


**INFORME**

**SEGUIMIENTO A LAS REDES SOCIALES DEL  
INSTITUTO DE DESARROLLO DE ARAUCA - IDEAR  
JUNIO 2023**

**Elaboró:** Trina Carolina M. Flores Cadena  
Profesional Universitario de Apoyo a la Gerencia y Relaciones Públicas  
[prensa@idear.gov.co](mailto:prensa@idear.gov.co)



INSTITUTO DE DESARROLLO  
DE ARAUCA  
NIT. 834.000.764 - 4

Fecha 29-12-23 Hora: 4:29 pm  
Revisado Daryo  
1 de 7

## INTRODUCCIÓN

El presente informe corresponde al seguimiento realizado a las Redes Sociales oficiales del Instituto de Desarrollo de Arauca – IDEAR durante el mes de **JUNIO** de 2023, y cuyo fin es determinar el impacto que tuvieron las publicaciones.

Dar a conocer la gestión del Instituto de Desarrollo de Arauca en función de sus planes y proyectos, a través de la gestión de redes sociales y plataformas, es el objetivo principal que se tiene desde el área de Comunicaciones.

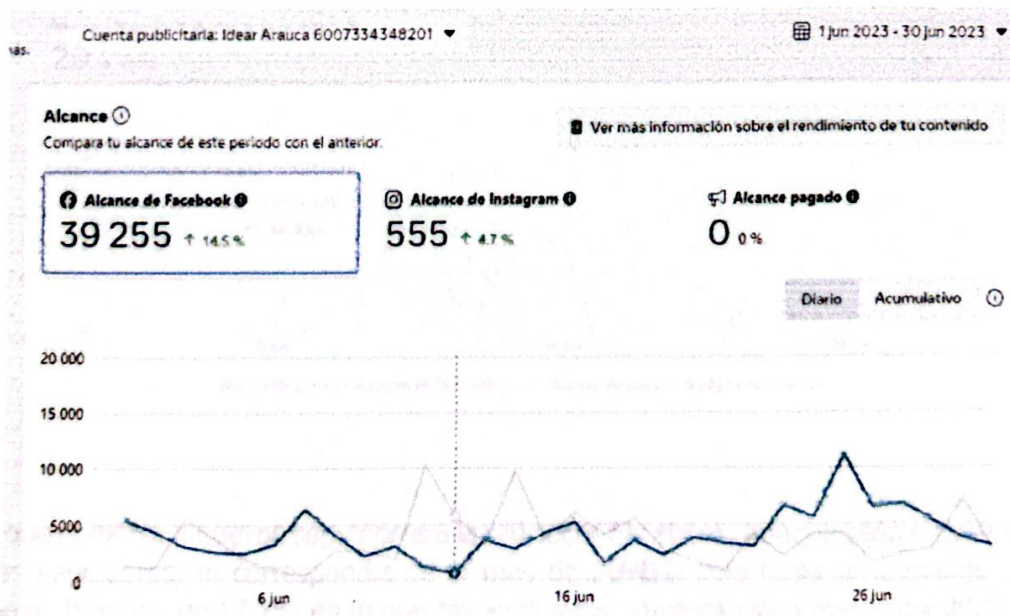
La publicación de contenidos de la gestión del Instituto en redes sociales procurará una incidencia sustantiva en la comunidad, toda vez que las plataformas de interacción inmediata tienen gran aceptación por parte de los araucanos.

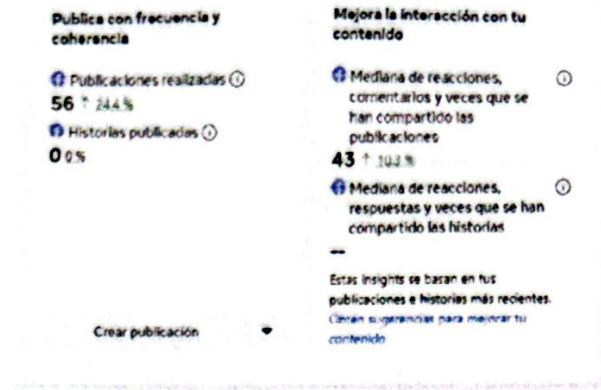
Diariamente se realiza un monitoreo que permite indicarnos que impacto estamos teniendo a través de los medios en el Departamento ya sea compartiendo nuestra información o replicándola en sus medios digitales. También en la difusión que realizan de nuestros boletines de prensa.

## ANÁLISIS DE DATOS

### Fanpage: IDEAR – Arauca

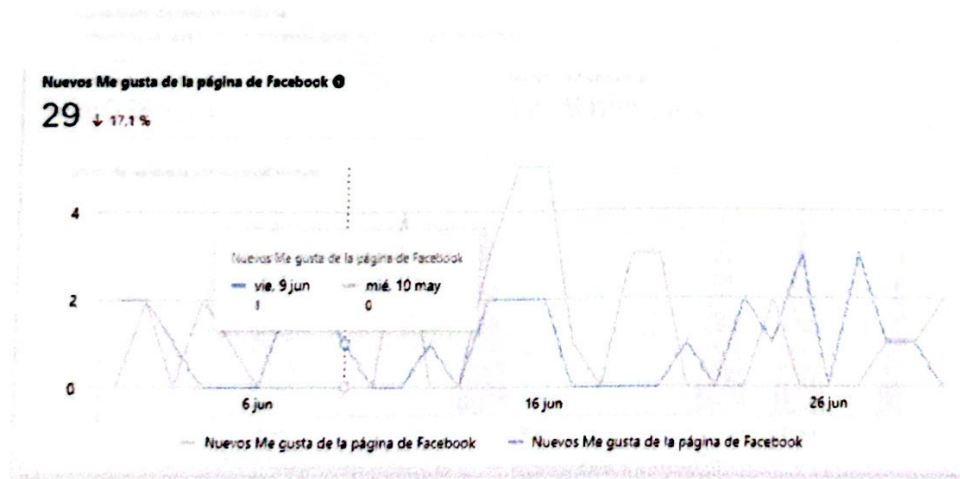
Desde el 1° y hasta el 30 de **JUNIO** tanto **Facebook** como **Instagram** han subido el alcance en cuanto a las publicaciones respectivamente.





La red social FB tuvo un aumento de 14.5% representado en un alcance de 39.255 personas, mientras que el alcance en Instagram subió un **4.7%**. Cabe destacar que estos alcances son netamente orgánicos.

Además, se realizaron **56 publicaciones** y en cuanto a la interacción con el contenido se mejoró en un 10.3%. (Las evidencias las pueden ubicar en las diferentes redes sociales del Instituto de Desarrollo de Arauca)



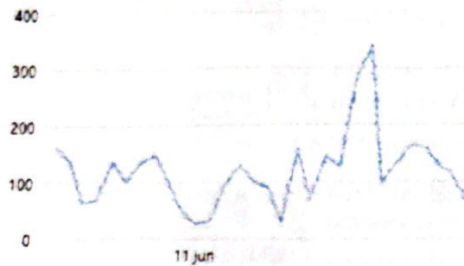
En lo que respecta a la capacidad de respuesta, la misma está ubicada en un 100% y con un delay. En lo que respecta a nuevos seguidores a la red social Facebook, aunque cada mes se tienen nuevos seguidores, el correspondiente al mes de **JUNIO** solo hubo un aumento de 29 personas, bajando un 17,1% en lo que respecta a los primeros cinco meses del 2023.

**Visitas**

Exportar

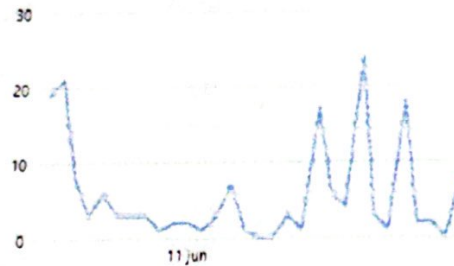
Visitas en Facebook

**3579** ↑ 13.2%



Visitas al perfil de Instagram

**172** ↑ 15.4%



En lo que respecta a visitas, tanto Facebook como Instagram tuvieron un alza. Facebook obtuvo más de **3.579** visitas representados en un **13.2%** e Instagram subió un **15.4%**.

**Capacidad de respuesta diaria**

Comprueba con qué rapidez y constancia responde tu empresa a los mensajes.

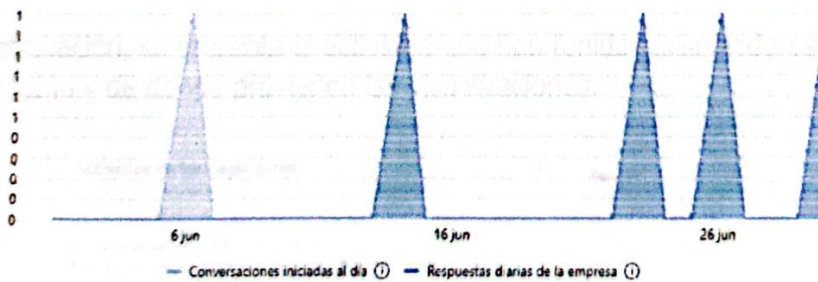
Índice de respuesta

**80%** ↑ 23.1%

Tiempo de respuesta

**1 h 18 min** ↓ 81.2%

Índice de respuesta a lo largo del tiempo



En cuanto a la capacidad de respuesta, la misma está ubicada en un 80% y con un tiempo de respuesta de un poco más de 1 hora, una vez llega la pregunta o inquietud.

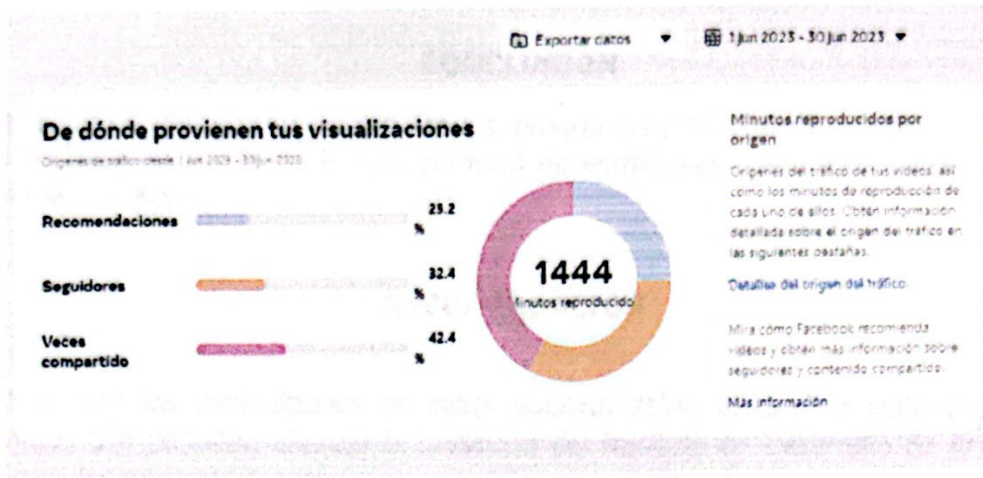
**Contenido reciente**

	#FelizMiércoles   Enmarcados en el...	428	▼
	miércoles, 28 de junio 6:00	Alcance	
	Con el fin de crear Hábitos y Estilo de...	1507	▼
	jueves, 22 de junio 19:17	Alcance	
	#EnVideo 📺 Siete fueron los créditos...	1031	▼
	jueves, 22 de junio 9:00	Alcance	
	#EnVideo 📺 En ocasiones nos...	1716	▼
	miércoles, 14 de junio 15:17	Alcance	
	#TipsIDEAR 📺 Wishton Zapata...	3477	▼
	martes, 13 de junio 8:36	Alcance	

De los videos que se subieron a la red social en el mes de **JUNIO**. El que mayor alcance tuvo fue el de #TipsIDEAR con nuestro líder de Requerimientos Tecnológicos, teniendo 3.477 de alcance.

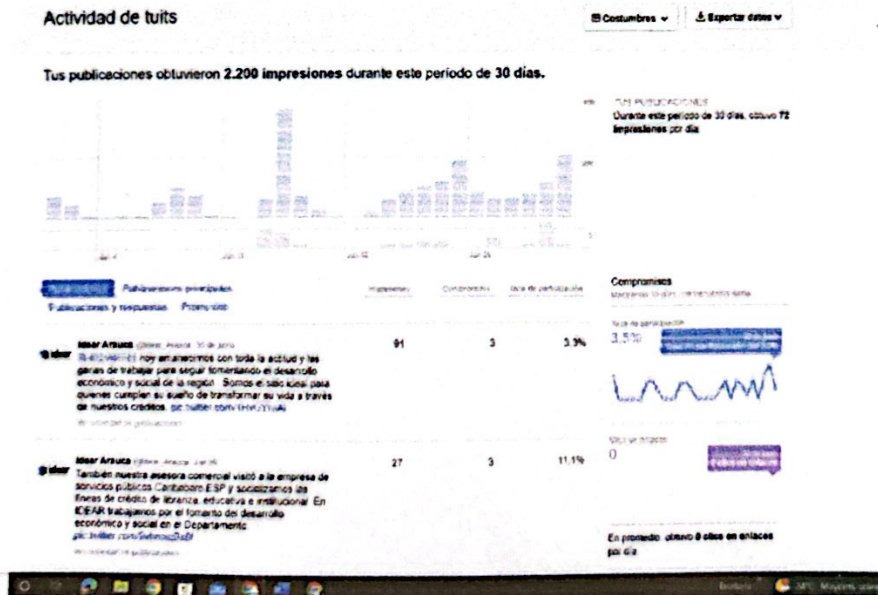
- A continuación, se presenta la actividad que han tenido los seguidores con respecto a la página y de donde provienen las visualizaciones.





## X (@IDEAR\_ARAUCA)

En la red social X antes conocida como Twitter. Se ha estado replicando la información y adaptando los contenidos los cuales deben ser diferentes para cada red social.



## CONCLUSIÓN

La gestión de contenidos de las actividades, programas y jornadas del IDEAR, trascienden en la población a través de la incorporación de estrategias comunicacionales de mayor incidencia y alcance.

## RECOMENDACIÓN

Continuar con las publicaciones en redes sociales sobre la gestión institucional, con contenidos que permitan afianzar la presencia del Instituto de Desarrollo de Arauca, en función de los programas y proyectos que dirige en beneficio de las comunidades.