

ANÁLISIS DE DATOS

El presente informe tiene como propósito presentar los resultados obtenidos en el análisis de datos de las redes sociales del IDEAR durante el mes de AGOSTO de 2023, con el fin de identificar las tendencias y temas más relevantes.

El IDEAR tiene el honor de relacionar con una selección de los temas de mayor relevancia y mayor interacción en las redes sociales, así como las publicaciones más destacadas que han generado mayor impacto en la comunidad de seguidores y usuarios del IDEAR. Este informe se elabora con el fin de proporcionar información útil para la toma de decisiones y la estrategia de comunicación del IDEAR.

A través del presente informe se busca generar conciencia sobre los temas más relevantes y fomentar la participación de la comunidad de seguidores y usuarios del IDEAR en las redes sociales.


ANÁLISIS DE DATOS


Preparado por: IDEAR - Prensa

**INFORME**

Durante el mes de AGOSTO de 2023, el IDEAR realizó un seguimiento a las redes sociales de los departamentos de ARAUCA y GUAYARA ESPAZA, con el fin de identificar los temas más relevantes y las publicaciones más destacadas.

**SEGUIMIENTO A LAS REDES SOCIALES DEL  
INSTITUTO DE DESARROLLO DE ARAUCA - IDEAR  
AGOSTO 2023**

  
**Elaboró:** Trina Carolina M. Flores Cadena  
Profesional Universitario de Apoyo a la Gerencia y Relaciones Públicas  
[prensa@idear.gov.co](mailto:prensa@idear.gov.co)

 INSTITUTO DE DESARROLLO  
DE ARAUCA  
NIT. 834.000.764 - 4

Fecha: 29-12-2023 Hora: 4:30pm  
Elaborado por: Doisy Ostos  
1 de 5

## INTRODUCCIÓN

El presente informe corresponde al seguimiento realizado a las Redes Sociales oficiales del Instituto de Desarrollo de Arauca – IDEAR durante el mes de **AGOSTO** de 2023, y cuyo fin es determinar el impacto que tuvieron las publicaciones.

El IDEAR utiliza las redes sociales como una extensión de sus planes de marketing y relaciones públicas. Las publicaciones y actualizaciones tienden en general a compartir noticias acerca de la organización y sus servicios, noticias de las diferentes campañas que se realizan de la mano de la subgerencia de Comercial y Cartera, a destacar eventos de la institución con la comunidad, a compartir "historias de éxito" y a estimular la participación y comentarios de los pacientes.

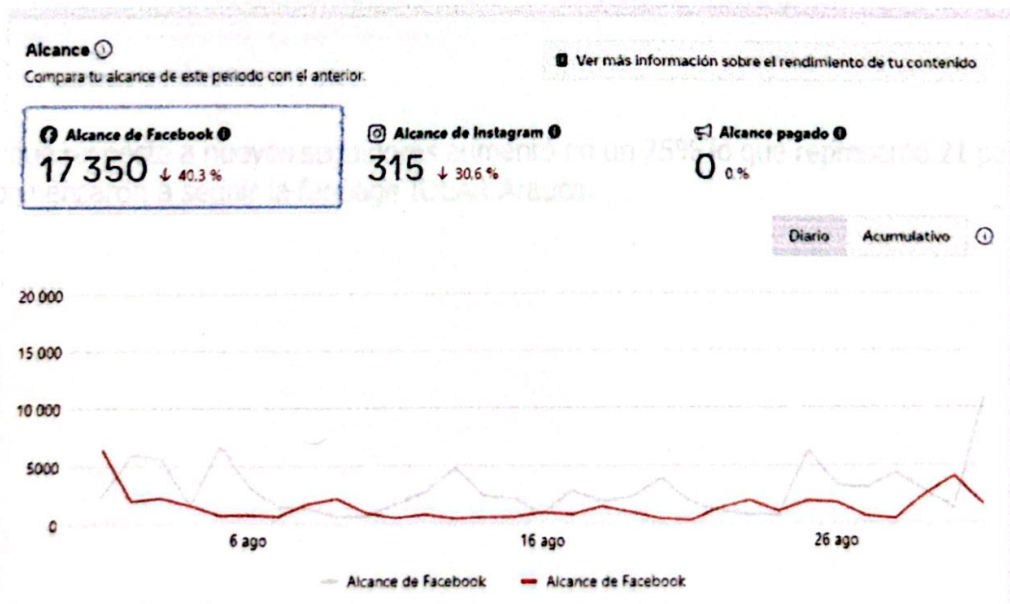
A través del siguiente análisis de datos veremos cuales son las herramientas que mejor se adaptan a sus objetivos, a la población a la que quieren llegar y a la información que planean compartir.

## ANÁLISIS DE DATOS



### Fanpage: IDEAR – Arauca

Durante el mes de AGOSTO tanto **Facebook** como **Instagram** bajaron el alcance en cuanto a las publicaciones se refiere. Esto debido a que el mes de **JULIO** se realizaron muchas publicaciones por ser el mes aniversario y al volver a nuestras publicaciones habituales.

En este periodo se realizaron 35 publicaciones en comparación con las 60 del mes anterior.



**Mejora la Interacción con tu contenido**

-  Mediana de reacciones, comentarios y veces que se han compartido las publicaciones  
**28 ↓ 26.3%**
-  Mediana de reacciones, respuestas y veces que se han compartido las historias  
**—**

Estos insights se basan en tus publicaciones e historias más recientes.  
 Obtén sugerencias para mejorar tu contenido.

El algoritmo de Facebook se encarga de clasificar todas las publicaciones y noticias que tienen la posibilidad de ser mostradas a los usuarios a través de este canal, con base en la probabilidad de que el usuario o la usuaria tenga una reacción positiva hacia este contenido.



En lo que respecta a nuevos seguidores aumentó en un 75% lo que representó 21 personas que comenzaron a seguir la fanpage IDEAR Arauca.



**Contenido reciente**

	#Sareuena En nuestra visita al...	499	Alcance
	#7Meses Impulsando los sueños de los...	555	Alcance
	#RuedaFinanciera Participamos en la...	631	Alcance
	#CrediRapi Servicio a domicilio para...	1029	Alcance
	#Proyectos El IDEAR quiere ser aliado...	634	Alcance

**Audiencia**

<b>Seguidores</b>	<b>Seguidores netos</b>
5872	38 ↑ 22.6 %
Totales	
<b>Reproducciones de video de seguidores</b>	<b>Reproducciones de video de no seguidores</b>
776	1513
Ver más	

**Comparación de rendimiento**

En comparación con las páginas de Todas, el valor de Reproducciones de 3 segundos de tu página se encuentra en el 25 % superior. Esta clasificación se basa en el valor de Reproducciones de 3 segundos de tu página de los últimos 14 días.

**El 25 % principal**

Los tweets publicados el 30 de agosto fueron los que tuvieron mayor alcance de 499 y 634 con un total de 173 y 634 reproducciones respectivamente. La cual se logró gracias a la publicación de videos pensando en gran visibilidad y través de esta red social.

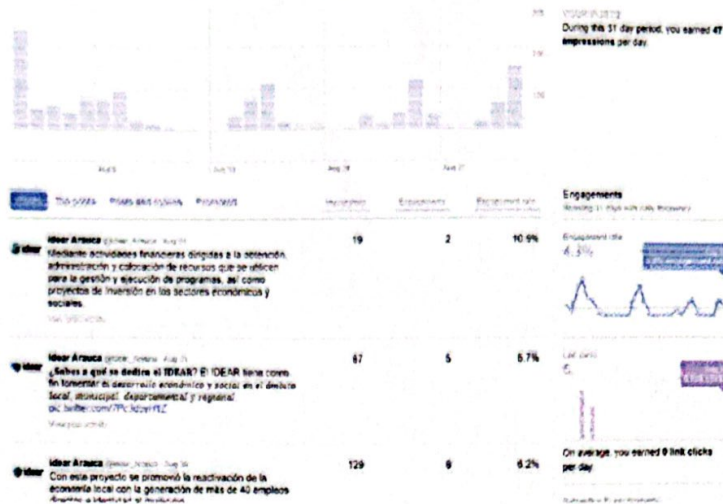
**ACCIONES DE MEJORA IMPLEMENTADAS Y RECOMENDACIONES**

Una de las claves mencionadas anteriormente es aplicar a todas las redes sociales, pero en el caso de X es fundamental. Debemos publicar todos los días, incluyendo fin de semana, varios videos al día. Recomendable, una frecuencia entre 8 a 10 videos diarios.

Se evidenció la importancia de incluir enlaces en los tweets ya que de acuerdo a los algoritmos de esta red social, el contenido mayor.

**Twitter (@IDEAR\_ARAUCA)**

Your posts earned 1.4K impressions over this 31 day period



Los tweets publicados el 30 de agosto fueron lo que tuvieron mayor número de impresiones con un total de 173 y 129 impresiones respectivamente. Lo que se demuestra que se va generando mayor visualización a través de esta red social.

### ACCIONES DE MEJORA IMPLEMENTADAS Y RECOMENDACIONES

Una de las claves mencionadas anteriormente se aplica a todas las redes sociales, pero en el caso de X es fundamental. Debemos publicar todos los días, incluyendo fin de semana, y varias veces al día. Recomendable, una frecuencia entre 8 a 10 tweets diarios.

Se evidenció la importancia de incluir enlaces en los tweets ya que de acuerdo a los análisis realizados reciben un mayor volumen de retweets mayor.