Mapa de Riesgo

CÓDIGO: R-28
VERSIÓN: 12
FECHA: 31-10-2022

IDENTIFICACIÓN DEL RIESGO | VALORACIÓN DEL RIESGO | "MONITOREO Y REVISIÓN "

Proceso/ Subproceso	Sistema Asociado	Nombre del Riesgo	Tipología del Riesgo	Causas	Consecuencias	Valoración del Riesgo – Riesgo inherente: Probabilidad	Impacto	Nivel	Control Existente	Riesgo Residual: Probabilidad	Impacto	Nivel	Opción de manejo	Acciones preventivas	Responsable	Frecuencia de Ejecución	Acción de contingencia ante posible materialización
Gestión de Comunicaciones	SARM	Posicionamiento equivocado de la gestión Idear	Reputacional	Definición inapropiada del plan de comunicaciones.	Pérdida de credibilidad.	4	3	12 ALTO	El profesional universitario encargado del proceso de comunicaciones, de manera anual elabora, actualiza, somete a aprobación y socializa el Plan de Comunicaciones, ante el Comité Institucional y funcionarios de la entidad, con el fin de contar con estrategias efectivas y asertivas de comunicación, al cual se le hace seguimiento de manera trimestral, dejando en la respectiva acta las observaciones pertinentes.	3	3	9 ALTO	Mitigar	El profesional universitario encargado del proceso de comunicaciones debe ejecutar el Plan de Comunicaciones.	Profesional Universitario de Comunicaciones	Permanente	El profesional universitario encargado de comunicaciones, debe reunir al equipo de gestión de crisis y elaborar el plan de gestión de crisis en el que se define quienes serán los portavoces de la entidad, los canales de comunicación que se usarán para difundir la información y definir la respuesta o postura oficial de la Entidad frente a la crisis.
				Desconocimiento de los procesos, estrategias, objeto misional, políticas, planes, programas y procedicmientos del Idear por parte de los funcionarios de la Entidad, funcionarios de otras corporaciones y/o ciudadanía.	Apatía hacia la entidad.												
				Falencias en la promoción del objeto misional de la entidad, programas, planes y proyectos.	Que la opinión pública esté mal informada sobre la gestión del Idear debido a información errónea, incompleta o sesgada divulgada por los medios de comunicación.				El profesional universitario encargado del proceso de comunicaciones, permanentemente elabora, envía y publica boletines y comunicados de prensa con información de la gestión institucional , los cuales son aprobados por la gerencia. previa a su divulgación.					El profesional universitario encargado del proceso de comunicaciones, debe monitorear de forma permanente la información registrada en los medios de comunicación sobre la gestión del Idear.			
					Desconocimiento y errada percepción del objeto misional de la entidad.												Despues de la crisis, el profesional universitario encargado de comunicaciones, debe realizar una evaluación crítica de las acciones realizadas durante las etapas de la crisis y definir planes de mejora.
				Bajo impacto de los mensajes divulgados como parte del plan de comunicaciones.	Incumplimiento de metas en colocación y recaudo por información errada en la sociedad.				proceso de comunicaciones, realizada monitoreo constante a los impactos de las publicaciones en redes sociales, con el ánimo de conocer la efectividad de la gestión institucional, midiendose en el plan de acción del área ante Comite Institucional de manera trimestral dejando evidencia en la respectiva acta.					El profesional universitario encargado del proceso de comunicaciones,de manera permanente articula su gestión con los líderes de procesos, con el animo de manejar una adecuada información de cada proceso.			
				Desarticulación del trabajo con los procesos misionales en la definición de los insumos para el plan de comunicación.	Deterioro de la imagen institucional				El profesional universitario encargado del proceso de comunicaciones, es la persona encargada del contacto con los periodistas que cubren la fuente suministrándoles información de la gestión del Idear, citas y/o entrevistas con el Gerente o delegados para verificar y corroborar la veracidad de la misma.								
	SARO	Filtración de información errada o no autorizada de la entidad a medios masivos y/o terceros.	Operativo / Corrupción	Favorecimiento o afectación a terceros.	Deterioro de la imagen institucional	3	3	9 ALTO	El profesional universitario encargado del proceso de Talento Humano y el jefe de la Oficina Asesora de Jurídica previo a la suscripción de cualquier vinculo de un ciudadano con la Entidad, suscribe el acuerdo de confidencialidad que permitirá realizar un adecuado manejo de la información.	2	3	6 MODERADO	Mitigar	El profesional universitario encargado del Proceso de Comunicaciones, periodicamente actualiza las Políticas de Comunicación de la entidad y socializa en reuniones, capacitaciones, inducciones y reinducciones dejando la evidencia correspondiente.	Profesional Universitario de Comunicaciones, Profesional Universitario de Talento Humano y Jefe de Oficina Asesora de Jurídica.	Permanente	Despues de la crisis, el profesional universitario encargado de comunicaciones, debe realizar una evaluación crítica de las acciones realizadas durante las etapas de la crisis y definir planes de mejora.
				Extralimitación de funciones.	Pérdida de oportunidad de negocios relacionados con el objeto misional.												
				Desconocimiento de las políticas y responsables del proceso de comunicación.	Falta de credibilidad para con la entidad.				El profesional universitario encargado del proceso de comunicaciones, es la persona encargada del contacto con los periodistas que cubren la fuente suministrándoles información de la gestión del Idear, citas y/o entrevistas con el Gerente o delegados para verificar y corroborar la veracidad de la misma.					El profesional universitario encargado del proceso de comunicaciones,de manera permanente articula su gestión con los líderes de procesos, con el animo de manejar una adecuada información de cada proceso.			
				Falta de claridad sobre las políticas de comunicación y sus voceros oficiales.	Investigaciones por entes internos y externos.												Inicio de investigaciones disciplinarias