

ANÁLISIS DE DATOS

El presente informe es el resultado de un análisis de los datos generados por las redes sociales del Instituto de Desarrollo de Arauca - IDEAR, con el fin de identificar las tendencias y necesidades de la comunidad.

DEFINICIONES:

ANÁLISIS DE DATOS: Es el proceso de examinar y interpretar los datos para identificar patrones y tendencias.

REDES SOCIALES: Es una red social en línea que permite a los usuarios interactuar y compartir información.

INFORME: Documento que presenta los resultados de un estudio o investigación.

INFORME

SEGUIMIENTO A LAS REDES SOCIALES DEL

INSTITUTO DE DESARROLLO DE ARAUCA - IDEAR

JULIO 2023

Es el nombre de una red de redes sociales que permite escribir y leer mensajes.

ALCANCE DE LA PUBLICACIÓN: Nos indica el número de personas a las que se puede llegar a través de una publicación y es uno de los parámetros más importantes de una publicación.

ANÁLISIS DE DATOS

Elaboró: Trina Carolina M. Flores Cadena
Profesional Universitario de Apoyo a la Gerencia y Relaciones Públicas
prensa@idear.gov.co

 INSTITUTO DE DESARROLLO
DE ARAUCA
NIT. 834.000.764 - 4

Fecha: 29-12-23 Hora: 4:29 pm

Por: 1 de 7 Daicy Ortiz

INTRODUCCIÓN

El presente informe corresponde al seguimiento realizado a las Redes Sociales oficiales del Instituto de Desarrollo de Arauca – IDEAR durante el mes de **JULIO** de 2023, y cuyo fin es determinar el impacto que tuvieron las publicaciones.

DEFINICIONES:

REDES SOCIALES: Las principales características de la llamada red social son: concepto de comunidad, a través de la creación de redes de usuarios que interactúan, dialogan y aportan comunicación y conocimiento; intercambio de información, entre otros.

FACEBOOK: Es una red social gratuita que permite a los usuarios interconectarse para interactuar y compartir contenidos a través de internet. Fue lanzada en 2004. Su fundador es Mark Zuckerberg.

INSTAGRAM: Una de las redes sociales más usadas en la actualidad que permite subir fotos y videos colocando efectos a las fotografías con una serie de filtros, marcos entre otros, que hacen que la imagen sea embellecida de forma instantánea, creada en los Estados Unidos y lanzada al mercado en 2010 tuvo tal auge que obtuvo 100 millones de usuarios y para el 2014 sobrepasó los 300 millones. originalmente fue diseñada para Iphone pero luego se publicó una versión para Android y Windows phone.

YOUTUBE: Es un portal que permite a sus usuarios subir y visualizar videos. Fue creado en febrero de 2005 por Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim, quienes se conocieron trabajando en PayPal. Un año más tarde, YouTube fue adquirido por Google en 1.650 millones de dólares.

X: Es el nombre de una red de microblogging que permite escribir y leer mensajes en Internet que no superen los 140 caracteres.

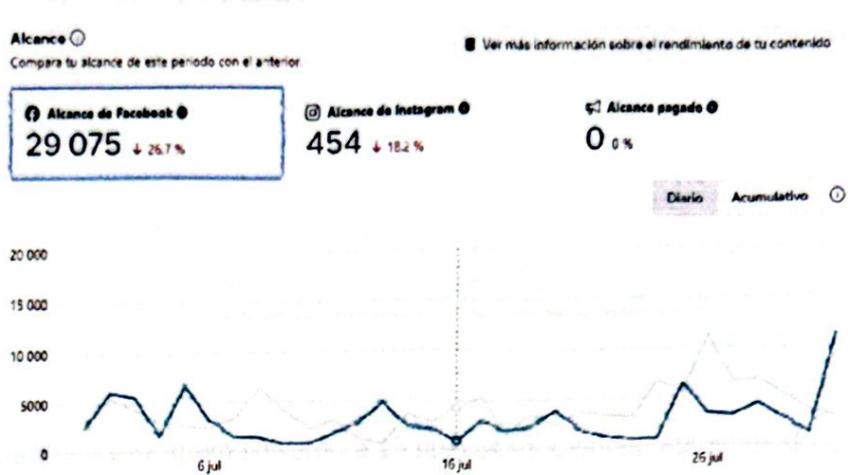
ALCANCE DE LA PUBLICACIÓN: Nos indica el número de personas a las que estamos llegando con nuestro contenido y es uno de los parámetros que debemos de estar midiendo en forma constante (KPIs básico). El objetivo es medir, como sabemos que estamos haciendo las cosas bien, si no medimos.

ANÁLISIS DE DATOS

Fanpage: IDEAR – Arauca

Desde el 1º y hasta el 31 de **JULIO** tanto **Facebook** como **Instagram** bajaron en porcentaje el alcance en cuanto a las publicaciones. En lo que a publicaciones respecta se realizaron 60, al ser el mes aniversario se elevó considerablemente el número de

publicaciones con videos e historias, incluso se realizó un **En Vivo** el día del sorteo aniversario. Aunque igual es de destacar el alcance que se tuvo de más de 29 mil personas. Entre tanto en Instagram hubo un descenso de 18,2%.

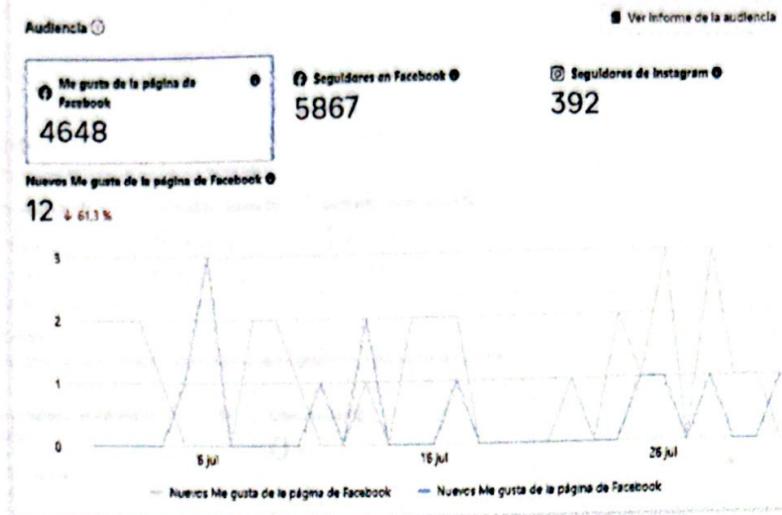


Publica con frecuencia y coherencia

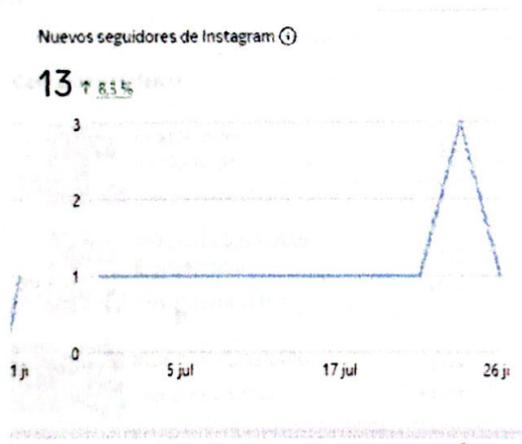
Publicaciones realizadas ⓘ

60 ↑ 5,3%

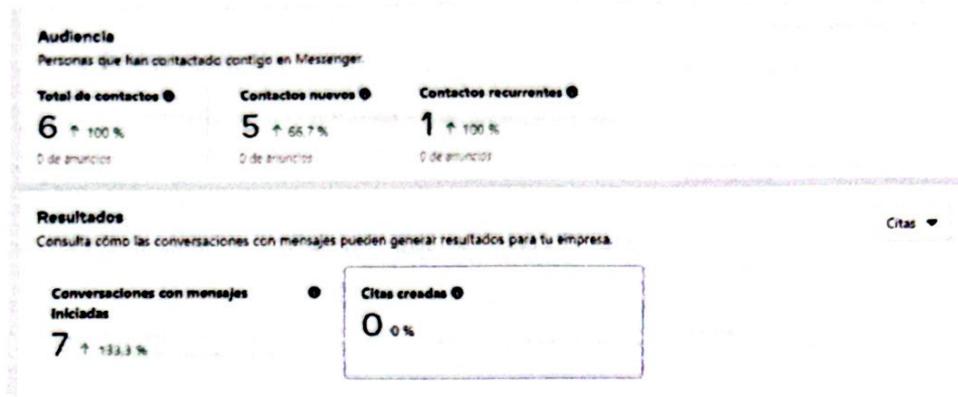
- En lo que concierne al número de seguidores también hubo una disminución con respecto a los primeros meses, sin embargo, se tuvieron en el mes **12 nuevos me gusta en la fan page del Instituto.**



Entre tanto en Instagram subieron a 13 nuevos seguidores, aumentando un 8,3% con muchos de los 25 días del periodo. Tal como se evidencia en los indicadores abajo mostrados.



En lo que respecta a las conversaciones iniciadas a través de la mensajería Messenger hubo un aumento de 133% y como se evidencia en lo que respecta a contactos, nuevos y recurrentes, aumentó entre 66% y 100% respectivamente.



- Los videos que tuvieron mayor alcance fueron los publicados el 31 de julio de 2023, con motivo de los 25 años del Instituto. Tal como se evidencia en los indicadores abajo mostrados.

Contenido reciente

	El alcalde del municipio de... lunes, 31 de julio 15:48	226 Alcance
	#IDEAREnSus25Año El gobernador... lunes, 31 de julio 11:35	169 Alcance
	#IDEAREnSus25Año lunes, 31 de julio 11:00	3094 Alcance
	#EnVivo II Sorteo Reactivate Y Gana... lunes, 31 de julio 10:04	1046 Alcance
	#IDEAREnSus25Año La directora del... lunes, 31 de julio 6:00	4349 Alcance



OPORTUNIDADES PARA TODOS

NIT 834.000.764-4

Twitter (@IDEAR_ARAUCA)

Actividad de tuits

Tus publicaciones obtuvieron 1,1 mil impresiones durante este periodo de 31 días.



Compromisos

Mostrando 31 días con frecuencia diaria

Tasa de participación

5,8%



Clics en enlaces

1

31 de julio
8 clics en enlaces

En promedio, obtuvo 0 clics en enlaces por día.

Como se muestra en la gráfica anterior el día de mayor participación fue el 31 de julio con un 5,8%.

Se continúa replicando y adaptando el contenido a esta red social.

ACCIONES DE MEJORA IMPLEMENTADAS Y RECOMENDACIONES

El objetivo de este informe es realizar un análisis sobre las ventajas, desventajas y el consumo de las redes sociales en la percepción que tiene la comunidad en lo que respecta al contenido que se publica en las redes del Instituto de Desarrollo de Arauca, esto, con el fin de

6 de 7

WWW.IDEAR.GOV.CO / CALLE 15 N. 13-46 / TELÉFONOS. 8853178 / 8856782 / ARAUCA // COLOMBIA



ídear

OPORTUNIDADES PARA TODOS

NIT 834.000.764-4

obtener resultados que sirvan de guía para futuros contenidos.

Al realizar este análisis conocemos varios aspectos del uso de las redes sociales como:

- Red social más visitada por los seguidores en lo que respecta al Instituto de Desarrollo de Arauca.
- Propósito con que son mayormente utilizadas las redes sociales.
- Criterios positivos y negativos que se encuentran en las publicaciones realizadas.