

PROCESO		DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO	LIDER DE PROCESO:		GEOVANNY ALEXIS SUAREZ CASTELLANOS				21 DE ENERO DE 2026
OBJETIVO ESTRATEGICO	MIPG		ESTRATEGIA	INDICADOR	RESPONSABLE	META	I TRIMESTRE (100%)		Observaciones
	DIMENSIÓN	POLÍTICA					RESULTADO OBTENIDO	% DE CUMPLIMIENTO	
Fortalecer el Desarrollo Institucional para la operación del Instituto	1 Talento Humano	Gestión Estratégica del Talento Humano	Medir el nivel de cumplimiento de las actividades definidas en el Plan Estratégico de talento humano siguiendo los lineamientos del Modelo Integrado de Planeación y Gestión MIPG	No. de actividades ejecutadas del PETH/ No. de actividades programadas	Gestión Administrativa	I trimestre:26 II trimestre:39 III Trimestre:39 IV Trimestre:39 TOTAL: 143	21	81%	Para el I trimestre se realizaron 21 de las 26 programadas
	3 Gestión con Valores para Resultados	Gobierno Digital	Asegurar la Infraestructura física y tecnológica que impulse la mejora continua del Instituto	N° de actividades ejecutadas de I PETI / N° total de actividades programadas	Gestión Tecnología de la Información	Anual: 13 Actividades	NA	NA	La medición de este indicador es semestral por lo tanto no aplica para el I trimestre
	4 Evaluación de Resultados	Seguimiento y evaluación del desempeño institucional	Evaluar el Sistema de Control Interno y Gestión Institucional mediante Reporte FURAG -MECI	Certificado reporte FURAG Certificado reporte MECI	Todos los procesos	Subir 1 Punto en la Calificación	NA	NA	El reporte FURAG está programado para el II trimestre de la vigencia 2026, por lo tanto este indicador no aplica para medición
			Fortalecer el Sistema de Administración del Riesgo (SAR)	No. de manuales SAR establecidos en el Instituto / No. De manuales aplicados	Gestión del Riesgo	Aplicar el 100% de los manuales establecidos en el Instituto	1	100%	Se presentó Informe y constancia en el acta de comité de riesgos No. 01 de 2026
Optimizar el desempeño financiero garantizando la estabilidad y sostenibilidad económica del IDEAR	2 Direccionamiento Estratégico y Planeación	Planeación Institucional	Aprobar en créditos de la línea educativa el valor de (\$3,150,473,607) para la vigencia	Total Recursos Colocados / Meta establecida	Gestión Comercial y de cartera-Gestión Financiera	I trimestre: 945.142.082,10 II trimestre: 630.094.721,40 III Trimestre: 630.094.721,40 IV Trimestre: 945.142.082,10 Total \$3,150,473,607	\$ 453.725.512	48%	Según el Informe de colocación se han puesto créditos educativos de corto y largo plazo así: I Trimestre: 14 Créditos por valor de \$ 453.725.512
			Aprobar en créditos de la línea institucional (Fomento y tesorería) el valor de (\$4,725,710,410) para la vigencia.	Total Recursos Colocados / Meta establecida	Gestión Comercial y de cartera-Gestión Financiera	I trimestre:1.181.427.602,63 II trimestre: 1.181.427.602,63 III Trimestre:1.181.427.602,63 IV Trimestre:1.181.427.602,63 Total \$ 4.725.710.410	\$ -	0%	Según el Informe de colocación en el I trimestre no se colocaron créditos de la línea institucional
			Aprobar en créditos de Descuentos de Actas y Facturas el valor de (\$787,618,401) para la vigencia.	Total Recursos Colocados / Meta establecida	Gestión Comercial y de cartera-Gestión Financiera	I semestre: 393.809.200,50 II semestre:393.809.200,50	NA	NA	La medición de este indicador es semestral por lo tanto no aplica para el I trimestre
			Aprobar en créditos de la línea de crédito de libranza el valor de (\$4,725,710,410) para la vigencia.	Total Recursos Colocados / Meta establecida	Gestión Comercial y de cartera-Gestión Financiera	I trimestre:1.181.427.602,63 II trimestre: 1.181.427.602,63 III Trimestre:1.181.427.602,63 IV Trimestre:1.181.427.602,63 Total \$4.725.710.410	\$ 1.187.700.000	100%	Según el Informe de colocación se han puesto créditos de la línea de libranza así: I Trimestre: 27 Créditos por valor de \$ 1.187.700.000
			Aprobar en créditos de la línea de crédito de inversión el valor de (\$2,362,855,205) para la vigencia.	Total Recursos Colocados / Meta establecida	Gestión Comercial y de cartera-Gestión Financiera	I semestre: 1.181.427.602,50 II semestre: 1.181.427.602,50	NA	NA	La medición de este indicador es semestral por lo tanto no aplica para el I trimestre

PROCESO		DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO		LIDER DE PROCESO:		GEOVANNY ALEXIS SUAREZ CASTELLANOS			21 DE ENERO DE 2026
MIPG						I TRIMESTRE (100%)			
			Recaudar el 100% de la meta proyectada de recuperación de cartera de la vigencia 2026 (\$22.181.427.602,50)	Total Recursos recaudados/total proyectado a recudar	Gestion Comercial y de cartera-Gestion Financiera	I trimestre: 5.047.591.969 II trimestre: 5.880.047.318 III Trimestre: 5.750.577.845 IV Trimestre: 5.456.381.672 Total \$22.134.598.805	4.907.636.002	97,23%	Según el Informe de cartera en el I trimestre se recaudo un 97% de la meta proyectada
	4	Seguimiento y evaluación del desempeño institucional	El total de la cartera activa vencida no debe superar el 24% del valor total de la cartera del Instituto .	Total cartera vencida /Total cartera activa	Gestion Comercial y de Cartera	I semestre: < =24% II semestre: < =24%	NA	NA	Para el I trimestre no se cumplio con la meta establecida ya que la cartera vencida supero el 24%
			Incrementar el capital propio y capital financiero a través de la enajenación de los bienes inmuebles de propiedad del Instituto.	Bienes vendidos/Bienes ofertados	Gestion Administrativa	II semestre:2	NA	NA	La medicion de este indcador es semestral por lo tanto no plaica para el I trimestre
Impulsar el desarrollo económico y social del departamento a través de proyectos que impacten en el territorio	2	Direccionamiento Estrategico y Planeación	Formular proyectos que estén encaminados al cumplimiento del Plan de Desarrollo del Dpto.	No. proyectos formulados/No. de proyectos radicados	Gestion Comercial y de cartera-Gestion de Proyectos y Convenios	I semestre:1 II semestre:1	NA	NA	La medicion de este indcador es semestral por lo tanto no plaica para el I trimestre
Posicionar la imagen Institucional a través de la prestación de servicios eficientes que satisfagan las necesidades de nuestras partes interesadas.	4	Seguimiento y Evaluación de desempeño Institucional	Generar espacios de diálogo con la comunidad a traves de medios de comunicación, reuniones o eventos donde se informe sobre la gestión de la Entidad y se resuelvan inquietudes.	Espacios de dialogos realizadas	Gestion Informacion y Comunicaciones- Direccionamiento Estrategico	I trimestre:3 II trimestre: 3 III Trimestre:3 IV Trimestre: 3	5	100%	Se realizaron entrevistas en al gerente y funcionarios a través de medios de comunicación como radio y medios digitales: •Calor Stereo: 21 de enero •Radio Nacional: 25 de marzo •En Línea con Adriana: 11 y 23 de febrero •Al Aire Noticias: 27 de marzo •I Love Arauca: 24 de marzo
CUMPLIMIENTO								75%	