

GESTIÓN PLANEACIÓN SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN										Código: PL-GP-SG-02		
										Versión: 07		
PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL										Fecha: 30/04/2024		
VIGENCIA: 2025										Página:		
MIPG		ESTRATEGIA	INDICADOR	RESPONSABLE	PERIODICIDAD REVISION	META	III TRIMESTRE (100%)		Tablero ACUMULADO	Observaciones		
DIMENSIÓN	POLÍTICA						RESULTADO OBTENIDO	% DE CUMPLIMIENTO				
4 Evaluación de Resultados	Seguimiento y evaluación del desempeño institucional	Evaluar el Sistema de Control Interno y Gestión Institucional mediante Reporte FURAG -MECI	Certificado reporte FURAG Certificado reporte MECI	Todos lo procesos	Anual	Subir 1 Punto en la Calificación	NA	NA	100%	2022: 61.0 2023:68.9 2024: 70.3 De acuerdo a los resultados se aumento en 1.4 puntos		
1 Talento Humano	Gestión Estratégica del Talento Humano	Desarrollar y potenciar las competencias del talento Humano que impulse el crecimiento profesional y el desempeño organizacional	cumplimiento de actividades por plan/actividades programadas	Gestion Administrativa	Semestral	PIC: 36 PBSI: 22 SSGT:151 Total: 209	56	27%	65%	PIC: 0 PBSI: 0 SSGT:35 Total: 35 PIC: 3 PBSI: 6 SSGT:36 Total: 45 PIC: 12 PBSI: 10 SSGT:34 Total: 56		
3 Gestion con Valores para Resultados	Gobierno Digital	Asegurar la Infraestructura física y tecnológica que impulse la mejora continua del Instituto	cumplimiento de actividades por plan/actividades programadas	Gestion Tecnologia de la Informacion	Semestral	MANTENIMIENTO: 148 PETI: 15 MSPI: 9 Total: 172	30	17%	65%	MANTENIMIENTO: 72 PETI: 3 MSPI: 7 Total: 82		
4 Evaluación de Resultados	Seguimiento y evaluación del desempeño institucional	Fortalecer el Sistema de Administración del Riesgo (SAR)	No. de manuales SAR establecidos en el Instituto / No. De manuales aplicados	Gestion del Riesgo	Trimestral	Aplicar el 100% de los manuales establecidos en el Instituto	1	67%	67%	I trimestre: SAR diciembre 2024 y Enero 2025 II Trimestre: Febrero, marzo, abril III Trimestre: Mayo, junio, Julio		
2 Direccionamiento Estratégico y Planeación	Planeación Institucional	Aprobar en créditos de la línea educativa el 60% de los recursos presupuestados para la vigencia (\$2.807.561.463,76)	Total Recursos Colocados / Total Recursos Presupuestados para la Vigencia	Gestion Comercial y de cartera-Gestion Financiera	Trimestral	I trimestre: 421.134.219,56 II trimestre: 421.134.219,56 III Trimestre: 421.134.219,56 IV Trimestre: 421.134.219,56 Total \$1.684.536.878,26	758.672.232,00	100%	100%	I trimestre: 22 creditos II trimestre: 12 creditos III trimestre: 29 creditos		
		Aprobar en créditos de la línea institucional(Fomento y tesorería) mínimo el 100% de los recursos presupuestados para la vigencia.(\$8.600.861.695)	Total Recursos Colocados / Total Recursos Presupuestados para la Vigencia	Gestion Comercial y de cartera-Gestion Financiera	Trimestral	I trimestre:2.150.215.423,75 II trimestre: 2.150.215.423,75 III Trimestre:2.150.215.423,75 IV Trimestre:2.150.215.423,75 Total \$8.600.961.695	-	0%	71%	En el III trimestre no se aprobaron creditos por esta línea		
		Aprobar en créditos de Descuentos de Actas y Facturas el 100% de los recursos presupuestados para la vigencia. (\$1.448.325.058)	Total Recursos Colocados / Total Recursos Presupuestados para la Vigencia	Gestion Comercial y de cartera-Gestion Financiera	Trimestral	I trimestre: 362.081.264,50 II trimestre: 362.081.264,50 III Trimestre:362.081.264,50 IV Trimestre:362.081.264,50 Total \$1.448.325.058,50	-	0%	0%	En el III trimestre no se aprobaron creditos por esta línea		
		Aprobar en créditos de la línea de crédito de libranza el 100% de los recursos presupuestados para la vigencia.(\$5.046.865.540)	Total Recursos Colocados / Total Recursos Presupuestados para la Vigencia	Gestion Comercial y de cartera-Gestion Financiera	Trimestral	I trimestre: 1.261.716.385 II trimestre: 1.261.716.385 III Trimestre:1.261.716.385 IV Trimestre:1.261.716.385 Total \$5.046.865.540	1.434.100.000,00	100%	84%	I trimestre: 42 creditos II trimestre: 12 creditos III trimestre: 25 creditos III trimestre: 38 creditos		
		Aprobar en créditos de la línea de crédito de Inversión el 50% de los recursos presupuestados para la vigencia.(\$2.105.671.097,82)	Total Recursos Colocados / Total Recursos Presupuestados para la Vigencia	Gestion Comercial y de cartera-Gestion Financiera	Trimestral	I trimestre: 263.208.887,23 II trimestre: 263.208.887,23 III Trimestre:263.208.887,23 IV Trimestre:263.208.887,23 Total \$1.052.835.548,91	-	0%	0%	En el III trimestre no se aprobaron creditos por esta línea		
		Recaudar el 95% de la meta proyectada de recuperación de cartera de la vigencia 2025 (\$30.077.510.870,89)	Total Recursos recaudados/total proyectado a recudar	Gestion Comercial y de cartera-Gestion Financiera	Trimestral	I trimestre: 3.861.410.727,61 II trimestre: 8.686.449.134,20 III Trimestre: 6.875.521.904,69 IV Trimestre: 9.150.253.560,86 Total \$28.573.635.327,35	8.146.804.106,00	100%	77%	META 95% ACUMULADA: 77% META 100% ACUMULADA: 74%		
4 Evaluación de Resultados	Seguimiento y evaluación del desempeño institucional	El total de la cartera activa vencida no debe superar el 25% del valor total de la cartera del Instituto .	Total cartera vencida /Total cartera activa	Gestion Comercial y de Cartera	Trimestral	< =25%	22,90%	100%	75%	Al cierre de septiembre de 2025, la cartera activa al día y en cobro jurídico es de \$65.223.249.092 con vencimiento de capital 22.90 %. Esta cartera está conformada por 1.873 obligaciones de las cuales 543 está en cobro jurídico por valor de \$16.557.440.136 (ver informe de gestion III TRIMESTRE area comercial)		
		Incrementar el capital propio y capital financiero a través de la enajenación de los bienes inmuebles de propiedad del Instituto.	Bienes vendidos/Bienes ofertados	Gestión Administrativa	Semestral	I semestre:1 II semestre:1	NA	NA	100%	Meta cumplida en el segundo trimestre de 2025, por lo tanto, no aplica para la medición del 3er trimestre		

GESTIÓN PLANEACIÓN SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN								Código: PL-GP-SG-02			
PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL								Versión: 07			
VIGENCIA: 2025								Fecha: 30/04/2024			
MIPG								Página:			
						III TRIMESTRE (100%)					
2 Direccionamiento Estrategico y Planeación	Planeación Institucional	Formular proyectos que estén encaminados al cumplimiento del Plan de Desarrollo del Dpto.	No. proyectos viabilizados/No. de proyectos radicados	Gestión Comercial y de cartera-Gestion de Proyectos y Convenios	Semestral	I semestre:1 II semestre:1	2	100%	100%	Se elaboro el proyecto en mga: * Fortalecimiento de la Educación Superior en el Departamento de Arauca. *-Acceso y Permanencia en la Educación Superior para Jóvenes Araucanos.	
4 Evaluación de Resultados	Seguimiento y Evaluación de desempeño Institucional	Visitar medios de comunicación de forma trimestral para dar a conocer al Instituto	No. de Visitas a medio de comunicacion realizadas/ No. de visitas a medios de comunicación programadas	Gestion Informacion y Comunicaciones- Direccionamiento Estrategico	Mensual	I trimestre:3 II trimestre: 3 III Trimestre:3 IV Trimestre: 3	14	100%	50%	1. kapital stereo: 05/07/2025 2. Cajon Araucano 24/07/2025 3. En linea con Adriana: 24/07/2025 4. Calor Stereo 24/07/2025 5. Cajon Araucano :25/07/2025 6. La voz del dinaruco 31/07/2025 7. Calor stereo 31/07/2025 8. Al aire Noticias: 31/07/2025 9. En linea con Adriana: 31/07/2025 10. Arauca 27/7: 31/07/2025 11. Calor stereo: 16/08/2025 12. Calor stereo: 09/09/2025 13. Antares del Oriente Fortul: 17/09/2025	
CUMPLIMIENTO									59%	68%	

ORIGINAL FIRMADO

GEOVANNY ALEXIS SUAREZ CASTELLANOS
Gerente

ORIGINAL FIRMADO

YEIMMY LORENA AGUIRRE DELGADILLO
Profesional Universitario Planeación