

CONTENIDO DEL INFORME

El presente informe se realiza con el propósito de evaluar el desempeño de las Redes Sociales oficiales del Instituto de Desarrollo de Arauca - IDEAR durante el mes de SEPTIEMBRE 2023, y cuyo fin es determinar el impacto que ha tenido las publicaciones.

Se analizó el contenido durante de los hashtags oficiales y los mensajes más destacados. Esta sección debe proporcionar una descripción general del desempeño en las redes sociales y cualquier hito o logro significativo.

Nos ayuda a comprender quién es tu audiencia en las redes sociales y ayudarte a adaptar el contenido para atraer mejor a tu público objetivo.

Este informe que se realiza de manera mensual es un elemento básico en el análisis de las redes sociales. Proporciona una descripción general del desempeño de las redes del Instituto en varias plataformas, destacando métricas clave como el compromiso, el alcance y el crecimiento de seguidores.

Además, permiten identificar tendencias, medir la efectividad del contenido y realizar un seguimiento del progreso a lo largo del tiempo. Al analizar los informes mensuales, se pueden tomar decisiones basadas en datos para mejorar la estrategia de redes sociales en consecuencia.

INFORME

SEGUIMIENTO A LAS REDES SOCIALES DEL INSTITUTO DE DESARROLLO DE ARAUCA - IDEAR

SEPTIEMBRE 2023

Elaboró: Trina Carolina M. Flores Cadena
Profesional Universitario de Apoyo a la Gerencia y Relaciones Públicas
prensa@idear.gov.co

 INSTITUTO DE DESARROLLO
DE ARAUCA
NIT. 834.000.764 - 4

Fecha: 29/12/23 Hora: 4:31 pm
Revisó: Daisy Osorio
1 de 8

INTRODUCCIÓN

El presente informe corresponde al seguimiento realizado a las Redes Sociales oficiales del Instituto de Desarrollo de Arauca – IDEAR durante el mes de **SEPTIEMBRE** de 2023, y cuyo fin es determinar el impacto que tuvieron las publicaciones.

Se realiza un resumen conciso de los hallazgos claves y los aspectos más destacados. Esta sección debe proporcionar una descripción general del desempeño en las redes sociales y cualquier hito o logro significativo.

Nos ayuda a comprender quién es tu audiencia en las redes sociales y ayudará a adaptar el contenido para atraer mejor a tu público objetivo.

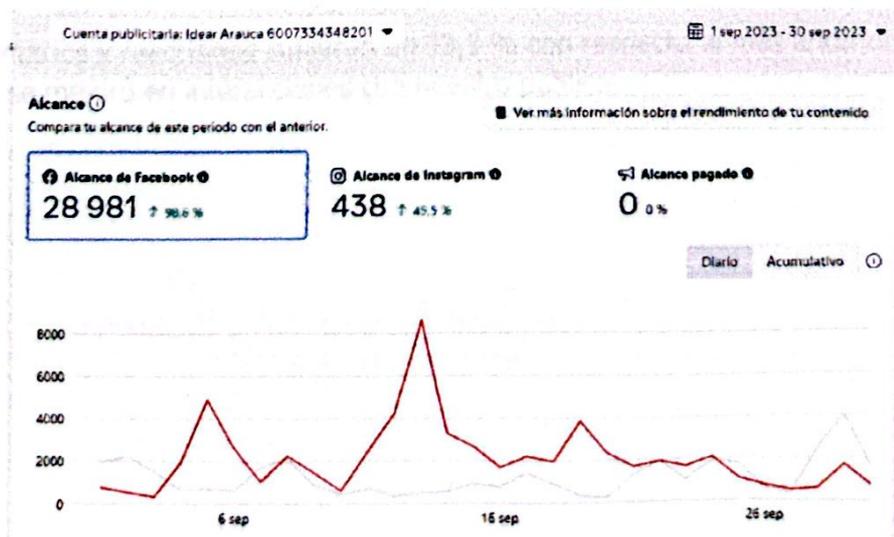
Este informe que se realiza de manera mensual es un elemento básico en el análisis de las redes sociales. Proporcionan una descripción general del desempeño de las redes del Instituto en varias plataformas, destacando métricas clave como el compromiso, el alcance y el crecimiento de seguidores.

Además, permiten identificar tendencias, medir la efectividad del contenido y realizar un seguimiento del progreso a lo largo del tiempo. Al analizar los informes mensuales, se pueden tomar decisiones basadas en datos y ajustar la estrategia de redes sociales en consecuencia.

ANÁLISIS DE DATOS

Fanpage: IDEAR – Arauca

Durante el mes de SEPTIEMBRE tanto **Facebook** como **Instagram** subieron el alcance en cuanto a las publicaciones. Facebook en un **98.6%** mientras que Instagram subió en un **45.5%** y se realizaron 40 publicaciones subiendo un **17.6%**.



Publica con frecuencia y coherencia

Publicaciones realizadas ⓘ

40 ↑ 17.6%

Historias publicadas ⓘ

0 0%

La publicación de mayor alcance fue la realizada el **13 de septiembre** alcanzando más de 11 mil 200 personas y fue referente al tema de Proyecto de capital humano entre IDEAR y la gobernación de Arauca.

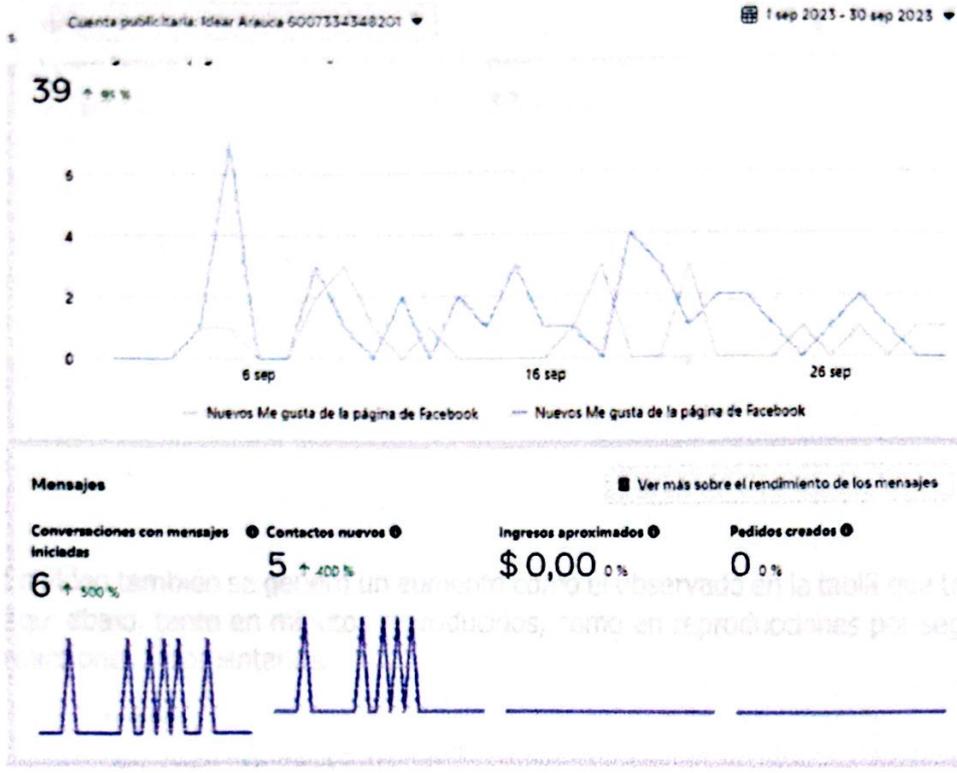
Mediana de reacciones, comentarios y veces que se han compartido las publicaciones ⓘ

36 ↑ 33.3%

Mediana de reacciones, respuestas y veces que se han compartido las historias ⓘ

Estas insights se basan en tus publicaciones e historias más recientes. Obtén sugerencias para mejorar tu contenido

Los comentarios y reacciones subieron un 33,3 % con respecto al mes anterior. Eso quiere decir que se mejoró en interacciones con nuestro público.



En lo que respecta a los nuevos seguidores aumentaron en un 95% obteniendo en el mes de septiembre **39 nuevos me gusta** y aumentando en un **500%** las conversaciones.

Anexo presentamos el resumen de cómo ha sido el comportamiento de los videos publicados durante el mes.

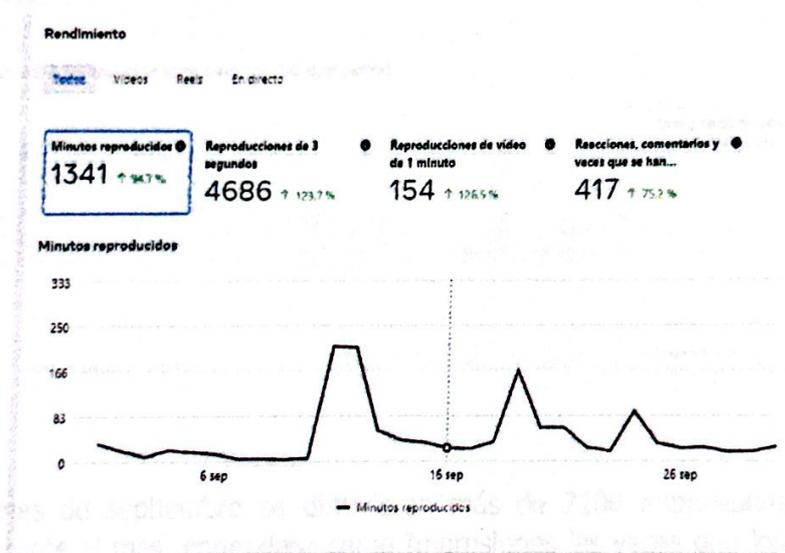
Resumen de vídeo

Página	Reacciones/ Me gusta,...	Me gusta y reacciones	Comentarios	Veces compartida	Clics en enlaces	Seguidores nuevos	Personas que han...
 IDEAR Arauca Servicios financieros	1818	1269	91	458	3	84	2

En visitas tuvimos más de 2.297 visitas a la fan page lo que repercutió en un 65.3% y como se refleja se tuvo también un aumento en las visitas a la red social Instagram.



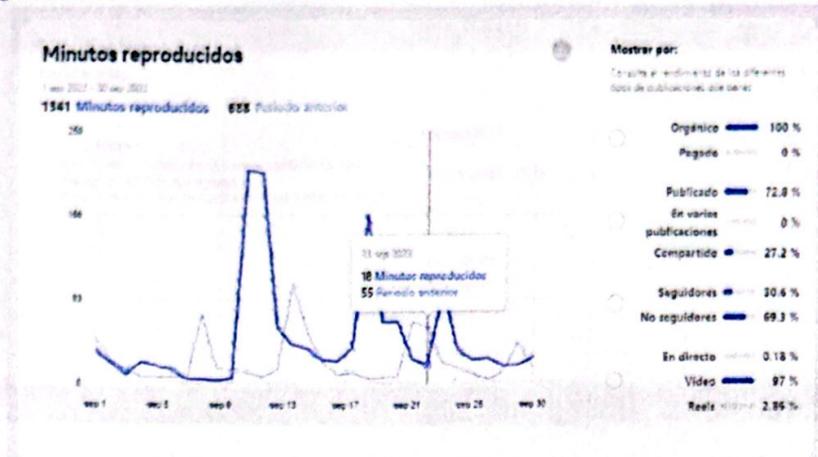
- En video también se generó un aumento como el observado en la tabla que tenemos aquí abajo, tanto en minutos reproducidos, como en reproducciones por segundos, reacciones y comentarios.



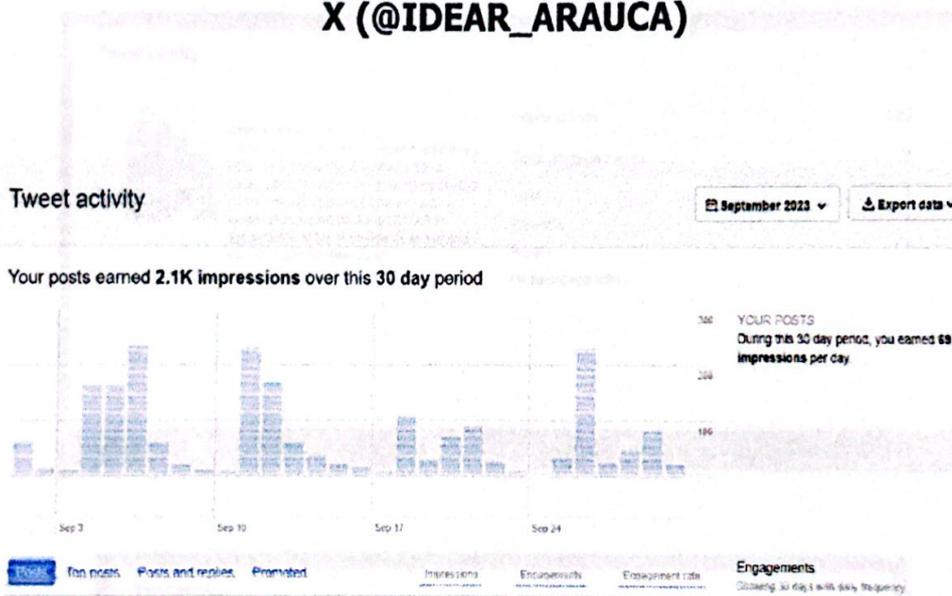
Durante el mes de septiembre se ve un aumento de 94.7% en minutos reproducidos de video, un aumento de 123.7% en reproducciones de 3 segundos, un aumento de 126.5% en reproducciones de video de 1 minuto, un aumento de 75.2% en reacciones, comentarios y veces que se han...

Es con el de mayor impresión durante el mes de septiembre donde se tiene un aumento en el número de impresiones con ASOCIADOS.

A continuación les mostramos el orden de los tweets que mayor impresión tuvieron.



X (@IDEAR_ARAUCA)



Durante el mes de septiembre se obtuvieron más de 2100 impresiones a los tweets realizados durante el mes, entiéndase como Impresiones las veces que los tuits han sido visualizados por los usuarios.

Siendo el de mayor impresión durante el mes de septiembre donde se tiene un trabajo en conjunto con ASOINFIS.

A continuación les mostramos el orden de los tweets que mayor impresión tuvieron:



idear

OPORTUNIDADES PARA TODOS

NIT 834.000.764-4

Tweet activity ×

Idear Arauca @Idear_Arauca

Nos unimos a esta actividad que busca resaltar el trabajo que realizan los INFIS en sus regiones.

<https://twitter.com/IdearArauca/status/1405910874200451100>

Impressions	131
Total engagements	7
Likes	3
Retweets	2
Detail expands	1
Profile clicks	1

Tweet activity ×



Idear Arauca @Idear_Arauca

#FelizLunes Con el fin de mejorar procesos y estar en sintonía con la lucha contra la corrupción y la promoción de la transparencia en los procesos administrativos, realizo a funcionarios y contratistas del IDEAR la socialización sobre el Código de Integridad [pic.twitter.com/SaPRArauca](https://twitter.com/SaPRArauca)

Impressions	125
Total engagements	7
Likes	3
Retweets	2
Replies	1
Media engagements	1

Tweet activity ×

Idear Arauca @Idear_Arauca

La @GobArauca y el IDEAR se unieron para construir futuro en educación, brindando oportunidades para todos los profesionales a través del proyecto Fortalecimiento de capital humano del departamento de Arauca.

Impressions	120
Total engagements	11
Likes	4
Retweets	3
Detail expands	3
Replies	1

ACCIONES DE MEJORA IMPLEMENTADAS Y RECOMENDACIONES

Utiliza las herramientas de informes de las redes sociales para elaborar informes eficaces y oportunos. Procura llevar un registro de todos tus informes porque todos los informes antiguos ayudan a seguir el progreso que se ha tenido durante los meses.

Estos informes de redes sociales nos proporcionan el plano de cómo está funcionando el contenido en las redes sociales. Esto nos ha ayudado a detectar los fallos en las estrategias de contenido. Hemos comprobado las publicaciones de mayor rendimiento y trata de ver lo que ha ido bien. Del mismo modo, hemos tomado nota de las publicaciones que no funcionaron bien. Este análisis nos dice qué le interesa a la audiencia y qué está funcionando en nuestro nicho.

Además, nos han ayudado a entender qué plataformas están funcionando bien. La tasa de participación, el recuento de acciones y en qué plataforma debemos trabajar aún mas.