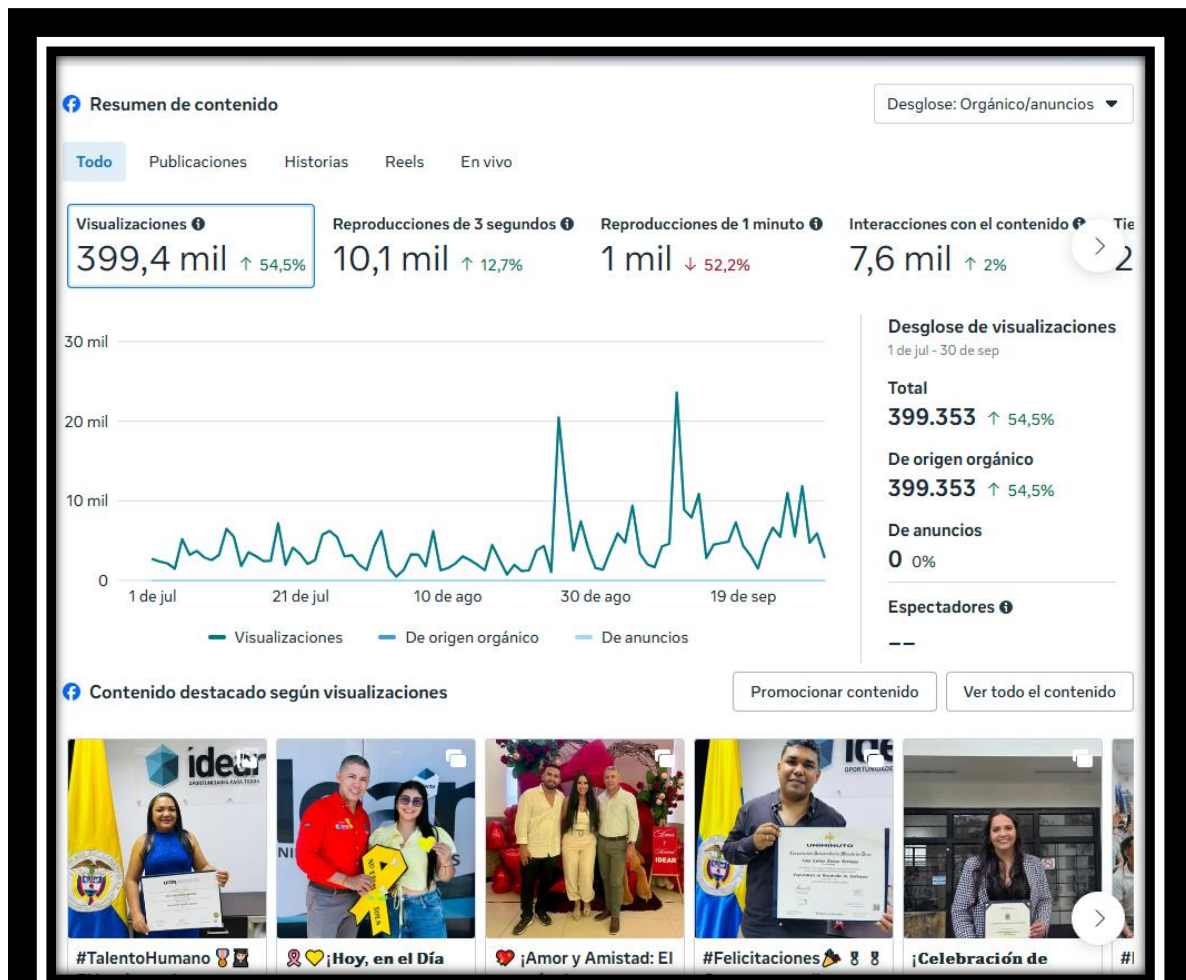
Variación respecto al trimestre anterior: +59 953 visualizaciones (↑ 17,7 %)

Promedio diario de visualizaciones: 13 311: ↑ 54,5 % respecto a los 92 días del trimestre previo

Distribución de visualizaciones: 56,9 % provienen de seguidores

43,1 % provienen de usuarios que no siguen la página

**Nota:** El incremento del 54,5 % en el promedio diario se calcula comparando el número medio de visualizaciones obtenidas en los 92 días del segundo trimestre con el promedio diario del tercer trimestre.



	<b>GESTIÓN PLANEACIÓN</b> <b>Sistema Integrado de Gestión</b>	<b>Código: F-GP-SG-13</b>
	<b>INFORME</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: 02/04/2024</b> <b>Página: 5 de 44</b>

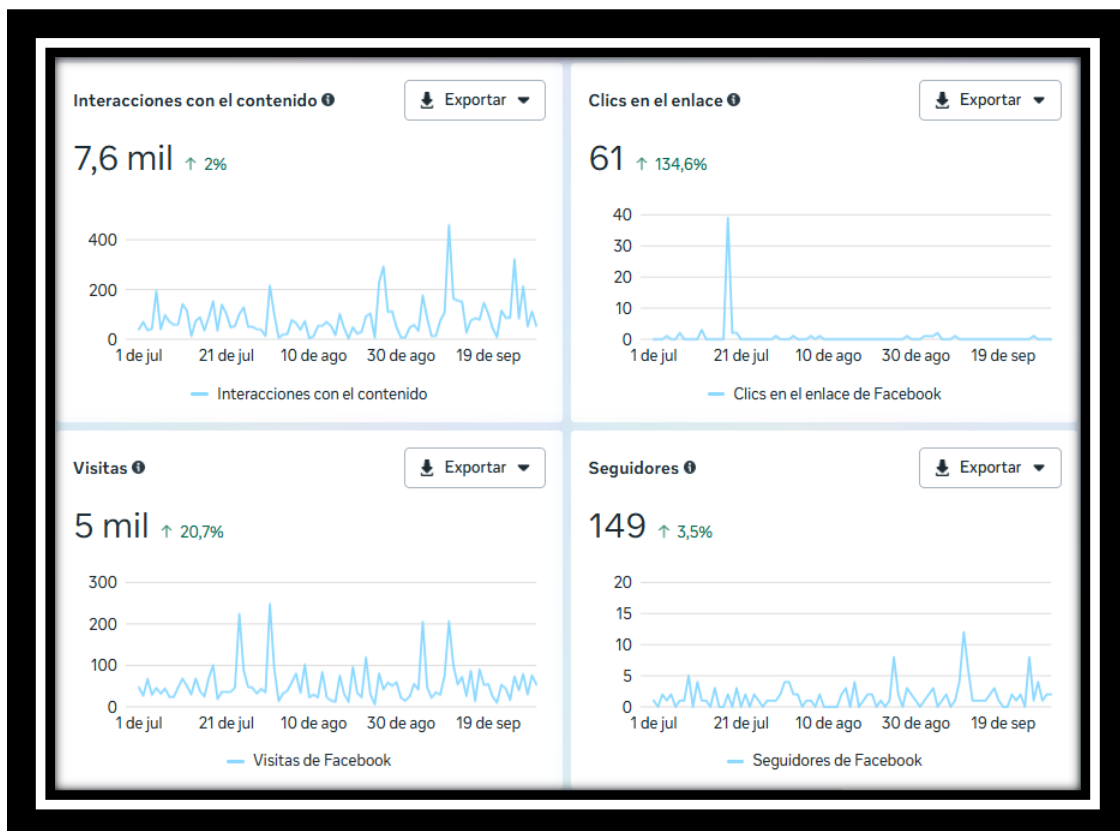
## 2. Análisis cualitativo

### 1. Crecimiento sostenido de la comunidad

- ✓ El aumento neto de 125 seguidores indica que el contenido publicado está atrayendo a nuevos usuarios y consolidando a la audiencia existente.
- ✓ La mayor proporción de visualizaciones provenientes de seguidores (56,9 %) refleja un nivel alto de fidelidad y compromiso.

### 2. Alcance y exposición

- ✓ El salto a 399 353 visualizaciones representa una expansión del mensaje institucional hacia un público más amplio.
- ✓ La diferencia entre seguidores y no-seguidores (43,1 % del total) muestra que la página está logrando captar la atención más allá de su comunidad directa, lo cual es esencial para ampliar la influencia institucional.



	<b>GESTIÓN PLANEACIÓN</b> <b>Sistema Integrado de Gestión</b>	<b>Código: F-GP-SG-13</b>
		<b>Versión: 01</b>
	<b>INFORME</b>	<b>Fecha: 02/04/2024</b>
		<b>Página: 6 de 44</b>

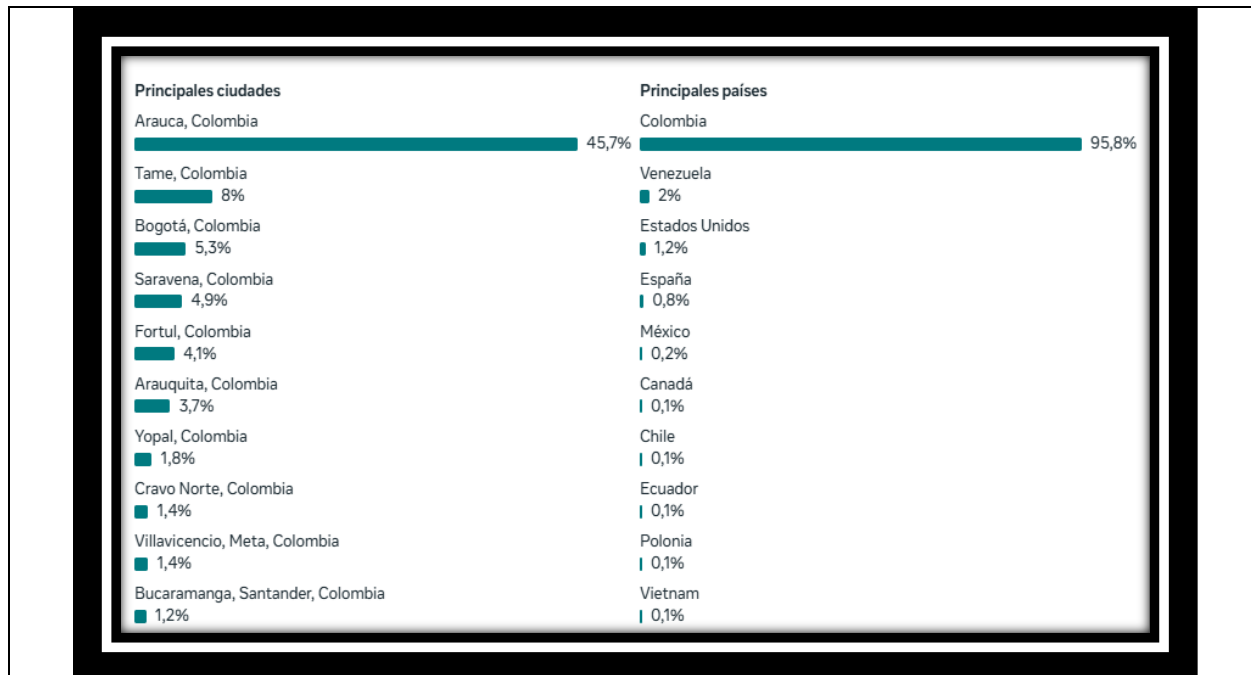




## 6. Distribución geográfica de los seguidores

La concentración de seguidores por ubicación geográfica es la siguiente:

1. Arauca: 45.7 %
2. Tame: 8 %
3. Bogotá: 5.3 %
4. Saravena: 4.9 %
5. Fortul: 4.1 %
6. Arauquita: 3.7 %
7. Yopal: 1.8 %
8. Cravo Norte: 1.4 %
9. Villavicencio: 1.4 %
10. Bucaramanga: 1.2 %

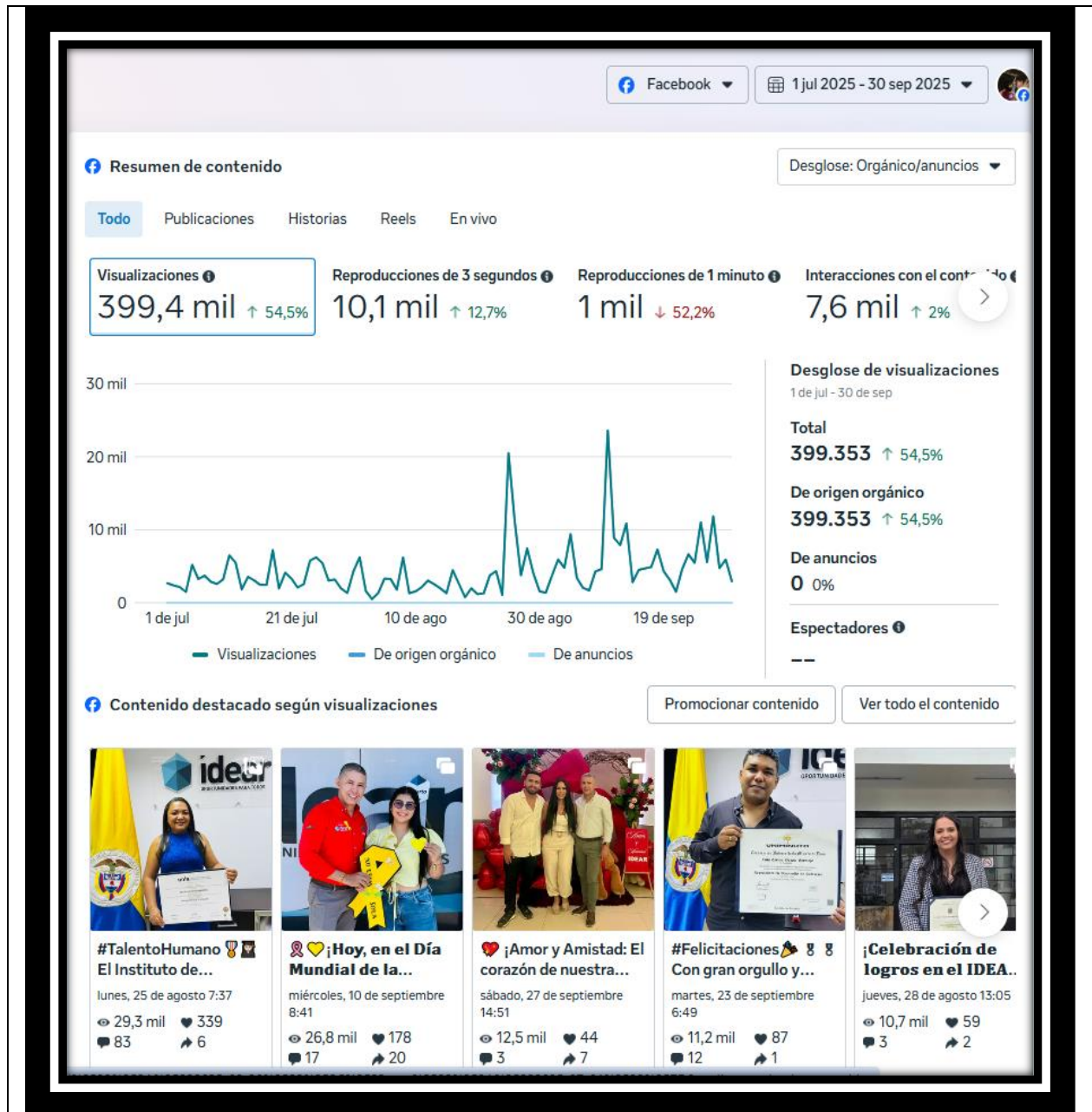


Observación: La mayoría de la audiencia se encuentra en el departamento de Arauca, lo que confirma la relevancia local de la Fan Page. Sin embargo, la presencia en otras ciudades importantes del país indica un alcance que trasciende las fronteras regionales.

## 7. Publicaciones destacadas por interacción

Durante el tercer trimestre se identificaron varias publicaciones que generaron un alto nivel de *engagement* en la fan-page del IDEAR. A continuación, se presentan los contenidos más relevantes, acompañados de sus métricas de alcance.

	<b>GESTIÓN PLANEACIÓN</b> <b>Sistema Integrado de Gestión</b>	<b>Código: F-GP-SG-13</b>
		<b>Versión: 01</b>
	<b>INFORME</b>	<b>Fecha: 02/04/2024</b>
		<b>Página: 9 de 44</b>



Publicación 1:

**Graduación de Daicy Alney Ostos Bermejo:** Nota que celebra la obtención del título de *Especialista en Alta Gerencia* otorgado por la Fundación Universitaria Internacional de La Rioja. **29 300 visualizaciones**

- Me Gusta: 339
- Compartidos: 6
- Comentarios: 83

	<b>GESTIÓN PLANEACIÓN</b> <b>Sistema Integrado de Gestión</b>	Código: F-GP-SG-13
		Versión: 01
	<b>INFORME</b>	Fecha: 02/04/2024
		Página: 10 de 44

Observación: Esta publicación resonó positivamente al destacar el éxito de una funcionaria, generando interés en los programas de formación del IDEAR.

Publicación 2:

**Día Mundial del Suicidio:** Registro de la actividad realizada por los funcionarios del IDEAR (vestidos de amarillo, listones y selfies) en conmemoración del día internacional. **26 800 visualizaciones.**

- Me Gusta: 178
- Compartidos: 20
- Comentarios: 17

Observación: Las actividades desarrolladas entre compañeros son muy atractivas, sobre todo cuando todos participan.

Publicación 3:

**Celebración del Día del Amor y la Amistad:** Dinámica dentro del Programa de Bienestar del IDEAR que incluyó mensajes de reconocimiento y fotos grupales. **12 500 visualizaciones.**

- Me Gusta: 44
- Comentarios: 7
- Compartidos: 3

Observación: Las celebraciones siempre son de gran impacto, en las fotografías aparecen los diferentes funcionarios y contratistas y eso hace atractiva la publicación.

Publicación cuatro:

**Logro académico de Luis Carlos Ostos:** El ingeniero obtuvo el título de *Especialista en Desarrollo de Software* conferido por la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINTO. El contenido destaca su dedicación, constancia y excelencia tecnológica, así como el aporte que representa para la innovación institucional. **11 200 visualizaciones.**

- Me Gusta: 87
- Comentarios: 12
- Compartidos: 1

Observación: Los logros de los funcionarios son vistos con más interés por la audiencia internauta.

Publicación cinco: **Grado de Magíster de Daniela Sofía Carrillo Chacón:** Publicación que pone en valor la línea educativa del IDEAR, especialmente el Proyecto de Capital Humano, al anunciar el título de Magíster en Ciencias – Geología otorgado por la Universidad Nacional de Colombia. **10 700 visualizaciones.**

- Me Gusta: 59
- Comentarios: 2
- Compartidos: 3

	<b>GESTIÓN PLANEACIÓN</b> <b>Sistema Integrado de Gestión</b>	Código: F-GP-SG-13
		Versión: 01
	<b>INFORME</b>	Fecha: 02/04/2024
		Página: 11 de 44

Observación: La línea educativa del IDEAR atrajo un número significativo de "Me Gusta" y "Compartidos", indicando un fuerte interés en las oportunidades de formación y desarrollo profesional. A pesar de un número menor de comentarios, la alta tasa de compartidos sugiere que la información fue considerada valiosa y digna de ser difundida entre la red de contactos de los usuarios.

#### Reels:

Los **Reels** en Facebook son videos cortos y dinámicos (de 15 seg a 60 seg) que se reproducen en bucle y están diseñados para captar la atención rápidamente. Son la versión de Facebook del formato que se hizo popular en Instagram y TikTok, y sirven tanto a creadores de contenido como a marcas para:

1. **Mostrar creatividad** en pocos segundos.
2. **Aumentar el alcance** porque el algoritmo tiende a impulsar este tipo de videos.
3. **Fomentar la interacción** (likes, comentarios, compartidos y guardados).
4. **Convertir visualizaciones en seguidores** mediante llamadas a la acción.

Publicación 1: Reel con testimonio de cliente beneficiario de crédito para empresa: A través del, hemos impulsado el proyecto de LTDA, cooperativa líder en transporte de pasajeros y carga a nivel nacional, para la adquisición de una nueva flota de vehículos en el municipio de Saravena.

Alcance: 6.200 visualizaciones

- Me Gusta: 225
- Compartidos: 20
- Comentarios: 8

	<b>GESTIÓN PLANEACIÓN</b> <b>Sistema Integrado de Gestión</b>	<b>Código: F-GP-SG-13</b>
		<b>Versión: 01</b>
	<b>INFORME</b>	<b>Fecha: 02/04/2024</b>
		<b>Página: 12 de 44</b>



	<b>GESTIÓN PLANEACIÓN</b> <b>Sistema Integrado de Gestión</b>	Código: F-GP-SG-13
		Versión: 01
	<b>INFORME</b>	Fecha: 02/04/2024
		Página: 13 de 44

Alcance: 1.600 visualizaciones

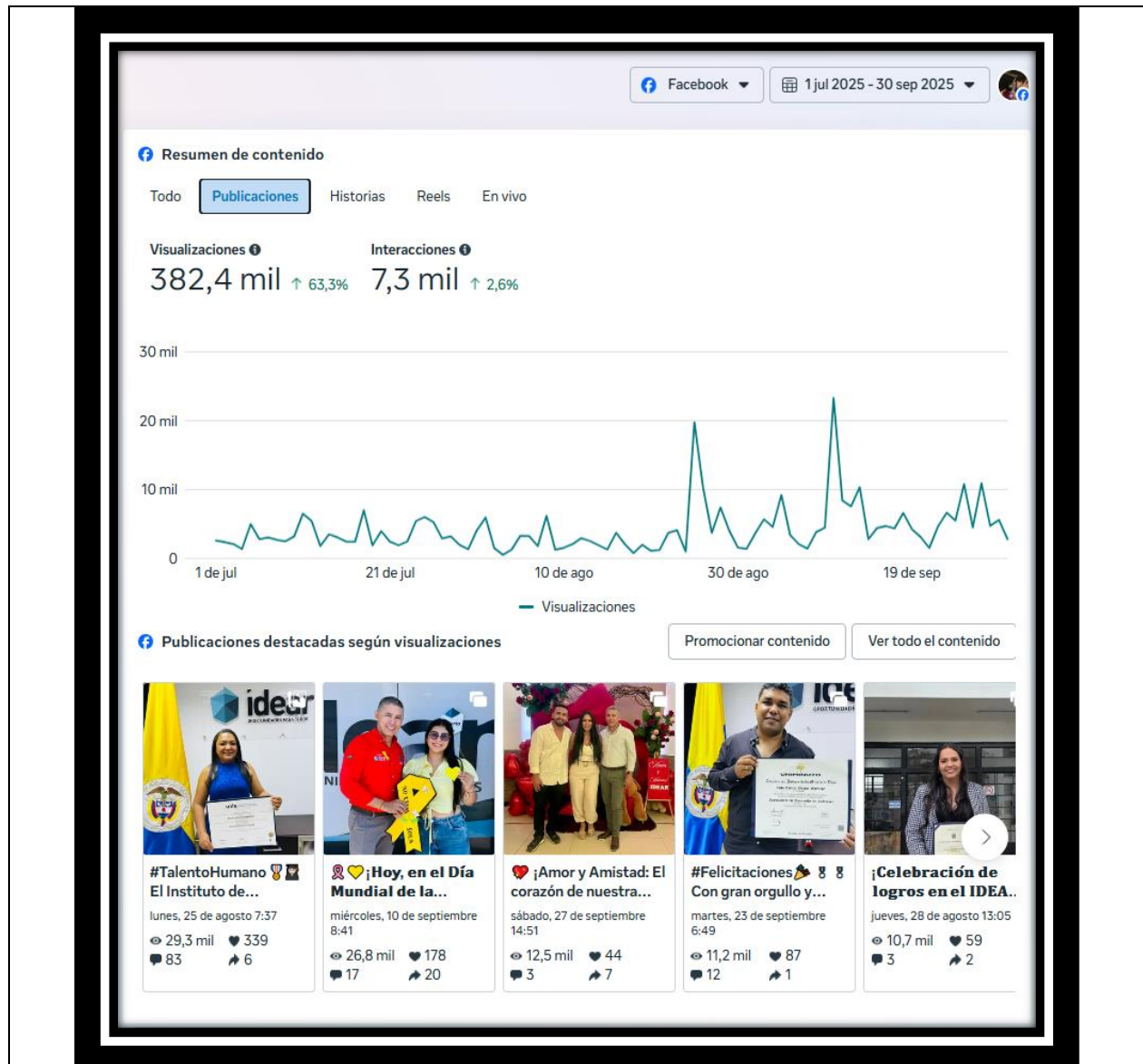
- Me Gusta: 49
- Compartidos: 10
- Comentarios: 8

## 8. Conclusiones y recomendaciones

Durante el tercer trimestre de **2025**, la Fan Page del IDEAR – Arauca ha consolidado un crecimiento significativo tanto en número de seguidores como en alcance e interacción, todo ello logrado mediante contenido orgánico centrado en personas y logros institucionales. La audiencia está compuesta mayoritariamente por mujeres jóvenes-adultas residentes en Arauca, pero con una presencia notable a nivel nacional.

Al focalizarse en historias humanas, reforzar el uso estratégico de reels y segmentar los mensajes según los datos demográficos identificados, IDEAR podrá seguir ampliando su influencia digital, potenciar la participación ciudadana y traducir el engagement online en resultados tangibles para sus programas de desarrollo regional.

	<b>GESTIÓN PLANEACIÓN</b> <b>Sistema Integrado de Gestión</b>	<b>Código: F-GP-SG-13</b>
	<b>INFORME</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: 02/04/2024</b> <b>Página: 14 de 44</b>



### Recomendaciones:

Continuar enfocándose en contenido de valor: Seguir publicando información relevante sobre los programas, proyectos y logros del IDEAR, con un énfasis particular en los testimonios de éxito de emprendedores y beneficiarios.

Diversificar formatos: Explorar el uso de otros formatos visuales como infografías o transmisiones en vivo para mantener el dinamismo.

Segmentación geográfica: Considerar la posibilidad de dirigir campañas específicas a las zonas con mayor concentración de seguidores y explorar estrategias para aumentar la presencia en otras regiones.

	<b>GESTIÓN PLANEACIÓN</b> <b>Sistema Integrado de Gestión</b>	Código: F-GP-SG-13
		Versión: 01
	<b>INFORME</b>	Fecha: 02/04/2024
		Página: 15 de 44

Fomentar la participación: Incentivar aún más los comentarios y las preguntas para generar un diálogo continuo con la comunidad.

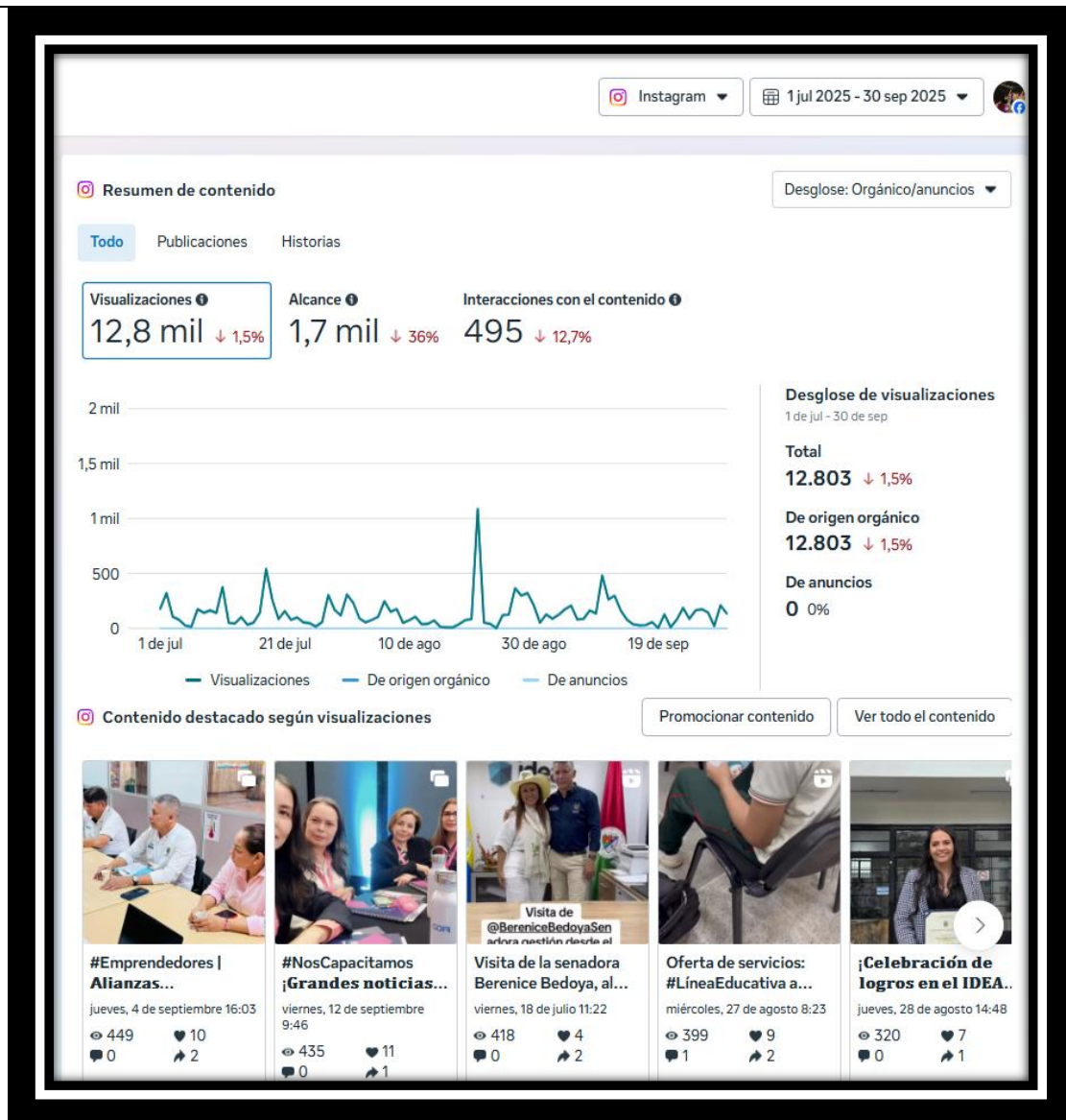
Analizar contenido de bajo rendimiento: Identificar publicaciones que no generaron la interacción esperada para ajustar la estrategia de contenido.

En resumen, la Fan Page del IDEAR se consolida como una herramienta de comunicación vital y cada vez más influyente en la región, siendo la red social más utilizada por la audiencia araucana.

### **Informe ejecutivo: Análisis de métricas de Instagram - @idear\_arauca (Tercer Trimestre 2025)**

#### **1. Resumen ejecutivo**

El tercer trimestre de 2025 ha mostrado un avance significativo en las métricas de la cuenta de Instagram de @idear\_arauca, particularmente en visualizaciones e interacciones. A pesar de un aumento modesto en seguidores, las métricas de alcance e interacciones netas reflejan una mayor efectividad en la generación de contenido. Sin embargo, se observa una concentración geográfica de la audiencia en Arauca y una baja representación general de la región, a lo que surge un desafío importante. El contenido centrado en actividades institucionales y en beneficiarios ha generado mayor atracción, aunque la interacción total sigue siendo un área de mejora.



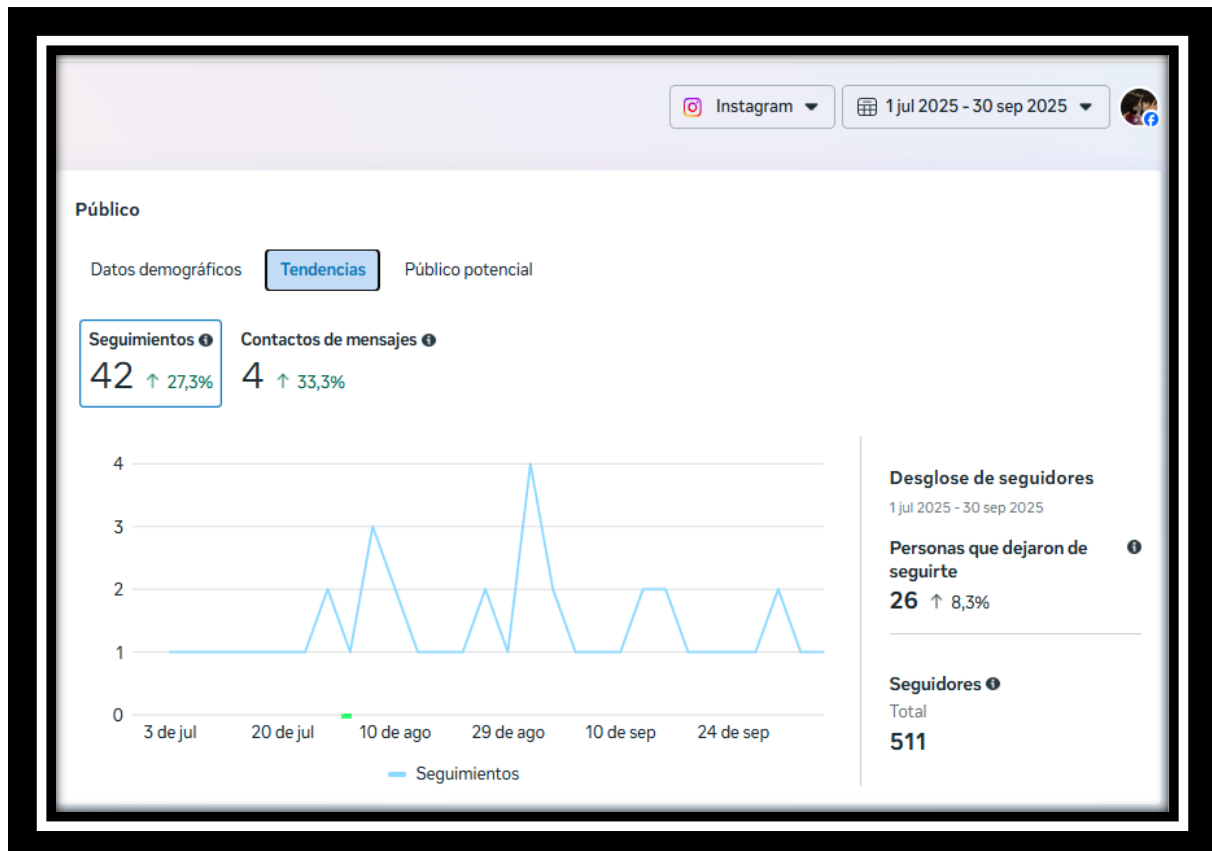
## 2. Análisis detallado de métricas

**Visualizaciones:** Se registraron 12.800 visualizaciones. Este es un indicador muy positivo del mayor consumo del contenido publicado.

**Alcance:** El alcance de 1.700 usuarios internautas. Esto significa que un número considerablemente mayor de cuentas únicas ha visto el contenido del IDEAR.

**Interacciones con el contenido** fueron de 495, donde se marcó un 12.7 % menos que el trimestre anterior: Las interacciones netas (que incluyen me gusta, comentarios, guardados y compartidos, menos las interacciones negativas).

Seguidores: El crecimiento de seguidores ha sido modesto, con un aumento de 21 seguidores, alcanzando un total de 511. Si bien es un crecimiento, la baja tasa de aumento en comparación con el crecimiento de visualizaciones e interacciones sugiere que el contenido está atrayendo a personas que no necesariamente siguen la cuenta de forma permanente, o bien, que las estrategias de captación de seguidores son limitadas.

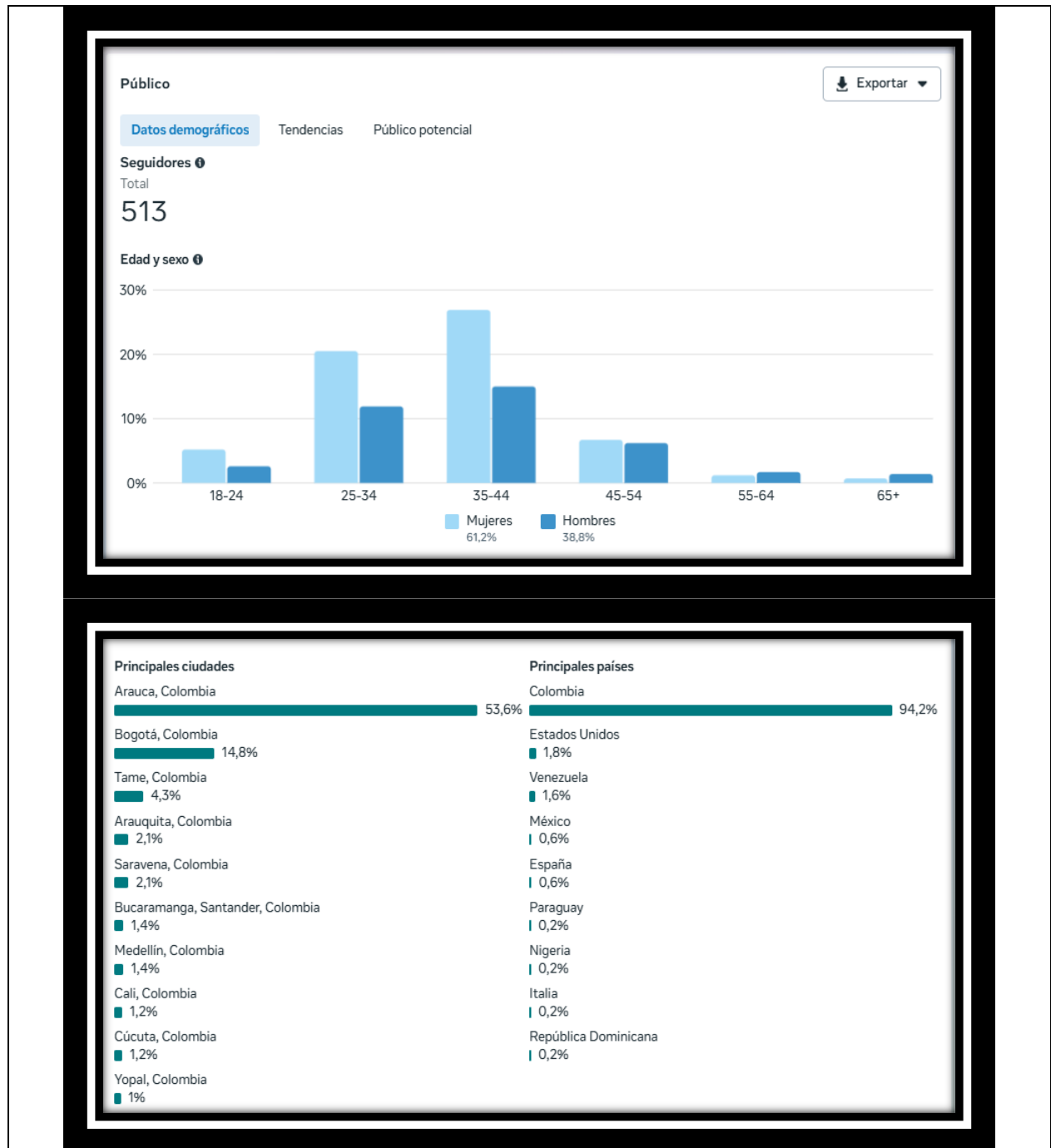




### Demografía de la audiencia:

**Género:** La audiencia está compuesta mayoritariamente por mujeres (61.2 %) en comparación con hombres (38.8 %). Esto podría ser un factor por considerar al diseñar campañas específicas.

**Edad:** El grupo de edad predominante se encuentra entre los 25 y 54 años, lo cual es un rango amplio y activo en redes sociales, ideal para la promoción de servicios financieros y de desarrollo.



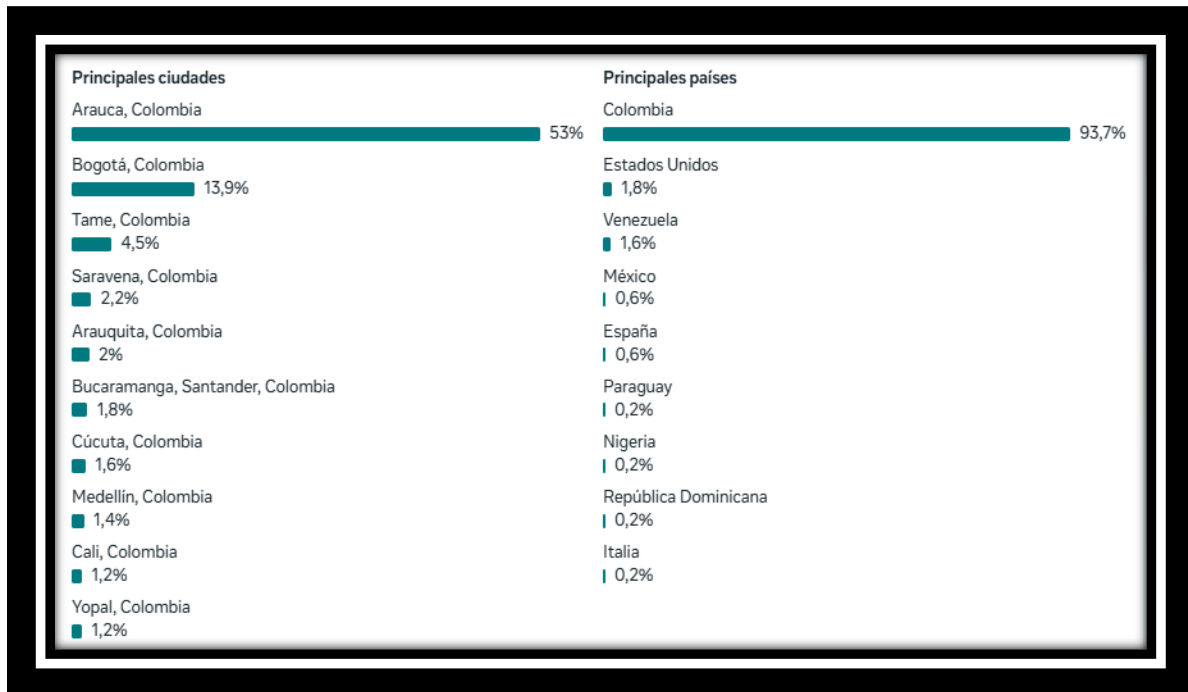
### Distribución geográfica:

La concentración de la audiencia en Arauca (53 %) es alta, lo cual es esperable.

Sin embargo, la baja representación de otras ciudades de la región (Bogotá 13.9 %, Tame 4.5 % Saravena 2.2 %, Arauquita 2 %) y la limitada presencia en otras capitales importantes (Bucaramanga 1.8 %, Cúcuta

	<b>GESTIÓN PLANEACIÓN</b> <b>Sistema Integrado de Gestión</b>	<b>Código: F-GP-SG-13</b>
	<b>INFORME</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: 02/04/2024</b> <b>Página: 20 de 44</b>

1.6 %, Medellín 1.4 %, Cali 1.2 % y Yopal 1.2 %, confirman la "muy poca representación de esta red social en la región" mencionada. Esto es un punto crítico, ya que el IDEAR busca un impacto regional.



### Contenido destacado (por visualizaciones):

 Contenido destacado según visualizaciones

Promocionar contenido

Ver todo el contenido



**#Emprendedores | Alianzas...**

jueves, 4 de septiembre 16:03

449 visualizaciones, 10 me gusta, 2 veces compartido



**#NosCapacitamos ¡Grandes noticias...**

viernes, 12 de septiembre 9:46

438 visualizaciones, 11 me gusta, 1 vez compartido



**Visita de la senadora Berenice Bedoya, al...**

viernes, 18 de julio 11:22

418 visualizaciones, 4 me gusta, 2 veces compartido



**Oferta de servicios: #LíneaEducativa a...**

miércoles, 27 de agosto 8:23

400 visualizaciones, 9 me gusta, 2 veces compartido



**¡Celebración de logros en el IDEAR...**

jueves, 28 de agosto 14:48

320 visualizaciones, 7 me gusta, 1 vez compartido

1. Mesa de trabajo con el Coworking de la Gobernación de Arauca: 449 visualizaciones, 10 me gusta, 2 vez compartido.
2. Capacitación de funcionarias: 438 visualizaciones, 11 me gusta, 1 veces compartido.
3. Visita de la senadora Berenice Bedoya: 418 visualizaciones, 4 me gusta y 2 veces compartido.

	<b>GESTIÓN PLANEACIÓN</b> <b>Sistema Integrado de Gestión</b>	Código: F-GP-SG-13
		Versión: 01
	<b>INFORME</b>	Fecha: 02/04/2024
		Página: 21 de 44

4. Oferta del portafolio de servicios (Línea educativa en los colegios): 400 visualizaciones, 9 me gusta, 2 veces compartido.
5. Graduación de Magíster de bonificaría de Capital Humano: 320 visualizaciones, 7 me gusta y una vez compartido.

Estos datos resaltan que el contenido informativo sobre actividades institucionales y el enfoque en historias de éxito de beneficiarios generan un alto interés en términos de visualizaciones. Una mayor tasa de compartidos y "me gusta" podría indicar un contenido más emocional o inspirador.

### 3. Interpretación y conclusiones clave

Tendencia positiva en Engagement (interacciones): El crecimiento en visualizaciones y, especialmente, en interacciones netas, demuestra que el contenido publicado en el tercer trimestre de 2025 ha sido más atractivo y efectivo que en el trimestre anterior. La dinamización en las publicaciones ha dado frutos.

Desafío Geográfico: La baja representación de la región en Instagram es un desafío significativo. Si bien el contenido resuena en Arauca, la estrategia actual no está logrando captar la atención de audiencias en otros municipios clave del departamento ni en otras ciudades donde el IDEAR podría tener potencial de alcance o interés. La afirmación de que "la interacción en esta red social es muy baja por la posición geográfica", parece ser una conclusión prematura si el objetivo es expandir el alcance; más bien, la baja representación geográfica indica una oportunidad de mejora en la estrategia de contenido y difusión.

Contenido de valor: El contenido que muestra la labor institucional y los logros de los beneficiarios es el que genera mayor interés. Esto sugiere que el público valora la transparencia y las historias de impacto social y económico.

Potencial de crecimiento de seguidores: El bajo crecimiento de seguidores en comparación con el aumento en visualizaciones e interacciones, sugiere que se puede optimizar la estrategia para convertir a quienes ven el contenido en seguidores activos, lo que a largo plazo construirá una comunidad más sólida.

### 4. Recomendaciones y próximos pasos

Estrategia de contenido geográficamente inclusivo:

Crear y promocionar contenido que destaque los servicios del IDEAR de manera relevante para diferentes municipios de Arauca. Considerar la posibilidad de realizar campañas o publicaciones segmentadas geográficamente.

Utilizar hashtags más específicos y geolocalizados para aumentar la visibilidad en las búsquedas locales.

**Optimización de la captación de seguidores:**

	GESTIÓN PLANEACIÓN		Código: F-GP-SG-13
	Sistema Integrado de Gestión		Versión: 01
	INFORME		Fecha: 02/04/2024
			Página: 22 de 44

Promocionar la cuenta de Instagram en otros canales de comunicación del IDEAR (sitio web, otras redes sociales, material impreso).

Profundizar en el contenido de éxito:

Continuar documentando y compartiendo historias de éxito de beneficiarios, enfocándose en los resultados tangibles de los créditos y programas del IDEAR.

Este informe busca proporcionar una visión clara del desempeño de la cuenta de Instagram del IDEAR, identificando tanto los avances como las áreas críticas que requieren atención para una estrategia de comunicación más efectiva y de mayor alcance regional.

### Resumen de las publicaciones: Canal de YouTube de IDEAR

Durante este trimestre, proyectamos darle mayor utilidad al canal mediante la publicación de experiencias exitosas relacionadas con los créditos de nuestras diferentes líneas.

Actualmente, el canal cuenta con 44 suscriptores y ha registrado apenas 160 visualizaciones. Sin embargo, confiamos en que a medida que se realicen nuevas publicaciones y se genere contenido relevante, la interacción y el alcance del canal aumentarán significativamente en el próximo trimestre.



Se logra identificar que los reels con testimonios son contenido interesante para los internautas; la gente confía más en experiencias reales que en mensajes de marca pulidos, donde La voz del cliente habla por sí misma, sin guiones rígidos.

Por su parte, El espectador se ve reflejado en la historia (problema, solución, resultados); generando empatía inmediata y la sensación de “esto también me puede servir”.

La atención está limitada; un testimonio conciso captura el interés sin aburrir. Se combina cara a cara, subtítulos y elementos visuales (antes-después, gráficos). Facilita la comprensión incluso sin sonido (muchos usuarios navegan con el móvil en modo silencio).



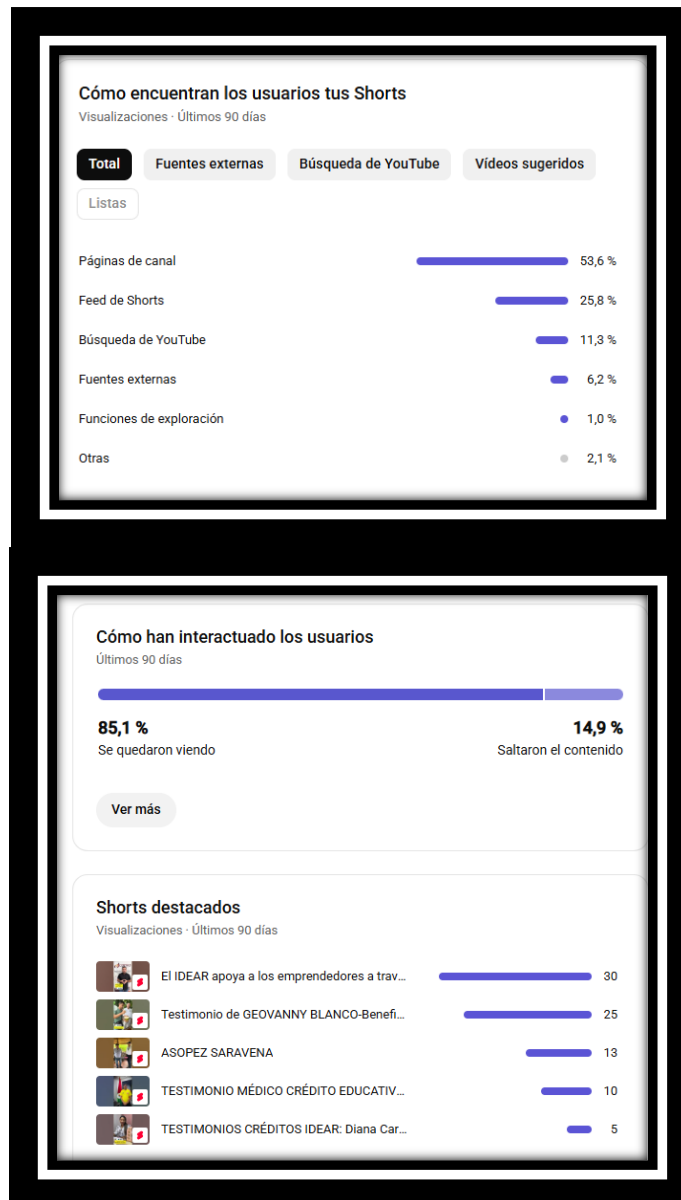
**El canal de YouTube es fundamental para nuestra estrategia de comunicación por varias razones:**

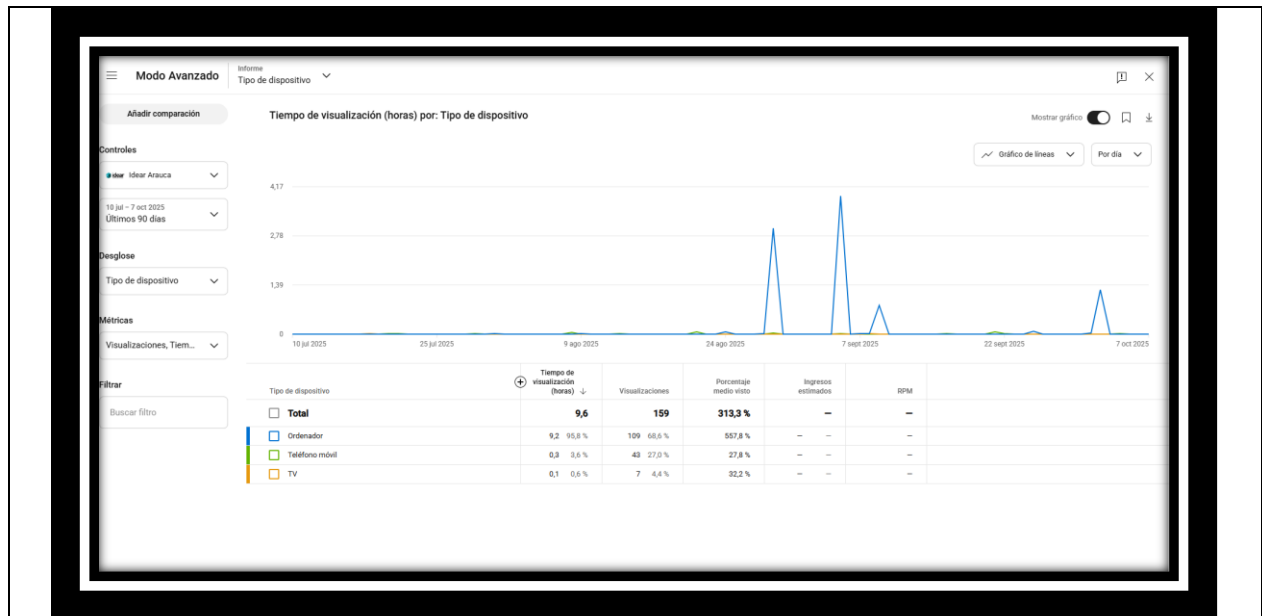
1. Alcance masivo: Nos permite llegar a una audiencia amplia y diversa, ampliando nuestra visibilidad en el mercado.
2. Variedad de contenido: Ofrecemos diferentes tipos de videos que pueden incluir testimonios, tutoriales y presentaciones informativas sobre nuestros productos y servicios.
3. Interacción con la audiencia: Fomenta un diálogo abierto con nuestros seguidores a través de comentarios, lo que nos permite recibir retroalimentación valiosa.
4. Monetización: A medida que crece nuestro número de suscriptores y visualizaciones, existe la posibilidad de generar ingresos adicionales a través del programa de monetización de YouTube.
5. SEO y visibilidad: Los videos optimizados pueden mejorar nuestro posicionamiento en motores de búsqueda, atrayendo a más visitantes a nuestro contenido.

6. Educación y aprendizaje: Proporcionamos recursos educativos que pueden ayudar a nuestros usuarios a comprender mejor nuestros productos y servicios.

7. Tendencias y cultura: Nos mantenemos actualizados sobre las tendencias del mercado y la cultura digital, lo cual es esencial para conectar con nuestra audiencia.

8. Networking: La plataforma permite colaborar con otros creadores y marcas, ampliando nuestras oportunidades comerciales.





En resumen, YouTube no solo es una plataforma para compartir videos; es una herramienta poderosa que nos brinda la oportunidad de conectar, aprender y crecer tanto personal como profesionalmente. A medida que avanzamos en este proceso, esperamos ver un incremento significativo en nuestra comunidad virtual y un impacto positivo en la percepción e interacción con IDEAR.

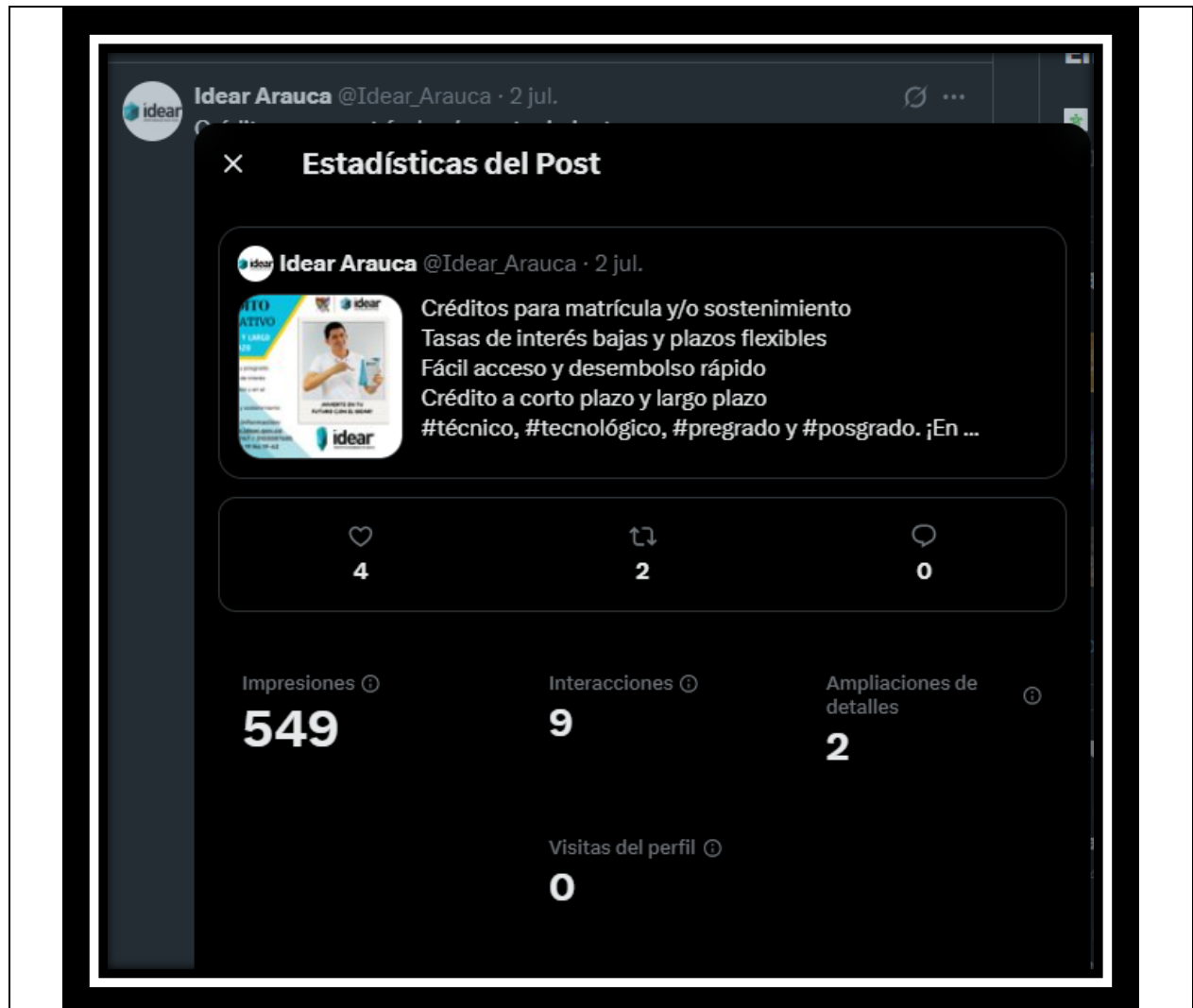
### Análisis Detallado de publicaciones recientes en X (Trimestre):

Las estadísticas de nuestros posts durante este trimestre demuestran que el máximo alcance se obtuvo con la publicación de un testimonio de beneficiario de crédito a través del operador Corfas, protagonizado por el Señor Geovanny Blanco, vendedor de cocos fríos. Este tipo de contenido, que humaniza y muestra el impacto real de nuestros servicios, ha resonado positivamente.

Este análisis nos permite identificar que los contenidos más efectivos son aquellos que presentan historias de éxito de nuestros beneficiarios y reconocimientos a nuestro equipo. Debemos capitalizar esta tendencia y explorar formatos que maximicen la visibilidad y el engagement, incluso si el público objetivo en la región es más reducido.

Las siguientes imágenes muestran el contenido más visualizado y marca la interacción:

 <b>idear</b> <small>OPORTUNIDADES PARA TODOS</small>	<b>GESTIÓN PLANEACIÓN</b>		<b>Código: F-GP-SG-13</b>
	<b>Sistema Integrado de Gestión</b>		<b>Versión: 01</b>
	<b>INFORME</b>		<b>Fecha: 02/04/2024</b>
			<b>Página: 26 de 44</b>



 <b>idear</b> <small>OPORTUNIDADES PARA TODOS</small>	<b>GESTIÓN PLANEACIÓN</b> <b>Sistema Integrado de Gestión</b>	Código: F-GP-SG-13
		Versión: 01
	<b>INFORME</b>	Fecha: 02/04/2024
		Página: 27 de 44



	<b>GESTIÓN PLANEACIÓN</b> <b>Sistema Integrado de Gestión</b>	Código: F-GP-SG-13
		Versión: 01
	<b>INFORME</b>	Fecha: 02/04/2024
		Página: 28 de 44





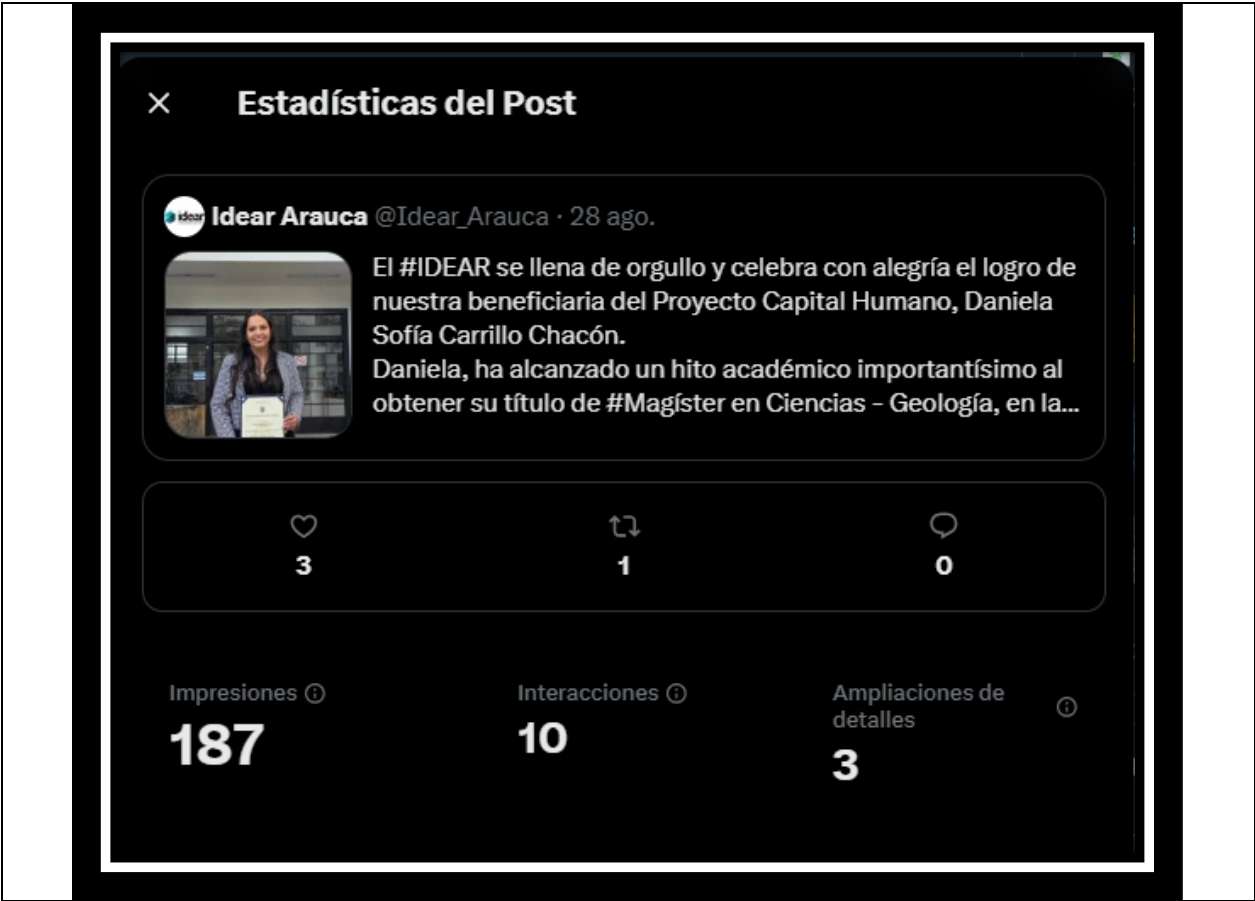
 <b>idear</b> <small>OPORTUNIDADES PARA TODOS</small>	<b>GESTIÓN PLANEACIÓN</b> <b>Sistema Integrado de Gestión</b>	Código: F-GP-SG-13
		Versión: 01
	<b>INFORME</b>	Fecha: 02/04/2024
		Página: 30 de 44



	<b>GESTIÓN PLANEACIÓN</b> <b>Sistema Integrado de Gestión</b>	Código: F-GP-SG-13
		Versión: 01
	<b>INFORME</b>	Fecha: 02/04/2024
		Página: 31 de 44



	<b>GESTIÓN PLANEACIÓN</b> <b>Sistema Integrado de Gestión</b>	Código: F-GP-SG-13
		Versión: 01
	<b>INFORME</b>	Fecha: 02/04/2024
		Página: 32 de 44





Este análisis nos permite identificar que los contenidos más efectivos son aquellos que presentan historias de éxito de nuestros beneficiarios y reconocimientos a nuestro equipo. Debemos capitalizar esta tendencia y explorar formatos que maximicen la visibilidad y el engagement, incluso si el público objetivo en la región es más reducido.

Complementos y sugerencias adicionales:

**Estrategia de contenido:** Considerar la creación de contenido más visual (imágenes o videos cortos) y conciso, que se adapte al formato rápido de X.

**Interacción proactiva:** No esperar a que nos interactúen, sino participar activamente en conversaciones relevantes, usar hashtags estratégicos y seguir a cuentas clave para aumentar nuestra visibilidad.

**Promoción cruzada:** Mencionar la cuenta de X en otras plataformas (como YouTube o correos electrónicos) para dirigir tráfico y aumentar seguidores.

**Contenido de valor:** Compartir noticias del sector, consejos rápidos, o enlaces a artículos interesantes que puedan ser de utilidad para nuestra audiencia.

	<b>GESTIÓN PLANEACIÓN</b> <b>Sistema Integrado de Gestión</b>	Código: F-GP-SG-13
		Versión: 01
	<b>INFORME</b>	Fecha: 02/04/2024
		Página: 34 de 44

**Análisis de hashtags:** Investigar y utilizar hashtags populares pero relevantes para aumentar el alcance de nuestras publicaciones.

**Segmentación:** Si es posible, explorar las herramientas de promoción de X para dirigir nuestras publicaciones a audiencias específicas, incluso si son un nicho.

En resumen, la red social X, a pesar de los desafíos actuales en nuestra región, sigue siendo una herramienta poderosa para la comunicación, el marketing y el networking. Su potencial para ampliar nuestro alcance, fomentar la interacción y fortalecer nuestras conexiones profesionales es innegable.

### **Acciones de mejora implementadas y recomendaciones estratégicas para potenciar nuestra presencia digital:**

Durante el tercer trimestre del año, hemos observado un alcance representativo en nuestras plataformas digitales. Sin embargo, hemos identificado periodos de menor actividad que han impactado negativamente en la interacción general. Para abordar esta situación y maximizar nuestro impacto, proponemos las siguientes acciones de mejora y recomendaciones:

#### **1. Dinamización y frecuencia del contenido:**

**Acción implementada (Observación):** Se ha notado que la baja interacción está ligada a la intermitencia en las publicaciones.

**Recomendación clave:** Es fundamental establecer una publicación diaria, incluyendo fines de semana (sábados y domingos). La clave estará en la calidad y el atractivo del contenido, distribuido en horarios estratégicos que maximicen la visibilidad de nuestra audiencia. Además, debemos diversificar los formatos, incorporando activamente historias, videos cortos. Estos formatos dinámicos no solo captan mejor la atención, sino que también son priorizados por los algoritmos de las plataformas, permitiéndonos alcanzar a una audiencia significativamente mayor.

#### **2. Creación de contenido de valor y cercanía:**

**Recomendación clave:** Debemos enfocarnos en la creación de contenido altamente atractivo, relevante e interesante para los internautas. Cada publicación debe tener un propósito claro: proyectar una imagen positiva, profesional y, sobre todo, cercana a nuestros usuarios. Al reforzar nuestro compromiso genuino con la región y sus habitantes, construiremos una conexión emocional más fuerte y duradera.

#### **3. Inversión estratégica en publicidad digital:**

**Recomendación clave:** En el actual panorama digital, donde la competencia por la visibilidad es cada vez mayor, especialmente en plataformas como Facebook, la inversión en pautas publicitarias es

	<b>GESTIÓN PLANEACIÓN</b> <b>Sistema Integrado de Gestión</b>	<b>Código: F-GP-SG-13</b>
		<b>Versión: 01</b>
	<b>INFORME</b>	<b>Fecha: 02/04/2024</b>
		<b>Página: 35 de 44</b>

indispensable. Esto nos permitirá ampliar nuestro alcance orgánico, ya que las plataformas priorizan el contenido promocionado. Además, la segmentación detallada (por demografía, intereses y ubicación geográfica) nos dará la capacidad de dirigir nuestros mensajes a la audiencia correcta, optimizando así el impacto y el retorno de la inversión. Es crucial que esta inversión sea contemplada y presupuestada dentro de nuestro contrato de medios de comunicación.

#### **4. Refuerzo del seguimiento y la dinámica en X (anteriormente Twitter):**

Recomendación clave: Para medir adecuadamente nuestro rendimiento en X y, sobre todo, para dinamizar las interacciones, es altamente recomendable que los usuarios internos de la entidad creen sus cuentas personales en esta red social. Al contar con perfiles activos y comprometidos, podremos generar más interacciones, participar en conversaciones relevantes y amplificar el alcance de nuestras comunicaciones institucionales.

#### **5. Excelencia en la atención al cliente digital:**

Recomendación clave: La eficacia en la respuesta a consultas y solicitudes de servicios o información a través de los canales digitales es un pilar fundamental. Una atención rápida, clara y resolutive no solo mantiene la confianza de nuestros usuarios externos, sino que también fortalece su satisfacción y fidelidad hacia la entidad.

#### **6. Participación y documentación de actividades regionales:**

Recomendación clave: Es vital que nuestra entidad, Idear, participe de manera activa y visible en las iniciativas y eventos organizados por el gobierno regional, las agremiaciones y las actividades comunitarias. Esta participación nos brinda una oportunidad invaluable para impulsar la imagen de la entidad y fortalecer el vínculo con la comunidad. Es indispensable documentar y publicar el material generado durante estos eventos (fotos, videos, testimonios), para ampliar nuestra visibilidad, demostrar nuestro compromiso y generar contenido auténtico y de alto impacto.

La implementación rigurosa de estas acciones y recomendaciones no solo nos permitirá consolidar nuestra presencia digital, sino que también será clave para estrechar la relación con nuestros seguidores y la comunidad en general, a través de una comunicación más efectiva y una participación más activa en el ecosistema digital y regional.

#### **RESUMEN DE PUBLICACIONES DESTACADAS:**

FacebookExportar datos1 jul 2025 - 30 sep 2025

Crear publicación

Publicaciones e historiasTipo de contenidoFiltrosBorrarBuscar por ID o textoColumnas

Título	Fecha de publicación	Alcance	Veces que se compartió
Participa en la Agenda de Negocio Rural en el municipio de Tame! Foto IDEAR Arauca	Promocionarmiércoles, 2 de julio 16:17	121	0
#MejorEnEducación! Foto IDEAR Arauca	Promocionarmiércoles, 2 de julio 14:56	113	0
#DíaDeLlanero   Este 25 de julio celebramos lo que somos. @gobarauca Se acerca e... Foto idear_arauca	Promocionarmiércoles, 2 de julio 12:29	25	1
Educación 🎓 ¡Invierte en tu futuro con el IDEAR! 🌟 Adquiere un #créditoed... Foto IDEAR Arauca	Promocionarmiércoles, 2 de julio 8:28	1,074	12
IDEAR Arauca actualizó su foto de portada. Foto IDEAR Arauca	Crear anunciomartes, 1 de julio 18:22	1	0
#SeguridadYBienestar Reel IDEAR Arauca	Promocionarmartes, 1 de julio 15:30	80	0
#FeriaBupalina 🎉 Con total éxito, finalizó la Segunda Feria Departamental Bupalina... Secuencia idear_arauca	Promocionarmartes, 1 de julio 14:17	81	1
#LaGobernaciónEnLaVereda 🌟 El #IDEAR tuvo el honor de participar en la jorna... Secuencia idear_arauca	Promocionarmartes, 1 de julio 12:33	51	1
#CelebramosLaVida 🎉 Con gran alegría, la familia #IDEAR, le deseamos ¡Feli... Foto IDEAR Arauca	Promocionarmartes, 1 de julio 7:34	932	1

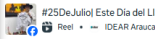
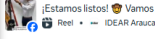

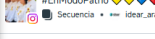
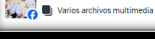


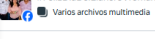
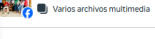

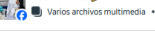
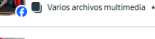



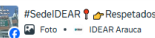
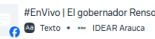
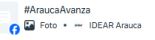
Esta publicación no tiene textoHistoria IDEAR Arauca

#Condolencias 🕊 En nombre del gerente del IDEAR, Geovanny Alexis Suárez Castel... Foto IDEAR Arauca	Promocionardomingo, 6 de julio 21:34	--	0
#Condolencias 🕊 Foto IDEAR Arauca	Promocionardomingo, 6 de julio 20:12	1,091	2
#Condolencias 🕊 Foto IDEAR Arauca	Promocionardomingo, 6 de julio 15:51	248	0
🌟 El gerente del IDEAR, Geovanny Alexis Suárez Castellanos, y sus colaborador... Varios archivos multimedia IDEAR Arauca	Promocionarsábado, 5 de julio 16:14	1,615	9
¡La unión hace la fuerza! 🌟 Nos unimos con gran entusiasmo y compromiso... Varios archivos multimedia IDEAR Arauca	Promocionarsábado, 5 de julio 6:52	1,005	5




#ApoyamosEmprendedores 🤝💖👉 El IDEAR invita a todos los emprendedores l...	Promocionar	miércoles, 9 de julio 7:20	1.184	13
#DíaDeILanero 🍷🍷🍷	Promocionar	miércoles, 9 de julio 5:25	67	0
Arauca 🍷🍷 dice presente en #Agroexpo 2025	Promocionar	martes, 8 de julio 18:04	52	0
#PAEstudiar II ¡Regreso a clases!	Promocionar	martes, 8 de julio 15:33	165	0
Presentación del Observatorio de desarrollo de Arauca. #SierraCol	Promocionar	martes, 8 de julio 11:44	63	1
Esta publicación no tiene texto	Promocionar	martes, 8 de julio 9:49	--	0
#Aprendemos 📖👉 El IDEAR está presente en el lanzamiento del Observatori...	Promocionar	martes, 8 de julio 9:31	1.091	8

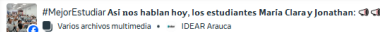

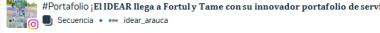
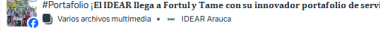
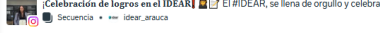
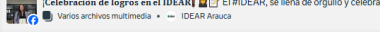
#Chocolatada ¡Unidos por Monserrate! 🍷🍷🍷 En un gesto de profunda solidarid...	Promocionar	viernes, 11 de julio 18:14	1.516	7
Arauca en #Agroexpo2025   Desde el stand del Departamento en Corferias, se realiz...	Promocionar	viernes, 11 de julio 13:40	184	0
#Agroexpo2025 🍷🍷🍷	Promocionar	viernes, 11 de julio 10:49	204	0
#TrabajoEnEquipo 🍷🍷🍷 Como equipo #IDEAR, hemos dedicado un espacio v...	Promocionar	viernes, 11 de julio 7:17	101	1
#cumpleaños 🍷🍷🍷 Hoy, nuestro corazón comparte la alegría de celebrar la ...	Promocionar	viernes, 11 de julio 6:52	3.834	0
#TrabajoEnEquipo 🍷🍷🍷 Hoy ha sido un día muy especial para nosotros, com...	Promocionar	jueves, 10 de julio 18:32	2.811	2

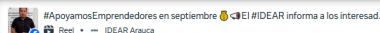

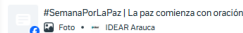
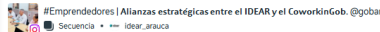
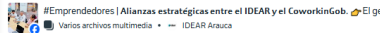
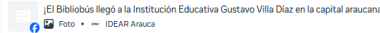

#CelebramosLaVida 🍷🍷🍷 Nos complace celebrar la vida de nuestro querido c...	Promocionar	martes, 15 de julio 6:30	613	0
#DíaDeILanero 🍷🍷🍷	Promocionar	lunes, 14 de julio 15:39	215	1
#EducaciónMejor 🍷🍷🍷	Promocionar	lunes, 14 de julio 11:17	155	0
#Comunicado 🍷	Promocionar	lunes, 14 de julio 11:16	140	0
#Chocolatada ¡Unidos por Monserrate! 🍷🍷🍷 En un gesto de profunda solidarid...	Promocionar	lunes, 14 de julio 7:17	42	1
Esta publicación no tiene texto	Promocionar	lunes, 14 de julio 7:08	--	0
#Educación 🍷🍷🍷 ¡Invierte en tu futuro con el IDEAR! 🍷🍷 Adquiere un #créditoed...	Promocionar	lunes, 14 de julio 7:05	1.254	14

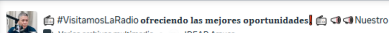
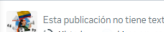
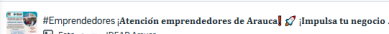
			Promocionar	...	lunes, 21 de julio 13:39	900	1
			Promocionar	...	lunes, 21 de julio 8:20	1,269	5
			Promocionar	...	lunes, 21 de julio 7:26	53	0
			Promocionar	...	lunes, 21 de julio 5:41	93	1
			Promocionar	...	domingo, 20 de julio 8:37	1,575	10
			Promocionar	...	sábado, 26 de julio 6:54	5,309	2
			Promocionar	...	viernes, 25 de julio 17:17	1,595	4
			Promocionar	...	viernes, 25 de julio 5:10	1,716	3
			Promocionar	...	jueves, 24 de julio 14:04	3,907	4
			Promocionar	...	jueves, 24 de julio 13:39		
			Promocionar	...	viernes, 1 de agosto 8:39	1,679	4
			Promocionar	...	jueves, 31 de julio 17:10	--	--
			Promocionar	...	jueves, 31 de julio 12:20	1,200	12
			Promocionar	...	jueves, 31 de julio 3:01	83	1
			Promocionar	...	jueves, 31 de julio 3:01	1,119	21
			Promocionar	...	martes, 5 de agosto 7:18	1,414	12
			Promocionar	...	lunes, 4 de agosto 14:36	101	1
			Promocionar	...	lunes, 4 de agosto 13:04	316	1

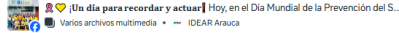




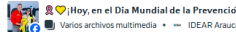
	<b>GESTIÓN PLANEACIÓN</b> <b>Sistema Integrado de Gestión</b>	<b>Código: F-GP-SG-13</b>
		<b>Versión: 01</b>
	<b>INFORME</b>	<b>Fecha: 02/04/2024</b>
		<b>Página: 39 de 44</b>

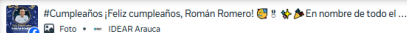

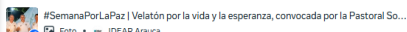
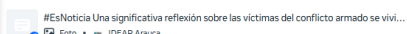
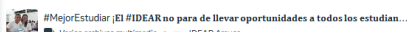
	<div>Promocionar</div> <div>...</div>	lunes, 1 de septiembre 9:49	5.806	5
	<div>Promocionar</div> <div>...</div>	lunes, 1 de septiembre 6:45	201	1
	<div>Promocionar</div> <div>...</div>	viernes, 29 de agosto 12:58	118	1
	<div>Promocionar</div> <div>...</div>	viernes, 29 de agosto 10:11	847	5
	<div>Promocionar</div> <div>...</div>	jueves, 28 de agosto 14:48	103	1
	<div>Promocionar</div> <div>...</div>	jueves, 28 de agosto 13:05	6.567	2

	<div>Promocionar</div> <div>...</div>	viernes, 5 de septiembre 8:13	1.245	10
	<div>Promocionar</div> <div>...</div>	viernes, 5 de septiembre 6:26	159	1
	<div>Promocionar</div> <div>...</div>	viernes, 5 de septiembre 6:23	103	0
	<div>Promocionar</div> <div>...</div>	jueves, 4 de septiembre 16:03	226	2
	<div>Promocionar</div> <div>...</div>	jueves, 4 de septiembre 15:02	2.619	9
	<div>Promocionar</div> <div>...</div>	jueves, 4 de septiembre 14:18	132	1
	<div>Promocionar</div> <div>...</div>	jueves, 4 de septiembre 4:02	2.980	2

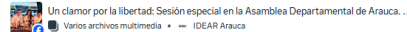
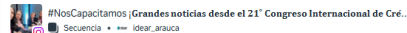
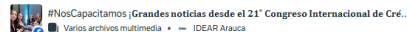
	<div>Promocionar</div> <div>...</div>	martes, 9 de septiembre 7:49	2.427	20
	<div>Promocionar</div> <div>...</div>	martes, 9 de septiembre 6:29	--	0
	<div>Promocionar</div> <div>...</div>	lunes, 8 de septiembre 12:39	1.626	7

			Promocionar	...	miércoles, 10 de septiembre 15:48	1,675	9
			Promocionar	...	miércoles, 10 de septiembre 15:45	111	0
			Promocionar	...	miércoles, 10 de septiembre 9:56	65	0
			Promocionar	...	miércoles, 10 de septiembre 9:50	104	0
			Promocionar	...	miércoles, 10 de septiembre 9:44	95	1
			Promocionar	...	miércoles, 10 de septiembre 8:41	12,901	20

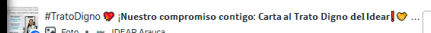


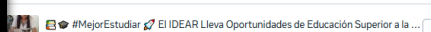
  

			Promocionar	...	viernes, 12 de septiembre 4:01	2,648	0
			Promocionar	...	jueves, 11 de septiembre 17:52	279	0
			Promocionar	...	jueves, 11 de septiembre 12:27	173	0
			Promocionar	...	jueves, 11 de septiembre 12:17	256	1
			Promocionar	...	jueves, 11 de septiembre 8:39	1,915	7







			Promocionar	...	viernes, 12 de septiembre 21:47	3,702	10
			Promocionar	...	viernes, 12 de septiembre 9:46	218	1
			Promocionar	...	viernes, 12 de septiembre 9:30	1,347	4






			Promocionar	...	martes, 16 de septiembre 8:33	2,741	12
			Promocionar	...	martes, 16 de septiembre 8:13	--	--
			Promocionar	...	lunes, 15 de septiembre 8:52	29	0
			Promocionar	...	lunes, 15 de septiembre 7:34	1,573	8

	<b>GESTIÓN PLANEACIÓN</b> <b>Sistema Integrado de Gestión</b>	Código: F-GP-SG-13
		Versión: 01
	<b>INFORME</b>	Fecha: 02/04/2024
		Página: 42 de 44




<div> <div>Tu historia</div> <div> <div>Historia</div> <div>IDEAR Arauca</div> </div> <div>Promocionar</div> <div>miércoles, 17 de septiembre 12:57</div> <div>190</div> <div>0</div> </div>					
<div> <div>#Celebramos 🎉 Desde la familia #IDEAR, felicitamos a nuestro querido co...</div> <div> <div>Foto</div> <div>IDEAR Arauca</div> </div> <div>Promocionar</div> <div>miércoles, 17 de septiembre 11:50</div> <div>2.925</div> <div>0</div> </div>					
<div> <div>"Mujer, Justicia y Paz" 🌸</div> <div> <div>Foto</div> <div>IDEAR Arauca</div> </div> <div>Promocionar</div> <div>miércoles, 17 de septiembre 10:15</div> <div>193</div> <div>0</div> </div>					
<div> <div>#VisitaInstitucional Ofertamos el portafolio de servicios. Geovanny Alexis Suarez Ca...</div> <div> <div>Reel</div> <div>IDEAR Arauca</div> </div> <div>Promocionar</div> <div>viernes, 19 de septiembre 8:47</div> <div>993</div> <div>6</div> </div>					
<div> <div>¡El IDEAR llegó a Saravena con oportunidades para todos! 🎉 Oferta de Se...</div> <div> <div>Varios archivos multimedia</div> <div>IDEAR Arauca</div> </div> <div>Promocionar</div> <div>viernes, 19 de septiembre 4:56</div> <div>844</div> <div>4</div> </div>					
<div> <div>#VisitaInstitucional ¡El IDEAR llega a Saravena con oportunidades para todos!</div> <div> <div>Varios archivos multimedia</div> <div>IDEAR Arauca</div> </div> <div>Promocionar</div> <div>jueves, 18 de septiembre 18:06</div> <div>1.249</div> <div>7</div> </div>					
<div> <div>🎉 Puerto Rondón</div> <div> <div>Foto</div> <div>IDEAR Arauca</div> </div> <div>Promocionar</div> <div>jueves, 18 de septiembre 14:54</div> <div>168</div> <div>0</div> </div>					
<div> <div>Tu historia</div> <div> <div>Historia</div> <div>IDEAR Arauca</div> </div> <div>Promocionar</div> <div>jueves, 18 de septiembre 9:01</div> <div>78</div> <div>0</div> </div>					
<div> <div>#OfertaInstitucional ¡El IDEAR no se detiene! Seguimos nuestro recorrido insti...</div> <div> <div>Varios archivos multimedia</div> <div>IDEAR Arauca</div> </div> <div>Promocionar</div> <div>jueves, 18 de septiembre 7:31</div> <div>1.518</div> <div>8</div> </div>					
<div> <div>#Felicitaciones 🎉 Con gran orgullo y satisfacción en el #idear, extendemos nue...</div> <div> <div>Varios archivos multimedia</div> <div>IDEAR Arauca</div> </div> <div>Promocionar</div> <div>martes, 23 de septiembre 6:49</div> <div>6.672</div> <div>1</div> </div>					
<div> <div>#ProyectoBovino</div> <div> <div>Foto</div> <div>IDEAR Arauca</div> </div> <div>Promocionar</div> <div>lunes, 22 de septiembre 17:37</div> <div>161</div> <div>0</div> </div>					
<div> <div>¡La educación es prioridad! 📖</div> <div> <div>Reel</div> <div>IDEAR Arauca</div> </div> <div>Promocionar</div> <div>lunes, 22 de septiembre 17:26</div> <div>45</div> <div>0</div> </div>					
<div> <div>#Institucionalidad 📄 Saravena</div> <div> <div>Foto</div> <div>IDEAR Arauca</div> </div> <div>Promocionar</div> <div>lunes, 22 de septiembre 15:11</div> <div>166</div> <div>0</div> </div>					
<div> <div>#OfertaInstitucional 📄 Saravena 🎉 ¡Fortaleciendo lazos por una Saravena product...</div> <div> <div>Varios archivos multimedia</div> <div>IDEAR Arauca</div> </div> <div>Promocionar</div> <div>lunes, 22 de septiembre 10:53</div> <div>1.995</div> <div>7</div> </div>					
<div> <div>#AhoraiDEAR   📄 Nos encontramos con representantes del SENA 🎉, para pl...</div> <div> <div>Varios archivos multimedia</div> <div>IDEAR Arauca</div> </div> <div>Promocionar</div> <div>jueves, 25 de septiembre 6:43</div> <div>1.299</div> <div>5</div> </div>					
<div> <div>#AraucaMejor 🎉</div> <div> <div>Foto</div> <div>IDEAR Arauca</div> </div> <div>Promocionar</div> <div>jueves, 25 de septiembre 6:21</div> <div>136</div> <div>0</div> </div>					
<div> <div>Con #idear, la movilidad de Colombia avanza 📄 A través del #idear, hemos impu...</div> <div> <div>Reel</div> <div>idear_arauca</div> </div> <div>Promocionar</div> <div>miércoles, 24 de septiembre 17:43</div> <div>79</div> <div>1</div> </div>					
<div> <div>Con el #idear, la movilidad de Colombia avanza 📄 A través del #idear, hemos im...</div> <div> <div>Reel</div> <div>IDEAR Arauca</div> </div> <div>Promocionar</div> <div>miércoles, 24 de septiembre 15:10</div> <div>3.961</div> <div>20</div> </div>					
<div> <div>#Portafolio 📄 ¡ATENCIÓN FUNCIONARIOS Y EMPLEADOS! 📄 Si trabajas en una ...</div> <div> <div>Foto</div> <div>IDEAR Arauca</div> </div> <div>Promocionar</div> <div>miércoles, 24 de septiembre 7:50</div> <div>599</div> <div>4</div> </div>					

<div>  <div> <div>Nos reunimos con COOTRANSARRE LTDA. Atendimos una invitación...</div> <div>Varios archivos multimedia</div> <div>IDEAR Arauca</div> </div> <div>Promocionar</div> <div>viernes, 26 de septiembre 8:28</div> <div>1.295</div> <div>5</div> </div>
<div>  <div> <div>OportunidadesParaTodos Como #IDEAR, fuimos parte del Encuentro 'Planea...</div> <div>Secuencia</div> <div>idear_arauca</div> </div> <div>Promocionar</div> <div>jueves, 25 de septiembre 15:41</div> <div>80</div> <div>1</div> </div>
<div>  <div> <div>Esta publicación no tiene texto</div> <div>Historia</div> <div>idear_arauca</div> </div> <div>Promocionar</div> <div>jueves, 25 de septiembre 15:13</div> <div>---</div> <div>0</div> </div>
<div>  <div> <div>Tu Historia</div> <div>Historia</div> <div>IDEAR Arauca</div> </div> <div>Promocionar</div> <div>jueves, 25 de septiembre 15:13</div> <div>113</div> <div>0</div> </div>
<div>  <div> <div>Horario Horario de Atención al Público - IDEAR El #IDEAR, informa a la co...</div> <div>Foto</div> <div>IDEAR Arauca</div> </div> <div>Promocionar</div> <div>jueves, 25 de septiembre 14:41</div> <div>243</div> <div>2</div> </div>
<div>  <div> <div>OportunidadesParaTodos Como #IDEAR, fuimos parte del Encuentro 'Planea...</div> <div>Varios archivos multimedia</div> <div>IDEAR Arauca</div> </div> <div>Promocionar</div> <div>jueves, 25 de septiembre 9:33</div> <div>1.684</div> <div>8</div> </div>

<div>  <div> <div>Cumpleaños ¡Feliz cumpleaños, Natalia Andrea! Hoy, como familia #idear, ...</div> <div>Foto</div> <div>IDEAR Arauca</div> </div> <div>Promocionar</div> <div>lunes, 29 de septiembre 7:09</div> <div>2.313</div> <div>1</div> </div>
<div>  <div> <div>EsConHechos</div> <div>Reel</div> <div>IDEAR Arauca</div> </div> <div>Promocionar</div> <div>lunes, 29 de septiembre 5:11</div> <div>90</div> <div>0</div> </div>
<div>  <div> <div>Comunidad</div> <div>Foto</div> <div>IDEAR Arauca</div> </div> <div>Promocionar</div> <div>domingo, 28 de septiembre 6:01</div> <div>344</div> <div>1</div> </div>
<div>  <div> <div>Arauquita</div> <div>Reel</div> <div>IDEAR Arauca</div> </div> <div>Promocionar</div> <div>sábado, 27 de septiembre 19:02</div> <div>62</div> <div>0</div> </div>
<div>  <div> <div>Amor y Amistad: El corazón de nuestra familia IDEAR! Celebramos el amor y ...</div> <div>Varios archivos multimedia</div> <div>IDEAR Arauca</div> </div> <div>Promocionar</div> <div>sábado, 27 de septiembre 14:51</div> <div>5.526</div> <div>7</div> </div>

<div>  <div> <div>Participamos! El Gerente de IDEAR, Geovanny Alexis Suarez Castellanos, parti...</div> <div>Varios archivos multimedia</div> <div>IDEAR Arauca</div> </div> <div>Promocionar</div> <div>martes, 30 de septiembre 13:43</div> <div>1.024</div> <div>5</div> </div>
<div>  <div> <div>CoworkingGob</div> <div>Foto</div> <div>IDEAR Arauca</div> </div> <div>Promocionar</div> <div>lunes, 29 de septiembre 18:07</div> <div>151</div> <div>1</div> </div>
<div>  <div> <div>EnFotos La Oficina de Cultura Departamental visitó a los estudiantes de los grad...</div> <div>Foto</div> <div>IDEAR Arauca</div> </div> <div>Promocionar</div> <div>lunes, 29 de septiembre 15:07</div> <div>200</div> <div>1</div> </div>

	<b>GESTIÓN PLANEACIÓN</b> <b>Sistema Integrado de Gestión</b>	Código: F-GP-SG-13
		Versión: 01
	<b>INFORME</b>	Fecha: 02/04/2024
		Página: 44 de 44



Arely Aguilar Pérez  
Profesional Universitario de Apoyo a la Gerencia y Relaciones Públicas