

# Manual de imágen



**ídear**  
OPORTUNIDADES PARA TODOS

# Manual de imágen

---

## ISOTIPO

# Sustentación gráfica

La guía ejecucional de esta propuesta es la estructura multifuncional. El isotipo en este caso utiliza una estructura adaptativa poligonal, esto permite en un futuro inmediato percibir a IDEAR como un instituto que se moldea a las necesidades de la comunidad.



Icono

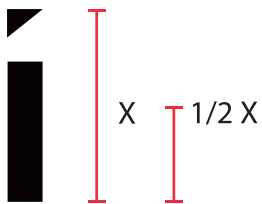


**idear**  
OPORTUNIDADES PARA TODOS

Isotipo

# Área de reserva

El isotipo deberá tener un área de reserva que permanecerá en cualquier aplicación que se haga, ya sea impresa o digital, exterior o interior. Nada podrá estar al interior del cuadro gris. La referencia es la letra "I" que corresponde a la unidad de medida.



# Variaciones de tamaño

El tamaño mínimo sugerido para el manejo del isotipo original es de 4,2 cm o 120 px de ancho por el alto a proporción. Esto para que el slogan corporativo sea legible en cualquier medio.



4,2 cm o 120 px

En el caso que sea necesario usar el isotipo mas pequeño, el slogan se agrandará a dos renglones. El tamaño mínimo sugerido es de 2,5 cms o 71 px de ancho por el alto a proporción.



2,5 cms o 71 px

En el caso que sea necesario usar el isotipo extremadamente pequeño, aparecerá sin slogan. El tamaño mínimo sugerido es de 1,3 cms o 35 px de ancho por el alto a proporción.



1,3 cms o 35 px

# Variaciones de color



Policromía



Monocromía



Blanco y negro

# Colores

La gama cromática basada en la escala de los azules habla de tranquilidad y estabilidad, colores utilizados globalmente para enmarcar compañías del nuevo milenio.

|                                                       |                                                        |                                                        |                                                         |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| <b>RGB</b><br>#8BD3E0<br><b>C M Y K</b><br>43-0-11-0  | <b>RGB</b><br>#4CC3CE<br><b>C M Y K</b><br>62-0-21-0   | <b>RGB</b><br>#12B2C3<br><b>C M Y K</b><br>73-6-23-0   | <b>RGB</b><br>#000000<br><b>C M Y K</b><br>100-30-30-30 |
| <b>RGB</b><br>#028593<br><b>C M Y K</b><br>85-32-38-4 | <b>RGB</b><br>#04605D<br><b>C M Y K</b><br>93-43-60-26 | <b>RGB</b><br>#003C3F<br><b>C M Y K</b><br>93-57-61-57 |                                                         |

# Tipografía

Una tipografía fácil de leer se ve reflejada en esta propuesta, con una construcción mucho más gruesa y solida, de nuevo el uso de bajas con el ánimo de hacerla sentir cercana.

## DIN Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

## DIN Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

## DIN Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

## DIN Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

# Usos correctos



Fondo claro, logo en color.



Fondo claro, logo en grises.



Fondo oscuro, logo en color.



Fondo oscuro, logo en grises.



Fondo color claro.



Fondo color oscuro.

# Usos incorrectos



No separar icono del nombre.



No colocar icono arriba del nombre.



No agrandar icono.



No usar en espacios tan ajustados.



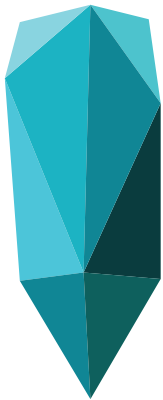
No cambiar color de nombre.



No usar logo oscuro en fondo oscuro.

# Idear Educación

En este caso el isotipo utilizando la misma cantidad de polígonos se transforma en un lapiz para hablar de educación.



Icono



**ídear**

OPORTUNIDADES PARA TODOS

Isotipo

# Idear Educación

Variaciones de color.



Policromía



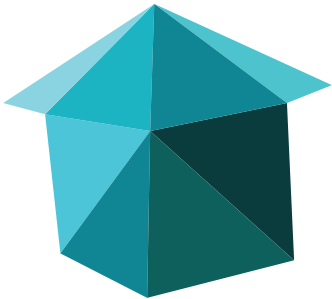
Monocromía



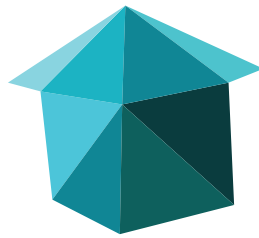
Blanco y negro

# Idear Vivienda

En este caso el isotipo utilizando la misma cantidad de polígonos se transforma en una casita para hablar de vivienda.



Icono



**ídear**  
OPORTUNIDADES PARA TODOS

Isotipo

# Idear Vivienda

Variaciones de color.



Policromía



Monocromía



Blanco y negro

# Idear Empresarial

En este caso el isotipo utilizando la misma cantidad de polígonos se transforma en una fábrica para hablar de empresas.



Icono



**ídear**  
OPORTUNIDADES PARA TODOS

Isotipo

# Idear Empresarial

Variaciones de color.



Policromía



Monocromía



Blanco y negro

**Manual  
de  
imágen**

---

# FOTOGRAFÍA

# Concepto fotográfico

Idear debe reflejar en sus fotografías la tangibilización de los sueños de la gente, por eso las fotos tiene que mostrar personas siempre en acción, siempre trabajando, y siempre cercanas.

## Parámetros correctos

- Siempre gente que se sienta cercana, Colombiana
- Siempre personas desarrollando una labor nunca pasivas
- Siempre interactuando con otras personas o su entorno
- Situaciones de alegría o regocijo

## Parámetros incorrectos

- Personas con apariencia extranjera
- Personas descansando o inactivas
- Mirar a la cámara
- Imágenes en contextos negativos



# Concepto fotográfico



# Concepto fotográfico



# Concepto fotográfico incorrecto



**Manual  
de  
imágen**

---

# **MATERIAL PUBLICITARIO**

# Piezas impresas

El material publicitario mantendrá una unidad de imagen, así toda el material será referenciado y agrupado bajo unos mismos parámetros.

La fotografía, los títulos predominantes y la desintegración de la estructura iconográfica son las bases de trabajo.



# Piezas digitales

Thumbnail: La imagen de perfil siempre será el logo sobre blanco, incluido el concepto de marca sobre fondo blanco

Cover: El cover si puede ser reemplazado con frecuencia siempre teniendo en cuenta la guía de fotografía, además puede mantener un título que hable siempre de lo que hace idear en cada programa.



# Aplicaciones de logo

Layout para televisión



# Aplicaciones de logo

Tarjetas, carnets, wallpapers y botones son varios ejemplos de aplicaciones.



# Aplicaciones de logo

Aviso en oficinas.



# Aplicaciones de logo

Membrete.



# Aplicaciones de logo

Prototipo de página web.



# Aplicaciones de logo

Prototipo de aviso publicitario en revista.





**ídear**  
OPORTUNIDADES PARA TODOS