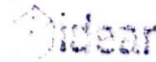


INFORME

**SEGUIMIENTO A LAS REDES SOCIALES DEL
INSTITUTO DE DESARROLLO DE ARAUCA - IDEAR**

MAYO 2023

Elaboró: Trina Carolina M. Flores Cadena
Profesional Universitario de Apoyo a la Gerencia y Relaciones Públicas
prensa@idear.gov.co

 INSTITUTO DE DESARROLLO DE ARAUCA
NIT. 834.000.764 - 4

Fecha 29/12/23 Hora 4:20 pm
Pág. 1 de 8 Doris U...

INTRODUCCIÓN

El presente informe corresponde al seguimiento realizado a las Redes Sociales oficiales del Instituto de Desarrollo de Arauca – IDEAR durante el mes de **MAYO** de 2023, y cuyo fin es determinar el impacto que tuvieron las publicaciones.

El objetivo de esta vigencia ha sido aumentar la comunidad de seguidores en RRSS y esto se ha logrado gracias a la suma de todas las acciones de engagement de cada red social: Facebook [Me gusta, comentarios y compartir], Twitter [replies, rts, favoritos], Youtube [me gusta, comentarios, vídeos compartidos, favoritos], Instagram [me gusta, comentario y repost.

Por tal razón diariamente se realiza un monitoreo que permite indicarnos que impacto estamos teniendo a través de los medios en el Departamento ya sea compartiendo nuestra información o replicándola en sus medios digitales. También en la difusión que realizan de nuestros boletines de prensa.

¿Por qué hacer un informe de Redes Sociales?

- Porque el Instituto de Desarrollo de Arauca así lo exige y como profesional se lo tienes que ofrecer.
- Porque es la única manera de tener un historial de los resultados de una gestión en redes sociales. Si mañana la herramienta de analíticas falla perderás todos tus datos, sin embargo, si se tiene un historial de informe no pasar.

Los informes son la mejor forma de analizar la efectividad de la gestión en redes sociales.

Y se registraron los siguientes indicadores:

ANÁLISIS DE DATOS

Fanpage: IDEAR – Arauca

Durante el mes de **MAYO** de 2023, **Facebook** subió el alcance en cuanto a las publicaciones respectivamente.



Hasta el 31 de mayo se realizaron 46 publicaciones en la página oficial de IDEAR, siendo la del 12 de mayo la que tuvo mayor alcance que respecta a la posesión de seis nuevos funcionarios en el IDEAR.



En lo que respecta a las visitas se registraron **3.269 visitas** a la fan page, subiendo en **17.5%**



En este mes se obtuvieron **35 nuevos seguidores** subiendo un **17.5%**:




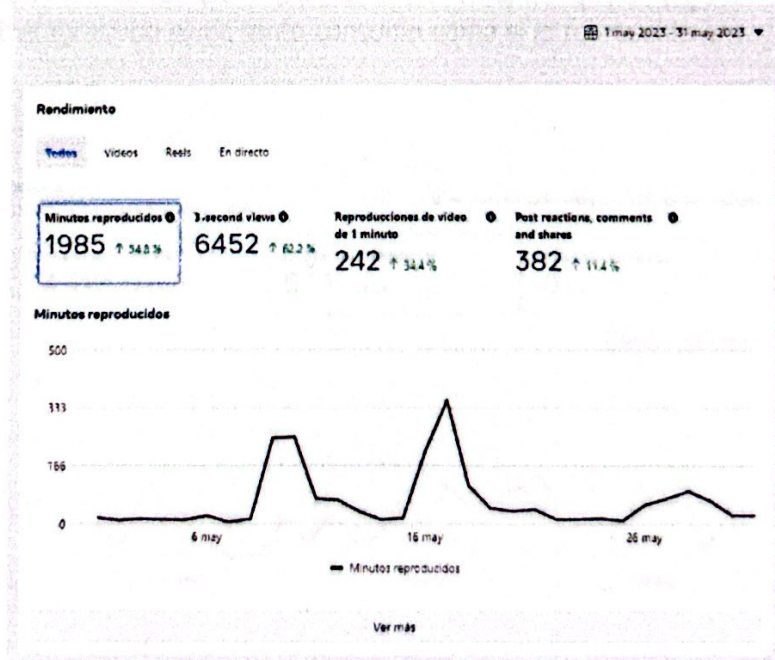
En lo que respecta a mensajes iniciados en el mes de mayo a través de las diferentes mensajerías:








El resumen que se obtuvo en lo correspondiente a videos publicados fue de:

Resumen de video

Página	Reacciones/ Me gusta,...	Me gusta y reacciones	Comentarios	Veces compartida	Clics en enlaces	Seguidores nuevos	Personas que han...
 IDEAR Arauca Servicios financieros	2429	1695	225	509	26	106	4

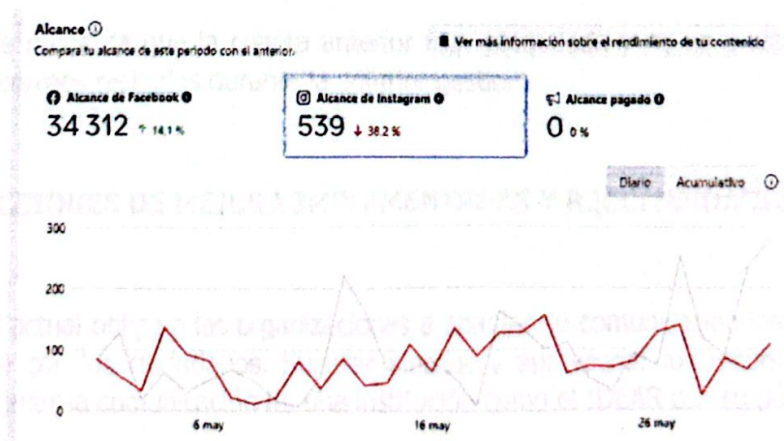


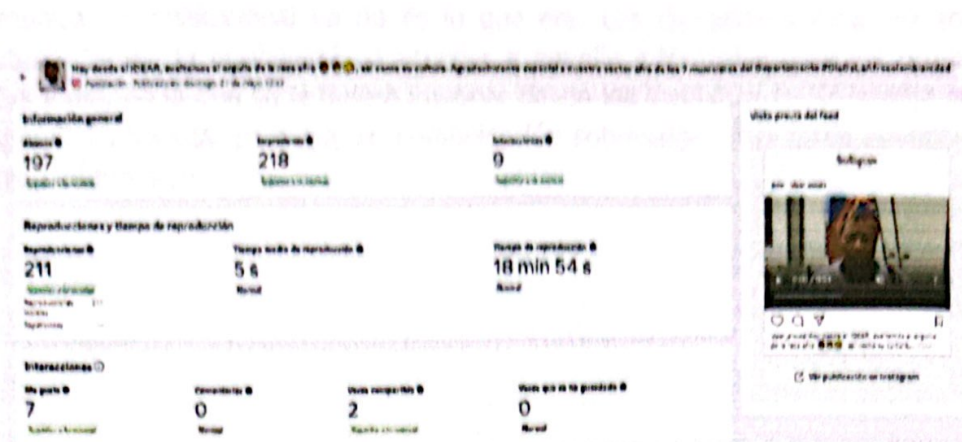
Contenido reciente

	#ClientesIDEAR Camino al municipi...	1617
	viernes, 26 de mayo 11:06	Alcance
	Estamos en #Tame. Los...	334
	viernes, 26 de mayo 10:57	Alcance
	Hoy desde el IDEAR, exaltamos el orguili...	433
	domingo, 21 de mayo 10:35	Alcance
	Acércate, actualiza tus datos, entérate...	1000
	miércoles, 17 de mayo 15:40	Alcance
	#Ahora estamos en el parque central Sim...	290
	miércoles, 17 de mayo 11:07	Alcance

Instagram (@IDEAR_ARAUCA)

Para el mes de MAYO se realizaron **35 publicaciones**, aunque se bajó un 38.2%. Es de resaltar que Instagram no es de tanto consumo como si lo representa la red social de Facebook.





Siendo el video publicado el **21 de mayo de 2023** el de mejor estadística.

- A la fecha contamos con 345 seguidores y aumentando, el progreso no es tan rápido como en facebook, pero va en crecimiento porque es una cuenta relativamente nueva y en Arauca el mayor porcentaje en consumo de redes sociales es Facebook.

- Se están realizando encuestas e historias que son de consumo para aumentar la interacción.

Twitter (@IDEAR_ARAUCA)

Se ha estado replicando la información y adaptando los contenidos los cuales deben ser diferentes para cada red social.

También se recuerda que la cuenta anterior fue bloqueada y no se pudo recuperar de acuerdo a correos recibidos durante la anterior gestión.

ACCIONES DE MEJORA IMPLEMENTADAS Y RECOMENDACIONES

La realidad actual obliga a las organizaciones a adaptar su comunicación institucional para relacionarse con los ciudadanos. Superar inercias y aprovechar los recursos disponibles pueden mejorar la comunicación de una institución como el IDEAR con su público.



idear

OPORTUNIDADES PARA TODOS

NIT 834.000.764-4

La comunicación institucional ya no es lo que era. Los ciudadanos cada vez son más exigentes y tienen la posibilidad de acceder a aquella información que les resulte más atractiva y útil, no la que se le quiera imponer desde las instituciones. El trabajo que nos corresponde es trabajar para que su comunicación sobresalga entre tanta abundancia de contenido informativo.

GOBIERNO DE COLOMBIA
SECRETARÍA DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL
BOGOTÁ 2000

Proyecto de Ley de Desarrollo Urbano y Político y Político y Político