

GESTIÓN PLANEACIÓN SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN									Código: PL-GP-SG- 02	
PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL									Versión: 07	
VIGENCIA: 2025									Fecha: 30/04/2024	
									Página:	
MIPG		ESTRATEGIA	INDICADOR	RESPONSABLE	PERIODICIDAD REVISION	META	IV TRIMESTRE (100%)		Tablero ACUMULADO	Observaciones
DIMENSIÓN	POLÍTICA						RESULTADO OBTENIDO	% DE CUMPLIMIENTO		
4 Evaluación de Resultados	Seguimiento y evaluación del desempeño institucional	Evaluar el Sistema de Control Interno y Gestión Institucional mediante Reporte FURAG -MECI	Certificado reporte FURAG Certificado reporte MECI	Todos lo procesos	Anual	Subir 1 Punto en la Calificación	NA	NA	100%	2022: 61.0 2023:68.9 2024: 70.3  De acuerdo a los resultados se aumento en 1.4 puntos
1 Talento Humano	Gestión Estratégica del Talento Humano	Desarrollar y potenciar las competencias del talento Humano que impulse el crecimiento profesional y el desempeño organizacional	cumplimiento de actividades por plan/actividades programadas	Gestion Administrativa	Semestral	PIC: 36 PBSI: 22 SSGI:151 Total: 209	47	22%	87,6%	El plan estrategico de Talento Humano logro un cumplimiento del 87,6% acumulado en la vigencia 2025
3 Gestion con Valores para Resultados	Gobierno Digital	Asegurar la Infraestructura física y tecnológica que impulse la mejora continua del Instituto	cumplimiento de actividades por plan/actividades programadas	Gestion Tecnologia de la Informacion	Semestral	MANTENIMIENTO: 148 PETI: 15 MSPI: 9+9 Total: 181	84	92%	90%	La sostenibilidad d ela infraestructura fisica del Instituto alcanzo un cumplimiento del 90% acumulado para la vigencia 2025, destacando el cumplimiento de los mantenimientos y lasa ctividades contempladas en el MSPI
4 Evaluación de Resultados	Seguimiento y evaluación del desempeño institucional	Fortalecer el Sistema de Administración del Riesgo (SAR)	No. de manuales SAR establecidos en el Instituto / No. De manuales aplicados	Gestion del Riesgo	Trimestral	Aplicar el 100% de los manuales establecidos en el Instituto	1	100%	75%	I trimestre: SAR diciembre 2024 y Enero 2025 II Trimestre: Febrero, marzo, abril III Trimestre: Mayo, junio, Julio
2 Direccionamiento Estrategico y Planeación	Planeación Institucional	Aprobar en créditos de la línea educativa el 60% de los recursos presupuestados para la vigencia (\$2.807.561.463,76)	Total Recursos Colocados / Total Recursos Presupuestados para la Vigencia	Gestion Comercial y de cartera- Gestion Financiera	Trimestral	I trimestre: 421.134.219,56 II trimestre: 421.134.219,56 III Trimestre: 421.134.219,56 IV Trimestre: 421.134.219,56 Total \$1.684.536.878,26	800.913.095,00	100%	100%	I trimestre: 22 creditos II trimestre: 12 creditos III trimestre: 29 creditos IV I trimestre: 16 creditos
		Aprobar en créditos de la línea institucional(Fomento y tesorería) mínimo el 100% de los recursos presupuestados para la vigencia.(\$8.600.861.695)	Total Recursos Colocados / Total Recursos Presupuestados para la Vigencia	Gestion Comercial y de cartera- Gestion Financiera	Trimestral	I trimestre:2.150.215.423,75 II trimestre: 2.150.215.423,75 III Trimestre:2.150.215.423,75 IV Trimestre:2.150.215.423,75 Total \$8.600.961.695	-	0%	58%	En el IV trimestre se ajusto el indicador ya que el crédito fue aprobado en el II trimestre pero este no fue legalizado, por lo tanto no se pudo desembolsar
		Aprobar en créditos de Descuentos de Actas y Facturas el 100% de los recursos presupuestados para la vigencia. (\$1.448.325.058)	Total Recursos Colocados / Total Recursos Presupuestados para la Vigencia	Gestion Comercial y de cartera- Gestion Financiera	Trimestral	I trimestre: 362.081.264,50 II trimestre: 362.081.264,50 III Trimestre:362.081.264,50 IV Trimestre:362.081.264,50 Total \$1.448.325.058,50	-	0%	0%	En la vigencia 2025 no se colocaron creditos por la línea actas y facturas
		Aprobar en créditos de la línea de crédito de libranza el 100% de los recursos presupuestados para la vigencia.(\$5.046.865.540)	Total Recursos Colocados / Total Recursos Presupuestados para la Vigencia	Gestion Comercial y de cartera- Gestion Financiera	Trimestral	I trimestre: 1.261.716.385 II trimestre: 1.261.716.385 III Trimestre:1.261.716.385 IV Trimestre:1.261.716.385 Total \$5.046.865.540	1.166.600.000,00	92%	100%	I trimestre: 42 creditos II trimestre: 25 creditos III trimestre: 38 creditos IV trimestre: 34 creditos
		Aprobar en créditos de la línea de crédito de Inversión el 50% de los recursos presupuestados para la vigencia.(\$2.105.671.097,82)	Total Recursos Colocados / Total Recursos Presupuestados para la Vigencia	Gestion Comercial y de cartera- Gestion Financiera	Trimestral	I trimestre: 263.208.887,23 II trimestre: 263.208.887,23 III Trimestre:263.208.887,23 IV Trimestre:263.208.887,23 Total \$1.052.835.548,91	-	0%	0%	En la vigencia 2025 no se colocaron creditos por la línea actas y facturas
		Recaudar el 95% de la meta proyectada de recuperación de cartera de la vigencia 2025 (\$30.077.510.870,89)	Total Recursos recaudados/total proyectado a recudar	Gestion Comercial y de cartera- Gestion Financiera	Trimestral	I trimestre: 3.861.410.727,61 II trimestre: 8.686.449.134,20 III Trimestre: 6.875.521.904,69 IV Trimestre: 9.150.253.560,86 Total \$28.573.635.327,35	10.113.258.948	100%	100%	META 95% ACUMULADA: 113% META 100% ACUMULADA: 107%
4 Evaluación de Resultados	Seguimiento y evaluación del desempeño institucional	El total de la cartera activa vencida no debe superar el 25% del valor total de la cartera del Instituto .	Total cartera vencida /Total cartera activa	Gestion Comercial y de Cartera	Trimestral	<= 25%	24.94%	100%	100%	Al cierre de octubre de 2025, la cartera activa al día y en cobro jurídico es de 59.049.382.851 con vencimiento de capital 24.94 %. Esta cartera está conformada por 1.849 obligaciones de las cuales 542 está en cobro jurídico por valor de \$16.210.096.510 (ver informe de gestion IV TRIMESTRE area comercial)
		Incrementar el capital propio y capital financiero a través de la enajenación de los bienes inmuebles de propiedad del Instituto.	Bienes vendidos/Bienes ofertados	Gestion Administrativa	Semestral	I semestre:1 II semestre:1	NA	NA	100%	100%
2 Direccionamiento Estrategico y Planeación	Planeación Institucional	Formular proyectos que estén encaminados al cumplimiento del Plan de Desarrollo del Dpto.	No. proyectos viabilizados/No. de proyectos radicados	Gestion Comercial y de cartera- Gestion de Proyectos y Convenios	Semestral	I semestre:1 II semestre:1	NA	NA	100%	En el III trimestre Se elaboro el proyecto en mga: * Fortalecimiento de la Educación Superior en el Departamento de Arauca. *-Acceso y Permanencia en la Educación Superior para Jóvenes Araucanos

GESTIÓN PLANEACIÓN SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN								Código: PL-GP-SG- 02		
PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL								Versión: 07		
VIGENCIA: 2025								Fecha: 30/04/2024		
								Página:		
MIPG						IV TRIMESTRE (100%)				
4 Evaluación de Resultados	Seguimiento y Evaluación de desempeño Institucional	Visitar medios de comunicación de forma trimestral para dar a conocer al Instituto	No. de Visitas a medio de comunicacion realizadas/ No. de visitas a medios de comunicación programadas	Gestion Informacion y Comunicaciones-Direccionamiento Estratégico	Mensual	I trimestre:3 II trimestre: 3 III Trimestre:3 IV Trimestre: 3	14	100%	100%	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Notifortul: 11/10/2025</li> <li>2. Calor stereo: 11/10/2025</li> <li>3. Arauca 24/7: 11/10/2025</li> <li>4. kapital stereo: 14/11/2025</li> <li>5. Calor Stereo: 18/12/2025</li> <li>6. Kapital stereo: 29/12/2025</li> <li>7. Calos stereo: 1/12/2025</li> <li>8. Calor stereo: 29/12/2025</li> <li>9. En linea con Adriana: 29/12/2025</li> <li>10. Al aire noticias: 29/12/2025</li> <li>11. Cajon Araucano: 29/12/2025</li> <li>12. Arauca 24/7: 29/12/2025</li> <li>13. New Radio: 29/12/2025</li> <li>14. I love Arauca: 29/12/2025</li> </ol>
<b>CUMPLIMIENTO</b>								<b>64%</b>	<b>79%</b>	

**ORIGINAL FIRMADO**  
 \_\_\_\_\_  
 GEOVANNY ALEXIS SUAREZ CASTELLANOS  
 Gerente

**ORIGINAL FIRMADO**  
 \_\_\_\_\_  
 YEIMMY LORENA AGUIRRE DELGADILLO  
 Profesional Universitario Planeación